



# 2024年度 环境、社会及公司治理报告

---

思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司

股票代码: 688536

目 录

CONTENT >

|         |    |         |    |           |    |           |    |            |    |
|---------|----|---------|----|-----------|----|-----------|----|------------|----|
| 关于本报告   | 1  | 董事长致辞   | 2  | 完善治理 行稳致远 |    | 创新驱动 追求卓越 |    | 精益管理 品质至上  |    |
| 关于思瑞浦   | 3  | ESG治理   | 11 | 公司治理      | 18 | 研发创新      | 30 | 治理         | 42 |
| 公司介绍    | 3  | ESG管理理念 | 11 | 风险控制      | 22 | 清洁技术机遇    | 34 | 战略         | 42 |
| 企业文化    | 6  | ESG治理架构 | 12 | 合规管理      | 24 | 知识产权      | 36 | 影响、风险与机遇管理 | 43 |
| 发展历程    | 7  | 利益相关方沟通 | 13 | 商业道德      | 26 | 信息安全      | 38 | 指标与目标      | 48 |
| 发展战略与布局 | 8  | 尽职调查    | 14 |           |    |           |    |            |    |
|         |    | 双重重要性评估 | 15 | 共创共享 赋能产业 |    | 绿色发展 低碳运营 |    | 以人为本 共赴美好  |    |
| 未来展望    | 79 | 指代说明    | 80 | 客户满意      | 50 | 环境管理      | 62 | 治理         | 71 |
| 指标索引    | 82 | 意见反馈    | 83 | 供应商管理     | 54 | 节能减排      | 63 | 战略         | 71 |
|         |    |         |    | 冲突矿产管理    | 57 | 有害物质管理    | 65 | 影响、风险与机遇管理 | 72 |
|         |    |         |    | 行业发展      | 58 | 应对气候变化    | 67 | 指标与目标      | 78 |
|         |    |         |    | 社会公益      | 60 |           |    |            |    |



# 关于本报告

本报告是思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司（股票代码：688536）发布的第4份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在向我们的利益相关方全面呈现本公司在ESG方面的实践信息和相关绩效。

## 时间范围

本报告的时间跨度是2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”），发布周期为年度。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 称谓说明

为便于表达和方便阅读，思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司及分子公司在报告中以“思瑞浦”“本公司”“公司”“我们”或“3PEAK”表述。

## 组织范围

本报告以思瑞浦为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

## 编制标准

本报告的编制是依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》，并参考全球报告倡议组织（GRI）《GRI可持续发展报告标准》、联合国2030年可持续发展目标（UN SDGs）、MSCI ESG评级方法学。

## 信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自思瑞浦的公开信息、内部文件和相关统计数据，部分定量数据因为获取难度较大，无法获得实际数据，故以估算数据纳入统计。若无特别说明，本报告中所指金额均为人民币。

## 发布形式

本报告以中文和英文两种语言发布，若在对不同语言报告的理解上发生歧义，请以中文报告为准。本报告可以在上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）和思瑞浦官方网站（www.3peak.com）在线阅读或下载报告电子版。

## 董事长致辞

2024年，随着全球科技产业的快速发展，集成电路产业在面临供应链挑战与创新技术驱动的双重压力下，迎来深刻变革。这一年，思瑞浦在挑战与机遇中砥砺前行，秉持“正直、责任、合作、创新、成长”的价值观，深耕专业领域，加速新产品研发与多元化市场拓展，并不断深化服务能力与高端产品测试的自主可控能力。在业务稳健发展的过程中，我们不断完善环境、社会和治理的责任，将ESG理念融入到公司发展的各个环节，不断探索ESG发展的新路径。在ESG治理方面，我们建立尽职调查机制，开展双重重要性评估，为公司重要议题的管理实践提供参考方向。

创新驱动，不断追求卓越。我们致力于实现“提供先进、创新、具有全面竞争力的模拟和数模混合产品和解决方案”，将独立开发、自主创新的理念贯穿于产品研发的全过程。报告期内，我们成功推出多款高性能、高品质的产品。同时，我们将环保理念作为创新产品的重要因素，积极关注新能源汽车、光伏储能等新兴领域的技术需求，加大在相关领域的研发投入，致力于为客户提供更具竞争力的解决方案，助力全球能源转型。

精益管理，坚持品质至上。我们秉持品质至上的理念，坚守“为客户提供具有成本竞争力、无缺陷的产品和服务”的质量方针，不断完善质量管理体系，通过全流程质量管控推动产品质量持续改进，持续为客户提供高质量的产品和服务。此外，我们积极应对汽车行业高标准的质量要求，于报告期内获得IATF 16949汽车行业质量管理体系符合性认证，为公司拓展汽车电子市场提供坚实保障。

共创共享，合作赋能产业。为了构建一个健康、安全、负责任的供应链生态，我们完善供应商管理规范，持续关注供应商的ESG表现，设立了无冲突矿产供应商中、长期目标，并通过供应商激励和供应商赋能，持续提升供应商可持续发展能力，助力供应链可持续发展。我们亦积极参加国内外行业活动，参与行业标准制定工作，持续关注集成电路学科专业人才培养，推动校企合作，为行业发展贡献力量。

绿色发展，推动低碳运营。在“双碳”的时代背景下，我们将环境责任镌刻在企业可持续发展的重要位置，积极把握绿色发展机遇，加强环境管理，不断探索助力绿色发展的新技术与新方法。2024年，思瑞浦已取得ISO 14001:2015环境管

理体系认证，并设立了环境管理架构，积极减少废弃物排放、严控有害物质、应对气候变化，助力实现可持续的经营与发展。

以人为本，期望共赴美好。我们始终坚守以人为本的核心理念，加强员工权益的保障，强化人才保留与吸引措施，倾心为员工搭建平等、多元、包容、安全的发展舞台。通过完善的任职资格体系、培训机制和发展路径，我们始终期待每一位员工都能在思瑞浦这片沃土茁壮成长、绽放光芒。我们亦组织多样化的社团活动和福利活动，让员工用心工作、快乐生活。

硅海泛舟寻新径，智航引领启征程。思瑞浦将继续紧跟客户需求和技术演变趋势，以创新为驱动，以责任为担当，共同应对全球技术革新与环境挑战，为实现国家“双碳”目标及行业的绿色发展贡献力量。



## 关于思瑞浦

### 公司介绍

思瑞浦成立于2012年，主营业务为模拟和数模混合集成电路产品的研发与销售。我们始终坚持研发高性能、高质量和高可靠性的集成电路产品，包括信号链模拟芯片、电源管理模拟芯片和数模混合芯片，为客户提供全方面的解决方案。我们的部分产品性能处于领先的水平，尤其在信号链模拟芯片领域，大部分核心产品的综合性能已经达到国际标准。凭借领先的研发实力、可靠的产品质量和优质的客户服务，我们的模拟芯片产品已进入众多知名客户的供应链体系，广泛应用于信息通信、工业控制、新能源和汽车、医疗健康、消费等众多领域。2020年9月21日，思瑞浦于上海证券交易所科创板成功上市，股票代码688536。

公司的产品主要涵盖信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片两大类，包括运算放大器、比较器、音/视频放大器、模拟开关、接口电路、数据转换芯片、隔离产品、参考电压芯片、LDO、DC/DC转换器、电源监控电路、马达驱动及电池管理芯片等。

未来，公司将继续紧跟客户需求和技術演变趋势，利用技术研发及客户资源等优势，不断拓展新的技术和产品布局，致力于成为提供创新、具有全面竞争力的模拟和数模混合产品和解决方案提供商，进一步巩固领先地位，提升公司综合竞争力。



### 资质

国家“专精特新”  
小巨人企业

江苏省级  
企业工程技术研究中心

国家知识产权  
优势企业

江苏省级  
企业技术中心

高新技术企业

江苏省  
服务型制造示范企业



### 2024年经济绩效

总资产 62.01 亿元

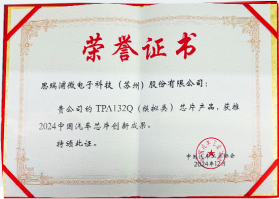
营业收入 12.20 亿元



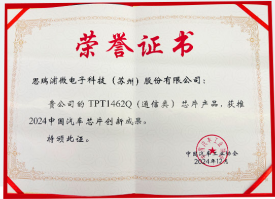
行业荣誉



2024汽车芯片创新成果典型案例  
中国科技信息



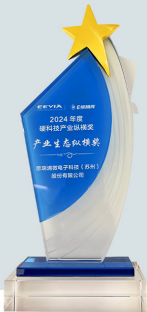
2024中国汽车芯片创新成果  
中国汽车工业协会



智能驾驶科技创新奖  
焉知汽车



2024年度  
硬科技产业纵横奖  
E维智库



2024年度  
产品飞跃奖  
深圳国际电子展



2024最具创新力  
科创板上市公司  
科创板日报



最佳创新实践  
进门2024年上市公司  
评选年度投关数据榜单





合作伙伴认可



最具潜力奖



最佳服务奖



优秀供应商



最佳交付奖



最佳交付支持奖



优秀品质奖



优秀供应商



优秀伙伴



最佳供应商

企业文化



愿景

成为受尊重的半导体行业模拟和数模混合方案的领导者



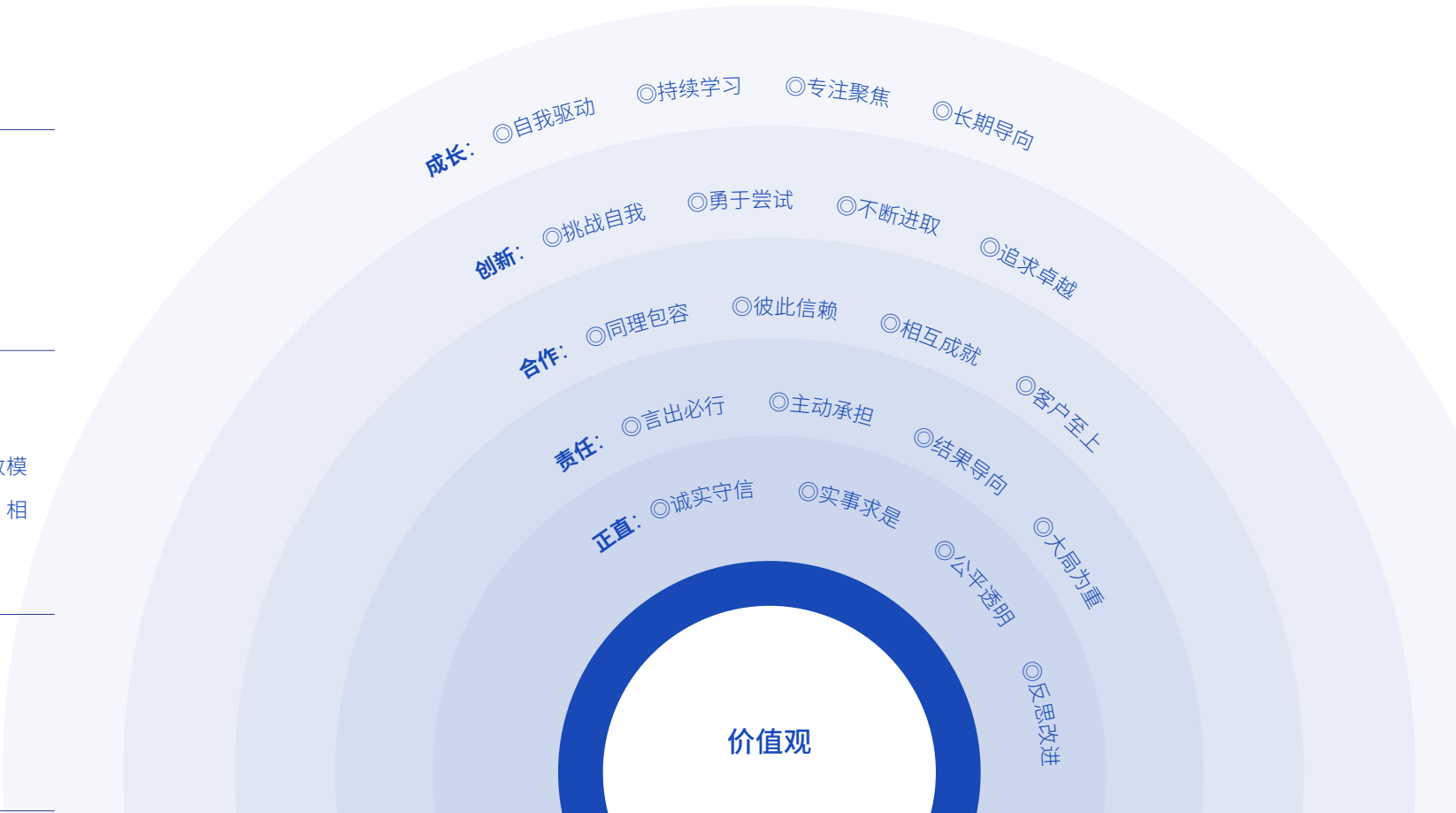
使命

提供创新、具有全面竞争力的模拟和数模混合产品和解决方案，建立公平信赖、相互成就的合作关系，赋能全球智造



价值观

正直、责任、合作、创新、成长





## 发展历程



## 发展战略与布局

### 发展战略

公司致力于打造模拟及数模混合平台型芯片设计公司，始终坚持研发高性能、高质量和高可靠性的信号链芯片、电源管理芯片及数模混合芯片，为工业、汽车、通信、消费等市场客户提供丰富的、有竞争力的产品及解决方案。



#### 信号链产品：追赶国际先进水平

- 巩固强化，突出优势
- 缩小同国际友商的差距



#### 电源管理产品：点状突破

- 夯实基础、点状突破
- 形成全面的模拟芯片产品布局



#### 数模混合产品：协同发展

- 开发拓展多品类、高集成度数模混合产品
- 实现产品线协同，为客户提供全面解决方案



#### 底层技术开发：专注研发

- 加大投入车规、隔离等底层IP和技术的开发
- 在工艺器件、封装设计与自动化测试等领域进行前瞻性研究



#### 全球化研发、销售布局

- 大力引进全球优秀人才，推进研发全球化
- 建立全球化的技术服务与销售网络，为更多全球客户服务



#### 投资并购：推进平台化布局

- 寻求技术与产品协同、价值观契合的伙伴
- 坚定推进平台化业务布局



#### 制造测试：增强上下游协作，自主COT工艺及测试

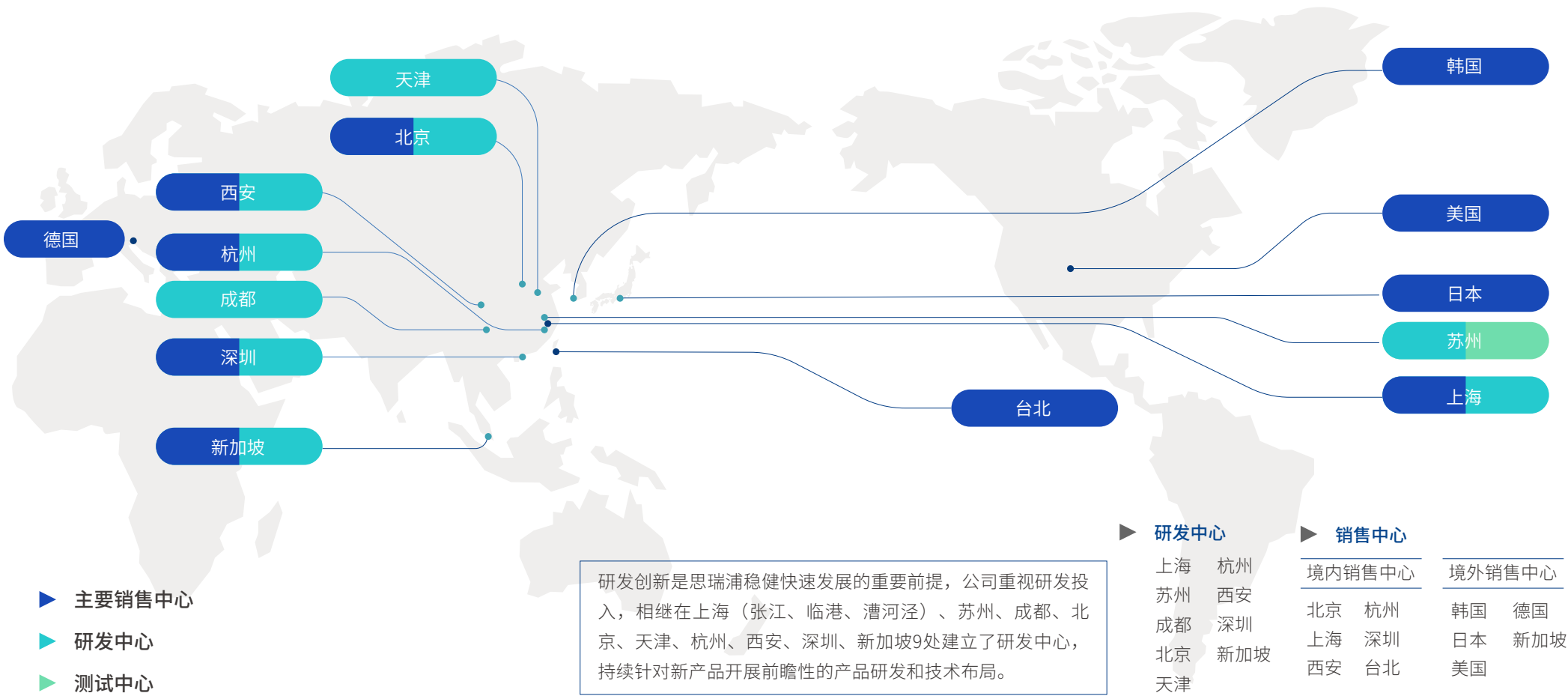
- 提高高端产品自主测试能力，增强COT晶圆工艺能力
- 保持高标准质量标准，不断提高产品的质量与性能
- 多方面开展与供应链的深度合作，构建国内国外双循环的供应链体系

研发、销售网络布局

全球销售与支持

全球人才库的技术创新

高质量的汽车级测试中心





产品布局

信号链

|          |            |              |              |
|----------|------------|--------------|--------------|
| 通用运算放大器  | 霍尔信号调理AFE  | 温度传感器        | 高速低抖动时钟      |
| 高速放大器    | 精密SAR模数转换器 | CAN收发器       | LVDS收发器      |
| 电流检测放大器  | 高速模数转换器    | RS232收发器     | 高速开关         |
| 高速数模转换器  | 模拟开关       | 比较器          | 多通道射频功放控制AFE |
| 精密放大器    | 电阻网络       | 隔离数据转换器      | 时钟缓冲器        |
| 低噪声放大器   | 精密SD模数转换器  | RS485收发器     | 高速总线         |
| 高共模差分放大器 | 精密数模转换器    | I2C接口扩展/电平转换 | 对数放大器        |
| 数字隔离器    | 视频滤波器      | 功率检测AFE      | 隔离接口         |

电源管理

|            |             |         |             |
|------------|-------------|---------|-------------|
| 降压变换器      | 隔离驱动        | 电量计     | 升压变换器       |
| 电源复位监控/看门狗 | AC-DC/反激变换器 | 热插拔控制器  | 电压基准        |
| 理想二极管      | 系统监控        | 隔离电源    | 功率开关        |
| 低压差线性稳压器   | 电池监控系统AFE   | 升降压变换器  | 多通道电源管理PMIC |
| 以太网电源      | 电子保险丝       | 上下电顺序控制 | 电池保护        |
| 马达驱动       | 电池充电器       | 栅极驱动    | MOSFET      |

# ESG治理

秉承ESG管理理念，思瑞浦不断完善具有公司特色的ESG治理框架和有效的管理机制，将可持续发展积极纳入运营实践的各个环节。我们通过多样的沟通和参与机制，加强与内外部利益相关方的沟通交流，充分回应利益相关方的期望和要求，持续提升公司ESG治理能力，推动企业高质量、可持续发展。

## ESG管理理念 >>

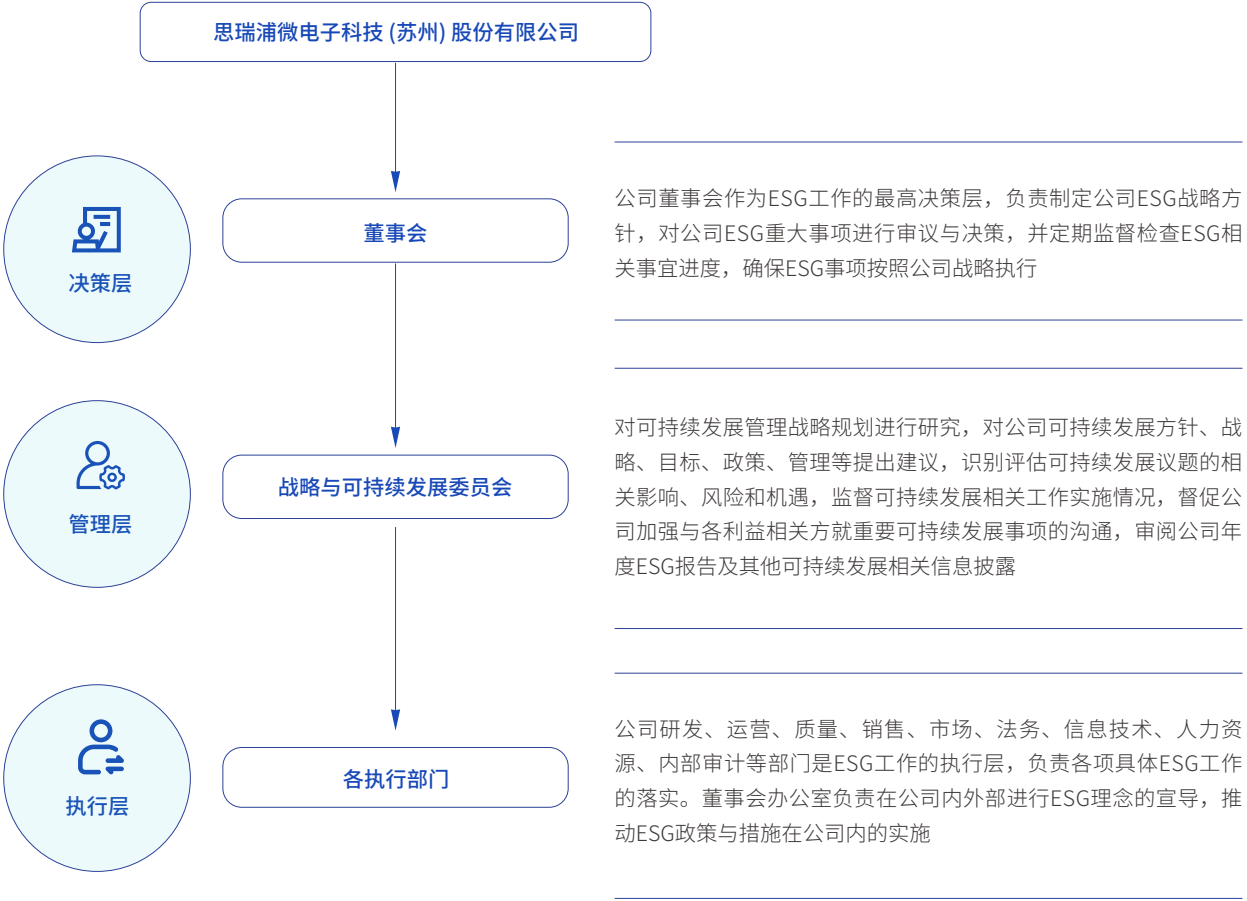
作为集成电路设计领域的领先企业，思瑞浦充分将ESG理念融入公司运营的各个环节，形成以研发创新为中心，持续完善公司治理、环境和社会三个维度运营实践的ESG管理理念，不断激发公司可持续发展动力，为利益相关方创造长远价值。

### 思瑞浦ESG管理理念



# ESG治理架构

完善的ESG治理架构是公司开展ESG工作的重要保障，思瑞浦已建立起“决策—执行—落实”三级ESG治理架构，并对ESG治理架构进一步完善，将董事会下设战略委员会升级为战略与可持续发展委员会，并制定了《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，将可持续发展管理战略规划、议题评估、督促与利益相关方沟通等事项纳入战略与可持续发展委员会工作职责，有效落实可持续发展相关事项，不断提升公司的ESG治理水平。





利益相关方沟通

有效的利益相关方沟通是我们开展目标管理和创造共同价值的重要依据。思瑞浦积极与利益相关方开展沟通，不断完善沟通机制，通过多元化、常态化的沟通与交流，及时了解政府及监管机构、投资者、行业及高校、客户、供应商、员工、社区与公众等各类利益相关方的期望与要求，并积极予以回应，以切实有效的行动持续为利益相关方创造长期价值。

| 利益相关方  |  政府及监管机构             |  投资者                                                                |  行业及高校 |  客户                                                    |  供应商                                       |  员工                                                       |  社区与公众 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期望和要求  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 合法合规</li><li>• 促进就业</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 保障投资者权益</li><li>• 完善公司治理</li><li>• 加强信息披露</li><li>• 加强投资者沟通</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 产学研合作</li><li>• 行业人才培养</li><li>• 行业交流</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 商业道德与反舞弊</li><li>• 研发创新</li><li>• 知识产权保护</li><li>• 产品质量管理</li><li>• 客户责任</li><li>• 责任营销</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 供应链管理</li><li>• 供应链可持续发展</li><li>• 精益管理</li><li>• 冲突矿产管理</li><li>• 商业道德与反舞弊</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 平等、包容、多元化</li><li>• 雇佣管理</li><li>• 薪酬福利</li><li>• 培训及职业发展</li><li>• 人文关爱</li><li>• 职业健康与安全</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 社区发展</li><li>• 绿色运营</li></ul>                     |
| 主要沟通方式 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 机构考察</li><li>• 日常监管沟通</li><li>• 政策执行</li><li>• 信息披露</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 电话和邮件问询</li><li>• 投资者交流会</li><li>• 上证e互动沟通</li><li>• 披露临时公告及定期报告</li><li>• 股东会</li><li>• 官网投资者关系板块</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 参与行业会议/研讨会</li><li>• 推进产学研合作</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 客户调研及拜访</li><li>• 技术支持及技术讨论会</li><li>• 客服热线</li><li>• 客户满意度调查</li><li>• 新产品发布会</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 供应商审核</li><li>• 供应商沟通</li><li>• 供应商培训</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 员工日常沟通</li><li>• 员工大会、年会</li><li>• 员工满意度调查及意见收集</li><li>• 定期员工培训</li><li>• 员工福利与社团、团建活动</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 公益活动</li><li>• 公司官网</li><li>• 微信公众号</li></ul>     |

尽职调查

开展尽职调查对于公司确定、预防、减轻和处理公司自身实际和潜在的负面影响及风险具有重要意义。2024年，思瑞浦依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》要求，建立了尽职调查机制，将尽职调查纳入企业风险管理体系，主动识别可持续发展相关负面影响或风险。我们建立起公司级的通知机制，计划每年度开展可持续发展风险评估，根据评估结果组织相关部门对重大潜在风险或事件开展尽职调查，制定有针对性的管理措施，并及时跟踪、反馈调查结果。

报告期内，思瑞浦未发生重大可持续发展风险事件。经过内部评估调研，供应链对企业发展的重要性日益显现，与供应链相关的可持续发展风险涉及供应链中断、供应商劳工权益、供应商员工健康安全、供应商环境污染、供应链温室气体排放、冲突矿产管理等。因此，我们积极加强对供应商的业务连续性（BCM）管理及社会责任（CSR）调查，详细内容请见<完善治理 行稳致远——风险控制>及<共创共享 赋能产业——供应商管理>章节。



双重重要性评估

2024年，思瑞浦依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》（简称“《指引》”）评估方法，首次开展双重重要性评估。公司在往年实质性议题评估的基础上引入财务重要性评估，结合内部高级管理人员和外部专家等利益相关方的观点，从双重视角全面分析相关议题对经济、环境和社会以及对公司财务的影响。

步骤 01

了解公司背景

- 分析公司自身运行和管理中面临的客观因素；
- 分析公司外部环境，包括可持续发展压力、行业可持续发展趋势、公司的上下游价值链等；
- 识别重点利益相关方。

步骤 02

初步筛选议题

- 以《指引》的21个议题为基础，并参考GRI、UN SDGs等准则，建立可持续发展议题清单，识别议题的影响、风险和机遇。

步骤 03

开展双重重要性评估

- 影响重要性评估：梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，评估出具有影响重要性的议题。
- 财务重要性评估：通过影响、依赖性和其他因素分析，结合公司高级管理人员与专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

步骤 04

评估结果确认与报告

- 整合影响与财务重要性评估结果，形成双重重要性评估矩阵。
- 根据《指引》要求披露相关内容。

2024年，思瑞浦双重重要性评估结果如下图所示。



» 双重重要性议题的影响、风险及机遇

| 双重重要性议题     | 影响重要性                                                     |                                              | 财务重要性                                                   |                                                       | 影响时间           | 管理与行动所在章节 |
|-------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|-----------|
|             | 正面                                                        | 负面                                           | 风险                                                      | 机遇                                                    |                |           |
| 创新驱动        | 加大高性能、高可靠性和绿色产品的研发投入，有助于提升产品竞争力，满足客户对低功耗、高效能产品的需求，提高客户满意度 | 研发投入不足，可能导致创新成果未达预期，削弱公司的竞争力，错失市场机遇          | 创新研发不足、技术泄密，将使公司面临技术滞后和淘汰、客户信誉降低的风险，进而导致市场份额下降、营收及利润减少  | 把握清洁技术研发机遇将有助于提升产品的绿色环保属性，增强市场竞争力                     | 长期             | 创新驱动追求卓越  |
| 供应链安全       | 加强对供应商的日常管理、监督以及ESG管理，提升供应商可持续发展能力                        | 若未及时识别供应商交付和ESG风险并协助其开展提升，可能导致供应商竞争力下降       | 如未能有效开展供应链管理，可能造成交付中断或交付延迟，导致客户流失、声誉受损，营收下降             | 与供应链合作伙伴构建紧密的合作关系，强化自身供应链韧性，保障交付的稳定性                  | 短期<br>中期<br>长期 | 共创共享赋能产业  |
| 产品和服务安全与质量  | 完善的产品质量管理将确保产品的稳定性和可靠性，确保符合客户要求和行业标准，增加客户的忠诚度             | 忽视产品质量，将导致不合格产品流入市场，可能引发产品安全事故，影响客户声誉、造成经济损失 | 产品质量缺陷可能造成产品召回，客户对公司产品质量失去信任，导致客户流失、造成经济损失              | 长效的产品质量管理将提升客户信任、增加客户粘性，提升市场竞争力，扩大市场份额                | 短期<br>中期<br>长期 | 精益管理品质至上  |
| 数据安全与客户隐私保护 | 完善的数据安全与隐私保护机制能够减少系统服务中断和隐私泄露，保障公司和客户信息的安全性               | 管理不当将引发企业的数据安全和客户隐私泄露，对客户造成经济损失、个人权益受损       | 信息系统服务中断、数据与客户隐私泄露将造成客户流失或法律诉讼，导致公司声誉受损、市场份额减少，营收下降     | 满足国内外数据安全相关政策及法规要求，加强数据安全与客户隐私保护能力，增强客户信任，赢得更多订单机会    | 短期<br>中期<br>长期 | 创新驱动追求卓越  |
| 员工          | 重视人才培养与发展，为员工提供持续的培训和职业发展机会，提升员工技能，缓解社会就业压力               | 如未能提供合理的权益保障和健康安全的工作环境，将损害员工的身心健康安全和个人经济福祉   | 无法保障劳工权益、安全事故频发等将造成人才流失、无法吸引和保留人才，导致公司生产力降低，运营成本增加、营收下降 | 通过提供有竞争力的薪酬和良好的发展空间，吸引高端人才，优化人才结构，进而提高竞争力，推动业务创新和长期发展 | 短期<br>中期<br>长期 | 以人为本共赴美好  |



# 完善治理 行稳致远



思瑞浦致力于构建一个透明、规范、高效的治理架构，确保公司在追求卓越的同时，能够有效应对各种挑战，实现长期稳定发展。通过不断完善治理机制，强化内部监督，提升决策科学性，我们不仅为股东创造价值，也为员工、客户、合作伙伴以及社会带来积极影响。

公司治理 ▶

风险控制 ▶

合规管理 ▶

商业道德 ▶



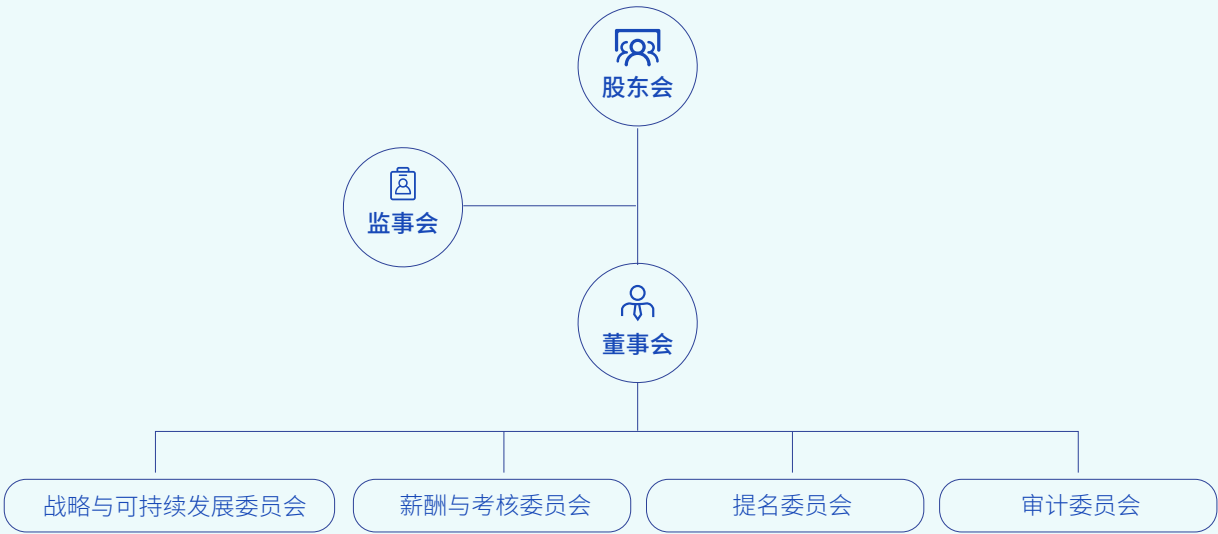
贡献联合国可持续发展目标

## 公司治理

思瑞浦严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规要求，建立完善的治理架构和制度，严守合规底线，规范公司运作，为推动可持续发展战略聚势共赢。

### 公司治理架构

为切实保障公司、股东以及债权人的合法权益，规范公司的组织架构与行为准则，思瑞浦制定并不断完善《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东会议事规则》《独立董事工作制度》等各项制度，明确了各级机构的职责权限、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督职责分离。自上市以来，我们已建立由股东会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，形成具备规范性、科学性的经营决策机制，为公司高质量发展持续领航。



### 股东会

思瑞浦严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》及《股东会议事规则》相关规定，规范股东会召集、召开、提案及表决程序。报告期内，思瑞浦共计召开了 5 次股东会，审议通过了《关于公司发行可转换公司债券及支付现金购买资产并募集配套资金方案的议案》等议案。我们始终充分尊重和维护全体股东的合法权益，平等对待中小股东，并未发生损害中小股东权益的情况。

董事会



思瑞浦坚持科学决策，严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证董事选聘的公开、公正和独立。我们的董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事1名。公司董事尽职尽责，认真审议各项议案，维护公司、股东尤其是中小股东的合法权益。独立董事严格遵守《独立董事工作制度》，对公司及全体股东负有忠实与勤勉义务，认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。报告期内，公司制定了《独立董事专门会议工作制度》，进一步明确独立董事职责定位，优化独立董事履职方式。

董事会根据《公司法》《公司章程》的规定及要求，在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面运行规范。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会及提名委员会四个专门委员会，协助董事会履行决策和监控职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。

报告期内，思瑞浦共召开了12次董事会会议，审议了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》《关于公司发行可转换公司债券及支付现金购买资产并募集配套资金方案的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》等重大事项。

监事会



思瑞浦监事会严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，制定监事会议事规则，明确监事会的议事方式和表决程序，以确保监事会的工作效率和科学决策。在股东会的领导以及董事会、高级管理人员的支持配合下，监事会以维护公司和全体股东的合法权益为目的，积极落实各项工作，依法对公司的经营情况、财务状况、关联交易和高级管理人员履行职能的情况等进行监察。报告期内，思瑞浦共计召开监事会会议11次，审议了《关于<2024年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》《关于续聘公司2024年度财务及内部控制审计机构的议案》等议案。

2024年，思瑞浦积极学习监管新策，及时按照最新治理要求更新内部治理规范，修订了《董事、监事及高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》，并不断完善公司内部控制体系，确保公司的合规经营，提升公司治理能力和水平，推动公司高质量发展。此外，为了强化董监高及相关人员的合规意识，公司要求董监高及相关人员积极参与证监会、交易所、上市公司协会等单位开展的信息披露与公司治理方面的法规培训与学习，着力提高董监高的履职能力。



2024年

- 召开股东会5次
- 召开董事会会议12次
- 召开监事会会议11次
- 召开审计委员会会议7次
- 召开薪酬与考核委员会会议2次
- 召开战略与可持续发展委员会会议3次
- 召开提名委员会会议1次





## 信息披露

思瑞浦认识到透明信息披露在完善企业治理与推进可持续发展进程中的关键作用，为确保全体股东尤其是中小股东对公司重大事项享有平等的知情权和参与权，思瑞浦严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规要求，结合公司实际情况，制定、落实《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，积极履行各项信息披露的义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，并进一步提高信息披露的可读性和直观性，尝试以多元化、通俗易懂的形式披露和介绍公司经营情况。

为了防范内幕交易，公司严格遵循《上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等法律法规，制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，积极落实公司经营、财务等各类内幕信息的管理与内幕知情人登记工作，强化内部信息流转管控。



2024年

- 披露文件数 273 份
- 上市公司信息披露工作评价（2023-2024）获得A级

## 投资者关系

思瑞浦致力于构建一个开放、透明的沟通渠道，我们制定《投资者关系管理制度》，规范开展投资者交流活动与日常沟通。思瑞浦与投资者展开多维度的交流互动，通过业绩说明会、投资者交流会、股东会、投资者热线电话（+86 021-58886086）、邮箱（3peak@3peak.com）及上证 e 互动等多种方式，就经营业绩等重大事项与投资者进行沟通，耐心回应投资者的关切。

2024 年，思瑞浦在公司官网增设“投资者保护”模块，新增投资者保护宣传、投资者回报等内容，进一步增强与投资者的沟通。为了让投资者更加了解公司运营情况，我们邀请了部分机构投资者及券商分析师参加公司新品发布会，近距离了解新产品的技术细节与市场应用前景，增强投资者对公司发展的信心。



投资者热线电话  
+86 021-58886086



邮箱  
3peak@3peak.com



2024年

举办面向中小投资者的  
业绩说明会4场

召开大型投资者交流会3场  
参与人数894人

上证e互动平台回答  
投资者问题75条

上市以来累计分红（含税）  
9,098.51万元

举办机构投资者调研50场  
参与人数227人

为提高上市公司质量、增强投资者回报，思瑞浦于2024年制定了年度《“提质增效重回报”行动方案》，从发展思路、募集资金管理、注重投资回报、规范公司运作水平、提高信息披露质量等维度，明确思瑞浦年度行动方案和具体举措，切实履行上市公司责任和义务，提振投资者信心，树立良好的资本市场形象。

公司重视对投资者的合理投资回报，编制《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，增强广大投资者的获得感，维护广大股东的合法权益。



## 风险控制

思瑞浦致力于通过全面的风险管理策略来确保企业的稳健发展。公司每年从外部环境、内部运营以及业务层面开展深入的风险分析。外部环境的复杂多变要求公司具备敏锐的市场洞察力和快速反应能力。为此，思瑞浦建立了Business Intelligence（商业智能）决策机制，对经济、技术、政策等多方面信息进行收集梳理、分析，以及时识别重大风险领域，制定相应的防范措施。在内部运营方面，思瑞浦构建了“三道防线”风险防控体系，确保风险在不同层级得到有效管控。此外，思瑞浦也通过了业务连续性管理（BCM）体系认证，围绕方针，通过制定详细的应急预案和恢复计划，确保在面临突发事件时，公司能够迅速恢复关键业务，保障业务的连续性和稳定性。

### “三道防线”

思瑞浦积极开展风险识别和管理工作，根据自身实际情况，建立了风险管理的“三道防线”：业务部门作为前端部门担当风险管理的第一道防线；风险管理部门作为风险管理的第二道防线；内部审计部门作为风险管理的第三道防线，以此形成相互制衡、互为补充的内部控制风险防范架构，使之能够有效辨别、衡量、把控公司各项风险。

#### Business Intelligence商业决策



#### 第一道防线

##### 市场部、销售中心等：运营管理

- 对运营中的风险主动识别和防控
- 提升业务部门风险识别和管理能力，强化一线人员风险管理意识和责任理念

#### 第二道防线

##### 内控部：内部监控和监督

- 统筹风险管理工作，实现风险管理的设计、指导和监督
- 将内控管理融入到公司日常经营及产品开发流程中

#### 第三道防线

##### 审计部：内部审计

- 对内部重点风险领域进行检查，核查公司是否存在重大违法违规问题和重大风险

## 业务连续性风险管理

为确保业务持续运营并提升风险防控能力，思瑞浦依据“完善内部管理，做好风险控制，确保稳健经营，满足客户要求，保障各方利益”的 BCM 方针，制定了《业务影响分析和风险控制程序》，并获得 ISO 22301:2019 业务连续性管理体系认证。思瑞浦建立了覆盖公司各职能部门的业务影响分析、风险评估、业务连续性策略、业务连续性计划及演练等流程体系，确保在面对各种突发事件时，能够迅速响应并恢复关键业务。报告期内，我们新增因化学品意外泄露导致业务中断的业务连续性计划，并建立了化学品泄露的应急预案。

公司每年定期开展风险识别、分析与应对工作，重点关注可能导致关键业务中断的潜在风险，如重大质量问题、自然灾害、消防安全、公共卫生事件、供应链中断、信息系统中断以及研发设计软件断供等。报告期内，思瑞浦针对识别的业务连续性风险为所属部门制定了管理措施并开展了 7 次 BCM 演练，同时每年进行 BCM 业务连续性内部培训，进一步增强业务连续性风险应对能力，有效降低突发事件对公司运营的影响，增强业务韧性。

### BCM方针

完善内部管理

做好风险控制

确保稳健经营

满足客户要求

保障各方利益



ISO 22301:2019 业务连续性管理体系认证



BCM培训

# 合规管理

合规管理是企业稳健运营和可持续发展的基石。思瑞浦通过完善内部控制机制，确保公司运营的透明度和规范性，有效防范风险。同时，在贸易合规方面，我们严格遵守国内外法律法规，确保公司的业务活动在全球范围内合法合规。

# 内部控制

思瑞浦严格把控业务运营的内部控制流程，根据《企业内部控制基本规范》及配套指引，不断完善一系列内部控制体系流程文件。报告期内，思瑞浦根据公司组织架构的最新调整，清晰界定各部门在各内控环节中的职责，确保公司新的业务流程变化符合内部控制管理要求，严格按照控制流程开展各项活动，规避潜在风险。

同时，公司每年定期组织开展内外部内控内审测试与审核，从公司治理、人力资源管理、资金管理、投资管理、筹资管理、采购管理等方面多维度管控，结合内部控制基本规范及公司实际运作情况，出具内控评价报告，外部审计机构出具内控审计报告，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

## 内部控制体系



公司治理



人力资源与  
薪酬管理



资金与  
费用管理



投资管理



筹资管理



采购与  
应付账款管理



资产管理



存货管理



销售与  
应收账款管理



研究与  
开发管理



财务报告与  
披露管理



合同管理



税务管理



政府补助管理



工程管理



信息系统管理

## 贸易合规

思瑞浦严格遵守中国及业务所涉及国家和地区适用的国际出口管制及制裁法律法规，制定并不断完善《出口管制与制裁合规管理制度》，建立了完善的审核评估机制，由总经理全面统筹领导，合规管理工作组负责具体组织领导和统筹协调，法务部负责开展日常合规管理工作，其他相关业务部门按照制度和指引的规定履行合规义务和职责。通过合规管理制度和机制，我们进一步明确贸易合规具体要求并规范合规执行措施，以应对外部宏观环境变化，降低经营风险。

### 审核评估机制

#### 整体评估识别风险



整体评估思瑞浦业务部门的合规水平，识别合规风险，提高合规能力。



#### 专项审核及时整改

根据各部门、各业务环节运营的具体情况，不定期对特定部门/业务环节进行专项审核，及时整改，以防止细节疏漏，规避风险。

2024年，思瑞浦在原有OA贸易合规管理流程基础上进一步优化升级，加强立项流程中贸易合规评估，实现产品受控情况在线可查询，未经合规评估产品不可对外销售等，力求实现更精准的业务节点合规管控，提高合规流程的效率和效果。

报告期内，我们每月进行贸易合规工作总结汇报，及时响应合作伙伴对于贸易合规的咨询和调查，确保公司贸易活动始终符合相关法律法规的要求。此外，我们开展关于出口管制的定期培训，并对新晋管理者、销售市场经理等管理骨干员工开展专项培训，提升员工出口管制合规意识和合规开展业务的能力。





## 商业道德

思瑞浦坚守高标准的道德规范，在全球范围内开展业务时严格遵循各国法律法规，要求所有员工深入理解并遵守正确的商业道德准则。公司成立了商业道德委员会，由审计、财务、人力资源及法务等部门负责人组成。商业道德委员会负责制定商业道德政策、程序，监督政策程序执行情况，分析、调查及处理涉及的商业道德相关问题、争议及纠纷事件，并定期召开会议回顾公司重大商业道德相关事项。

## 反舞弊与反贪污 >>

为防范商业贿赂、贪污、舞弊等风险的发生，我们制定了《商业道德行为准则》，详尽规定信守商业道德准则的原则、回避利益冲突、反腐败与反贿赂、礼品与招待的处理方式等事项，并要求公司所有员工在日常工作、商业活动中严格遵守。同时，我们将商业道德行为准则贯彻至合作伙伴，制定了《3PEAK供应商社会责任行为准则》《供应商廉洁行为准则》，对所有供应商的道德行为做出具体要求。为杜绝商业贿赂，公司要求供应商签署廉洁协议，共同营造透明、公正的合作环境。

## 举报机制



我们积极加强反舞弊、反贪污层面的制度体系建设，已制定《反舞弊与举报制度》，将审计部设为反舞弊工作的常设机构，负责组织及执行公司范围内的反舞弊工作。公司在杜绝收受贿赂或回扣、行贿、内幕交易、滥用职权等行为的同时，也鼓励内外部相关方对不合规的行为进行举报。我们已设立公开面向所有利益相关方的反舞弊举报邮箱（audit@3peak.com），持续完善举报处理流程，确保举报处理过程和结果的公平公正性。

### 举报和处理流程



## 举报人保护



为了保障举报人的权益，我们在《反舞弊与举报制度》新增举报人的保护机制。公司充分保护举报人（包括实名举报、匿名举报）的合法权益，在受理、登记、保管、调查等各个环节对举报人的个人资料、信息及举报的内容严格保密，对违反保密规定的责任员工，将严肃处理。针对实名举报，公司专门设置“举报人特别保护名单”，由审计部专门管理，除经公司道德委员会批准或授权以外，其他单位、部门和个人均无权获知。同时，公司严禁用任何形式对举报人和证人进行打击报复、陷害。若有违规情况，公司将按规章制度严肃处理，涉及违法犯罪的，公司将移交相关司法机关依法处理。报告期内，公司未发生因贪污腐败而引起的诉讼案件。

## 廉洁文化建设



在持续完善的制度流程的基础上，公司积极提升员工的商业道德意识，推进廉洁文化建设。我们每年定期通过线上学习平台和线下培训方式开展覆盖所有员工的反舞弊培训。报告期内，我们开展了一次全员反舞弊培训，员工覆盖率达到100%，向员工介绍了商业道德行为准则、舞弊的概念、舞弊的危害、反舞弊和举报机制、严重舞弊涉嫌违法行为分析及相关案例等内容，有效提升了全员的反舞弊意识。我们亦持续加强董事会成员在反舞弊方面的履职要求和培训宣贯，积极组织董事参与公司内部开展的反舞弊培训，并组织独立董事参加“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”专题课程，提升全员反舞弊意识。



### 思瑞浦2024年反商业贿赂及反贪污培训覆盖情况

董事会

100%

管理层

100%

员工

100%

此外，公司内控部每年定期对内控体系流程进行内控评估，评估内容也会涉及商业道德和反舞弊风险，通过风险识别、确定控制目标和控制活动等工作，持续完善内部控制体系，以确保公司的运营和决策过程符合合规要求和商业道德准则。



反舞弊培训



## 反不正当竞争 >>

为规范公司市场竞争行为，思瑞浦严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，建立了由总经理统筹领导，公司法务部主管、审核，业务部门落实的反垄断和反不正当竞争管理机制。为进一步维护市场秩序及其健康发展，我们制定了《反垄断与反不正当竞争管理制度》，从禁止垄断协议、禁止滥用市场支配地位、禁止特定经营者集中等方面对垄断行为提出内部要求，并要求禁止混淆行为、廉洁交易、禁止虚假宣传、不得侵犯商业秘密、不得侵犯企业荣誉等。此外，公司设置了针对违反反垄断和反不正当竞争行为的投诉和举报机制，并规定了对违反制度的处罚措施和对员工的教育培训计划。报告期内，思瑞浦未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或行政处罚事件。

### >> 思瑞浦反不正当竞争举措

| 议题     | 举措                                                                                                                                                                          |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 推进公平竞争 | 思瑞浦建立了反垄断和反不正当竞争管理机制，明确禁止垄断协议、滥用市场支配地位、混淆行为、虚假宣传等不正当竞争行为，设立了投诉举报机制，保护举报人权益，并开展员工培训。                                                                                         |
| 保护商业秘密 | 思瑞浦制定了《商业秘密管理制度》，明确禁止侵犯商业秘密，要求全体员工签署保密协议，并通过定期的商业秘密培训，提高全员商业秘密保护意识及能力。2024年，商业秘密培训覆盖率达100%。                                                                                 |
| 负责任营销  | 思瑞浦明确规定禁止虚假宣传，在产品对外宣传过程中应实事求是，不得对产品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传。所有对外公开发布的营销材料均需通过内部审核，以确保内容符合法规要求。<br>思瑞浦要求经销商在广告宣传和推广过程中必须严格遵守相关法律法规，遵循诚实守信、公平竞争的原则，进行负责任的营销活动。 |



# 创新驱动 追求卓越



研发创新是企业保持核心竞争力和实现可持续发展的关键驱动力。思瑞浦坚持独立开发与自主创新的理念，将创新深植于企业的核心文化中，以此驱动技术与产品的不断突破。思瑞浦亦积极应对信息安全挑战，建立完善的信息安全管理体系，为客户、合作伙伴以及自身提供坚实的保障。

- 研发创新 ▶
- 清洁技术机遇 ▶
- 知识产权 ▶
- 信息安全 ▶



贡献联合国可持续发展目标

## 研发创新

研发创新是引领企业不断前行、扩大竞争优势的关键力量。我们始终  
以技术研发为发展蓄势赋能，通过创新产品为客户创造更大的价值，  
引领智能决策的新发展。

## 治理

思瑞浦采用Fabless的经营模式，芯片产品的研发是公司业务的核心。  
思瑞浦严格遵守国内外法律法规要求，构建了完善的业务流程管理体系，  
制定了《产品需求管理程序》《产品定义管理程序》《IC开发程序》  
《项目管理程序》《项目风险管理程序》等一系列程序文件，提升研发工作的  
规范化和管理效率。我们高度重视研发创新，形成了立项评审委员会，由  
董事长/总经理、研发项目负责人、市场/销售/运营/质量等各部门负责人  
组成，对产品研发进行商业和和技术评审，确保产品研发成功率及效率。  
在业务推进过程中，思瑞浦紧密关注客户需求和技术发展的动态变化，  
持续探索新的技术领域和产品方向，不断优化和拓展业务布局，为客户  
提供更具竞争力的解决方案，推动公司业务的持续增长和高质量发展。

## 战略

思瑞浦致力于实现“提供先进、创新、具有全面竞争力的模拟和数模混合产品和解决方案”的研发目标，严格遵守科学伦理规范，将独立开发、自主创新的理念贯穿于产品研发的全过程。面对半导体行业激烈的市场竞争、快速的产品迭代升级和绿色生产要求，公司始终坚持“高性能、高质量、高可靠性”的产品研发策略，增强研发技术团队研发能力，精准配置资源，提高研发效率，形成有效商业闭环，以确保技术领先地位。

### 研发风险分析

| 重要风险   | 风险描述                                                                     | 潜在财务影响          | 应对措施                                                                                                                             |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术研发滞后 | 公司未能及时把握不断发展的市场需求和关键新技术，将可能导致公司产品竞争力下降，无法满足市场及客户需求                       | 研发投入效率低<br>营收下降 | <ul style="list-style-type: none"><li>建立完善的研发流程体系，持续加大研发投入</li><li>重视研发人才的吸引与培养，通过专利奖励鼓励员工积极投身于创新活动</li></ul>                    |
| 技术泄密   | 由于技术秘密保护措施的限制性、技术人员的流动性及其他不可控因素，可能存在核心技术泄密的风险，导致声誉受损、客户对公司的信任受损，影响市场份额占比 | 营收下降            | <ul style="list-style-type: none"><li>健全商业秘密管理体系，制定相关制度</li><li>要求全员签署保密协议</li><li>提升全员商业秘密保护意识</li></ul> 具体内容详见<完善治理 行稳致远-商业道德> |



# 影响、风险与机遇管理

思瑞浦高度重视研发创新过程中的风险管理，将风险管理融入产品研发全流程，并加大研发人才的培育，提升技术突破效率，增强研发创新能力。

## 研发流程优化



为持续提高研发效率、提升创新能力、提高产品质量和可靠性，我们高度重视产品研发流程的管理与控制。在研发全流程中，公司各部门紧密协作，全方位保障产品研发项目高效、高质量推进。



## 思瑞浦产品研发流程



研发团队培育



思瑞浦高度重视研发人才的吸引与培养，组建了高学历、经验丰富的研发团队。基于完善的研发培训机制，我们确保研发人员具有较强的自主创新能力，能够迅速且持续地应对客户不断变化的创新需求。

为持续激发和支持员工的创新热情，我们制定了《专利奖励办法》，设立明确的产品创新绩效指标，鼓励员工积极投身于创新活动，让创新成为推动公司发展的强大动力。每年，我们定期对为公司专利数量和质量提升做出突出贡献的团队及个人进行表彰。在报告期内，思瑞浦共评选出年度优秀发明人2名，最具价值专利奖1名，对140余人给予了专利奖金奖励。

指标与目标

思瑞浦设立了明确的研发总目标，并从研发投入与资源优化、产品升级、技术成果转化三个维度明确了具体的目标内容，以确保公司在技术创新方面保持竞争力。

思瑞浦研发创新目标

| 研发目标：提供先进、创新、具有全面竞争力的模拟和数模混合产品解决方案 |                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 维度                                 | 内容                                    |
| 研发投入与资源优化                          | 研发投入不低于营业收入的30%                       |
|                                    | 重点支持高性能、高可靠性和绿色产品的研发                  |
| 产品升级                               | 推动现有产品技术升级，提升性能、优化成本、降低功耗，同时积极探索新技术应用 |
| 技术成果转化                             | 提高技术成果转化效率，形成有效商业闭环                   |

研发相关绩效指标

| 指标           |        | 单位 | 2024年     |
|--------------|--------|----|-----------|
| 研发投入         |        | 万元 | 57,705.71 |
| 研发投入占营业收入比例  |        | %  | 47.32%    |
| 研发人员         |        | 人  | 518       |
| 研发人员占员工总数比例  |        | %  | 62.41%    |
| 按年龄划分的研发人员数量 | <30岁   | 人  | 244       |
|              | 30-39岁 | 人  | 201       |
|              | 40-49岁 | 人  | 67        |
|              | 50-59岁 | 人  | 6         |
| 按学历划分的研发人员数量 | 博士     | 人  | 21        |
|              | 硕士     | 人  | 292       |
|              | 本科     | 人  | 186       |
|              | 大专及以下  | 人  | 19        |
| 研发人员人均培训时长   |        | 小时 | 135.72    |



优秀技术创新产品奖



最具价值专利奖



研发成果

报告期内，思瑞浦在研发方面的主要突破与进展如下：

- 高速模拟开关可达16Gbps高速信号切换速率
- 高速运算放大器超高带宽8GHz、压摆率达到3000V/us
- LIN SBC产品具备从-45V至+45V的过压保护、过温关断、欠压、短路到地保护等多重保护特性，IEC ESD 静电保护等级达到±15kV
- 高可靠性长距离车载无损音频总线芯片-ASN汽车传感器网络收发器，已成为市场上极具竞争力的音频传输方案，有利于实现该领域产品国产替代
- 电压基准芯片，具有超低温漂系数（1.5ppm/°C）和超高初始精度（±0.05%），并且长期稳定性低于10ppm/1000h，保证长期工作时具有稳定的输出精度，性能达到国际先进水平
- 采用ISO-Buck技术的同步降压转换技术的静态功耗仅有70μA，达到支持4.5V~36V宽输入电压范围，和出色的纹波抑制能力
- 符合IEEE 802.3 af标准的高集成度、有源钳位反激PoE PD单芯片解决方案，适用于功率小于13W的隔离PoE应用，为低成本小尺寸PoE PD应用带来新的选择
- 推出汽车级高边电源开关，产品集成有MOS功率FET和电荷泵，专用于对各类阻性、感性和容性负载进行智能控制
- 发布精密电阻阵列，在全温范围下（-40°C至125°C），最大偏差仅为±0.005%，温漂典型值为0.1ppm/°C
- 多节电池保护芯片，突破耐压限制，提高不同节之间的检测误差，内置集成充电不放电模块，带均衡双节保护；提升高节数产品分时采样及检测模块的性能，不同节之间误差小于±3mV；单节电池保护芯片技术实现提升，成品参数可烧录的单节保护验证获得通过，大规模应用低电压低温升的Charge Pump技术，实现进一步提升单节产品竞争优势



# 清洁技术机遇

随着可持续发展成为社会共识，市场对绿色产品的需求持续增加。思瑞浦始终将环保理念作为创新产品的重要因素，敏锐捕捉清洁技术带来的业务机遇，积极布局相关领域，每年持续投入涉及高性能、高可靠性和绿色产品等清洁技术领域的研发创新，并不断深化与合作伙伴在绿色产品研发方面的合作，持续为市场提供高效能、环保的产品与解决方案。

截至报告期末，公司使用清洁技术相关（降低能耗，节约原材料使用，提高产品使用寿命）的有效专利共63件。其中，降低能耗的相关专利24件、节约原材料使用的相关专利27件、提高产品使用寿命的相关专利12件。

## 思瑞浦清洁技术产品主要应用领域



### 清洁能源产业

光伏逆变+储能系统



### 新能源汽车产业

新能源汽车的电驱、电控系统



### 电池产业

电池生产设备



### 环保产业

VOC环境监测

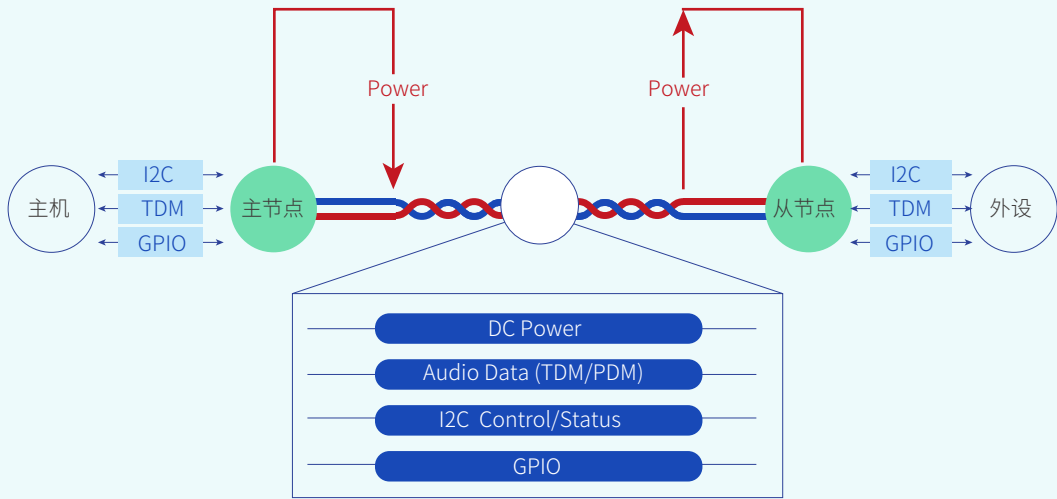




案例

研发低成本、高效益的ASN产品

2024年，思瑞浦正式发布创新产品——ASN汽车传感器网络收发器。该产品专为车载音频传输应用设计，不仅实现了车内主机与外置功放之间的双向数据传输，同时还实现了数字信号处理器（DSP）与麦克风、加速度计等传感器网络的互联互通，为车内麦克风拾音、主动降噪和路噪降噪提供了先进的传输方案。ASN通过利用低成本、高效益的非屏蔽双绞线实现远距离的32通道音频、控制信号以及电源功率（POC）传输，极大简化了布局布线，减少线束数量，从而降低成本。



ASN总线传输内容示意图

案例

研发小型、低能耗产品，降低环境影响

思瑞浦子公司创芯微通过长期经验积累，持续推出覆盖锂电池全应用场景的保护芯片，在满足各种电子应用需求的情况下，为客户提供小型和低功耗产品。针对客户对于封装尺寸的要求，创芯微着力于接口优化设计和制造工艺的开发，持续推出契合终端客户需求的小型锂电池管理芯片，提高单晶圆可制造芯片数量，缩小电路板面积，降低功耗和系统总成本。此外，创芯微还推出全系列低功耗、CM112X系列船运模式超小封装单芯片二合一产品和CM13XX系列带均衡的超高精度保护IC，有效提升锂电池模组续航时间，降低电量消耗。同时，创芯微加强ACDC、同步整流和LDO等各类电源管理芯片的研发力度，以低功耗为切入点，在满足各类电源管理应用需求的同时，致力提供成本最优和节约能耗的解决方案。



## 知识产权

思瑞浦重视知识产权的保护，涵盖专利权、商标权和著作权多个领域。我们致力于规范经营活动中各环节的知识产权管理活动，加强知识产权的获取、维护、运用和保护工作，以提升知识产权管理的效率与水平。

### 知识产权保护管理体系

为规范专利管理工作，促进企业技术创新和形成自主知识产权，我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规的有关规定，持续完善《知识产权手册》和相应的程序文件，加强知识产权风险管理及争议处理程序。同时，我们已建立完善的知识产权管理体系，并通过GB/T 29490-2023知识产权管理认证体系年度审核，确保知识产权管理方面的专业性和规范性。



GB/T 29490-2023 知识产权管理体系认证证书

思瑞浦充分运用外部专利数据库并结合自身实际，构建高效且贴合公司业务实际需求的知识产权流程管理体系，制定《知识产权风险管理及争议处理控制程序》等风险管理控制程序，并开展侵权的可能性调查。通过这一举措，我们有效提升了专利信息的检索效率和准确度，能够及时挖掘市场机会和技术风险。本年度，思瑞浦推行海外专利评审规则，重点加强海外知识产权的评审和管理布局。此外，我们亦采取一系列专利管理措施，精准识别并规避潜在专利风险。

#### 专利风险管控措施

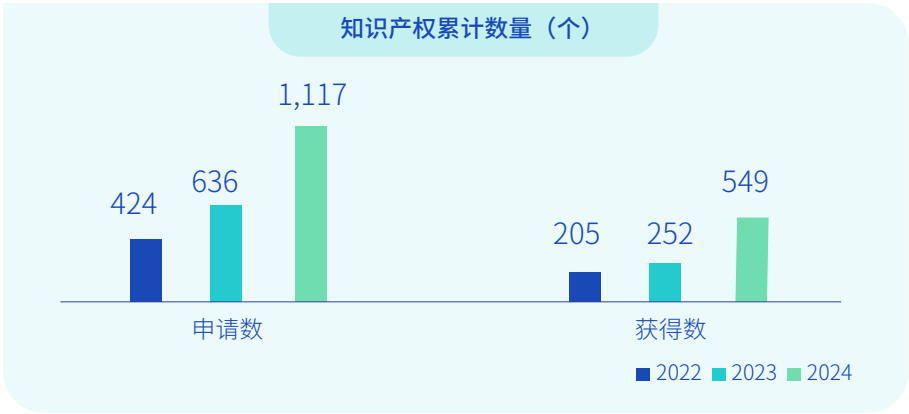


为提升员工知识产权意识及专利挖掘能力，我们定期开展知识产权宣贯培训。2024年，涵盖《专利审查程序介绍》《专利的地域性》等板块的知识产权系列微课向所有员工开放，并开展全员《专利诉讼案件分享》培训，提高员工的知识产权意识。我们亦针对各产品线的研发人员开展了6次专利培训，为企业创新提供有力支撑和坚实保障。

同时，我们实时监控公司知识产权的运用情况，对于侵犯思瑞浦商标权，未经授权冒充公司经销商出售产品的违法行为公司严格依法追究其法律责任，坚决维护思瑞浦的合法权利。报告期内，我们未涉及专利侵权诉讼。

## 专利成果 >>

思瑞浦凭借卓越的技术实力和持续的创新能力，荣获“2024中国汽车芯片创新成果”“智能驾驶科技创新奖”等多项荣誉。截至2024年12月31日，思瑞浦累计申请专利744件、集成电路布图设计276件、商标97件，累计获得专利248件、集成电路布图设计239件、商标62件。



### >> 2024年获得的知识产权列表

| 类别       | 报告期内新增（个） |     | 累计数量（个） |     |
|----------|-----------|-----|---------|-----|
|          | 申请数       | 获得数 | 申请数     | 获得数 |
| 国内发明专利   | 127       | 25  | 573     | 147 |
| 国内实用新型专利 | 24        | 12  | 131     | 99  |
| PCT      | 13        | 0   | 40      | 2   |
| 集成电路布图设计 | 35        | 39  | 276     | 239 |
| 商标       | 1         | 8   | 97      | 62  |
| 合计       | 200       | 84  | 1,117   | 549 |

# 信息安全

思瑞浦深知在数字化时代，保护企业和客户数据隐私至关重要。因此，我们高度重视信息安全与隐私保护，通过完善管理架构和制度措施，严守信息安全底线。

## 治理

思瑞浦坚决维护公司的信息安全与系统性能，我们搭建了由信息安全委员会、IT部、信息安全工程师组成的信息安全与隐私保护组织架构，制定了《信息安全管理制度》《电脑文件安全管理制度》等一系列内部管理制度，对基础架构、网络、服务器、软件系统以及各类终端设备进行管理，确保信息系统的整体安全。报告期内，我们对《信息安全管理制度》中的涉密信息分类、保密信息内容进行扩充，进一步完善信息安全管理。



## 战略

思瑞浦充分意识到信息安全与客户隐私保护对企业的核心价值。我们高度重视信息安全与客户隐私保护，持续加强信息系统安全、构建多层次的防护体系、防范信息和客户隐私泄露、提升全员信息安全意识、推动信息化建设，不断提升公司信息安全与隐私保护的水平，确保信息安全适应行业发展趋势和客户需求。

## 信息安全风险分析

| 重要风险      | 风险描述                                         | 潜在财务影响         | 应对措施                                                                                                                         |
|-----------|----------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 信息系统服务中断  | 因服务器硬件故障、网络设备故障、人为破坏等原因，导致系统服务中断             | 运营成本增加         | <ul style="list-style-type: none"><li>加强网络系统安全管理</li><li>加强信息化建设和信息安全意识培训</li><li>服务器硬件实现冗余，数据定时备份</li></ul>                 |
| 信息和客户隐私泄露 | 因恶意侵入、权限设置不当等原因，导致公司信息或客户隐私泄露，公司将面临法律诉讼和声誉受损 | 运营成本增加<br>营收减少 | <ul style="list-style-type: none"><li>加强信息物理隔离</li><li>加强信息安全防护意识</li><li>建立安防系统，加强敏感区域的监控</li><li>对敏感文件的传输、使用进行管控</li></ul> |



## 影响、风险与机遇管理 >>

思瑞浦建立了物理环境安全、网络系统安全、文件数据安全、用户行为安全四大维度的安全管理措施，并启动信息安全月报制度，针对性地采取改进措施和优化策略，并提高员工的安全防范意识。

### 思瑞浦信息安全管理措施



#### 物理环境安全

- 通过网络准入系统、内网系统等实现物理隔离，使得公司内部与外部隔离、研发与非研发物理隔离、研发部门内不同项目间隔离



#### 网络系统安全

- 实行终端USB端口禁用和接入白名单管理，防止未经授权的USB设备接入和非法终端访问
- 采用访问权限控制策略，实施严格的远程访问管控和访问权限控制
- 针对URL库识别、入侵防御、反病毒等方面及时升级防火墙



#### 文件数据安全

- 对所有下载的文件进行定期的全面扫描，以检测和清除可能存在的恶意软件、病毒或其他潜在威胁
- 打印文件监控，使用特殊的标识或水印来追踪文件的来源和流向
- 采取服务器硬件冗余配置，定时进行数据备份

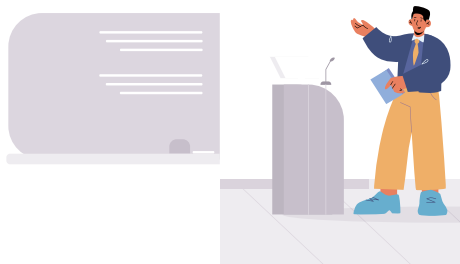


#### 用户行为安全

- 建立24小时全区域全覆盖的安防系统，对敏感区域的访客和员工手机拍照进行摄像头监控
- 实行门禁制度，严格管理员工出入口和访客登记
- 监控员工对外的数据传输

为了不断提高信息安全管理水平，我们每年定期开展信息安全风险评估，深入分析服务器硬件故障、网络设备故障以及网络运营商等潜在风险源。报告期内，思瑞浦将门禁系统纳入信息安全风险评估项，并开展病毒、恶意软件攻击、人为主观恶意破坏、电力维修、故障、自然灾害等风险因素导致的系统中断风险评估，同时开展了针对物理服务器单点故障风险演练。

若发现信息泄露，我们将及时采取补救措施并报告直属主管和法务部，由法务部协调相关部门做出处理。我们亦设立追责机制，根据信息泄露事件的情节严重程度，给予相关人员以口头警告、书面警告、终止劳动合同和追究法律责任等相应惩罚，维护公司的信息安全。



## 信息安全防护意识



为加强员工对信息安全的认识和应对能力，我们通过内部学习平台3PEAK Academy为员工提供信息安全知识、IT系统等相关内容的培训课程，组织全员信息安全培训及考核，要求新入职员工参加线下面授课程和线上考核，确保员工养成良好的信息安全维护意识。

## 信息化建设



思瑞浦以业务需求为导向，基于现有系统，积极投入资源对软硬件信息系统进行升级优化。为实现持续改进，我们每年定期开展IT满意度调查，从软件、硬件、系统、运维等维度了解员工对IT系统运营的意见和建议。2024年，IT系统调查收到员工各类建议274条，并根据建议制定了相关改善计划。通过针对性地提升系统性能与稳定性，我们在系统建设、管理优化和基础架构三大关键领域实现了整体信息化建设升级，为公司业务的深度信息化应用奠定了坚实基础。

## 指标与目标 >>

为持续强化客户数据隐私保护，思瑞浦在报告期内将客户隐私保护纳入信息安全的整体架构，构建了全面、系统的隐私保护政策与框架。我们制定了信息安全与客户隐私保护管理目标，并定期监控目标达成情况，确保信息安全管理工作的有效性。未来，我们将不断提升技术防护能力，以应对日益复杂的信息安全挑战。

| 指标          | 年度目标 | 2024年  |
|-------------|------|--------|
| 数据安全事件      | 0起   | 0起     |
| 客户隐私泄露事件    | 0起   | 0起     |
| 员工信息安全培训覆盖率 | 100% | 100%   |
| IT系统员工满意度   | 85%  | 89.74% |





# 精益管理 品质至上



思瑞浦秉持品质至上的理念，建立全流程质量管控，持续改进产品质量。我们通过全员赋能和精益管理，强化质量意识，优化生产流程，提升资源利用效率，为卓越运营和市场竞争优势奠定坚实基础。

- 治理 ▶
- 战略 ▶
- 影响、风险与机遇管理 ▶
- 指标与目标 ▶



贡献联合国可持续发展目标

## 治理

思瑞浦在运营与质量中心下设质量与工程部、质量管理体系部、苏州测试中心、供应链管理部，各部门协作确保质量管理体系和流程的有效执行，实现从研发到售后的全流程质量管控。我们依据ISO 9001:2015质量管理体系要求，制定《IC开发程序》《产品认证控制程序》等内部制度文件，并于报告期内新增《质量问题及回溯管理程序》等质量相关流程制度文件，明确了公司产品研发、销售、服务等全过程的质量问题等级分类的评价方法，并规定了各等级质量问题的追溯和处理要求，以推动产品质量持续改进，加强客户满意度。我们已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证、ISO 17025:2017实验室认可等，规范质量工作流程。



在汽车级产品质量管理方面，公司持续优化《不合格品控制流程》《工程变更控制程序》《ZVEI PCN控制程序》《质量问题及回溯管理程序》《NTF流程》《新产品SAFE LAUNCH程序》等体系文件，使汽车级产品质量管理体系更加全面。

## 战略

在日益竞争激烈的商业环境中，客户对产品和服务日益严苛的质量要求，一直是企业面临的重要挑战之一。思瑞浦秉承“为客户提供具有成本竞争力、无缺陷的产品和服务”的质量方针，不断完善内部质量管理体系，建立了全流程质量管控体系，以高标准的质量管理保障客户满意度。我们紧密关注客户对更高质量产品和服务不断变化的需求，提升质量管控水平，不断提高产品质量与性能。

### 质量风险分析

| 重要风险       | 风险描述                                                   | 潜在财务影响         | 应对措施                                                                                                |
|------------|--------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品设计质量不达标  | 若质量体系管理失控，出现批次性产品设计质量不达标，将面临产品召回和客户投诉                  | 召回成本增加<br>营收下降 | <ul style="list-style-type: none"><li>加强质量体系的管理和维护</li><li>严格遵循全流程质量管控，推动内部持续改进、质量赋能和精益管理</li></ul> |
| 供应商交付质量不合格 | 若供应商交付质量不符合公司要求，有可能引发产品质量与安全问题，将导致公司面临监管处罚、声誉受损、市场份额减少 | 召回成本增加<br>营收下降 | <ul style="list-style-type: none"><li>加强供应商质量赋能管理，定期进行供应商审核和驻厂巡检</li></ul>                          |

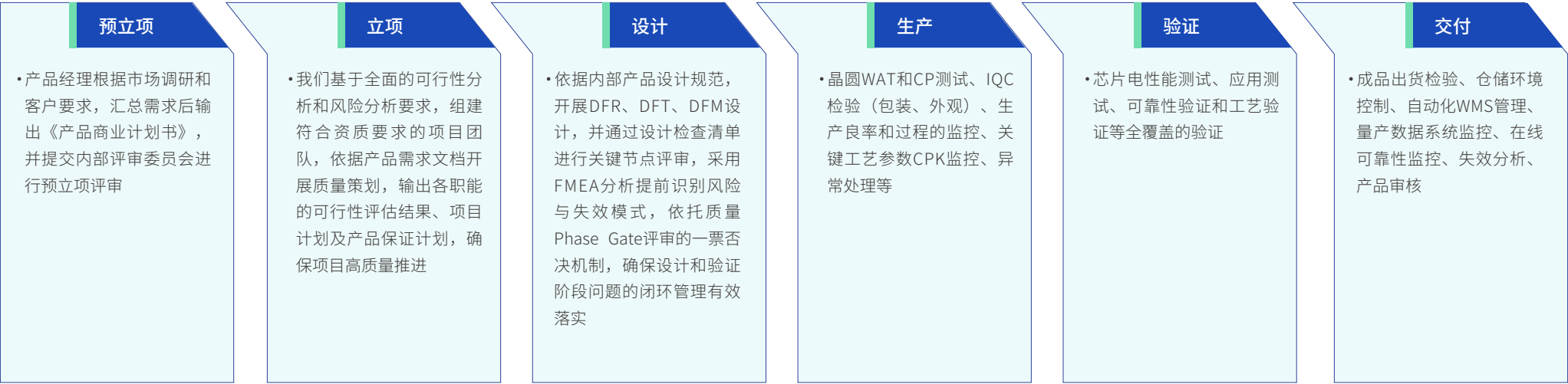


# 影响、风险与机遇管理

思瑞浦依据ISO 9001质量管理体系标准及IATF 16949汽车行业质量管理体系标准，建立了贴合公司实际的全流程质量管控体系，从产品预立项和立项至设计、生产、验证直至交付，每一步骤均受到高标准严要求的管理。我们深入分析潜在质量风险，通过持续改进、质量赋能以及精益管理相关举措，力求产品性能卓越，保障客户满意度。



## 思瑞浦全流程质量管控



## 案例 | 汽车级产品质量管理

我们基于内部完善的汽车质量管理体系、产品开发流程体系和领先的产品设计验证能力，建立了涵盖功能安全管理、系统开发、硬件开发、支持过程、安全分析等产品全生命周期的功能安全标准开发流程。2024 年，我们在汽车级新产品量产发布初期（即 SAFE LAUNCH 阶段），通过良率加严、检验或监控的频率加严、检验项加严、可靠性加严等举措，提升晶圆、封装、测试以及可靠性方面的管控力度，提高量产质量和可靠性保障。

我们于本年度获得 IATF 16949 汽车行业质量管理体系符合性认证，同时基于该体系标准、结合质量先期策划和“Zero-Defect”要求，持续完善、优化产品开发等质量管理相关流程，提前系统识别、控制和管理影响产品质量的风险，经过早期预防，提升整体产品质量和可靠性。



IATF 16949 汽车行业质量管理体系符合性认证

## 持续改进

我们建立由公司高层牵头的持续改进推进小组、以及持续改进专家组，同时遵循质量管理体系标准，构建了《持续改进流程》制度。此外，我们积极营造持续改进的质量文化氛围，鼓励全员参与，持续改进活动广泛覆盖产品设计优化、流程效率提升、工艺问题改进等多个关键领域。

### 产品质量持续改进机制



思瑞浦2024年CIP活动评审总结大会

公司积极组织多样化的质量文化活动，涵盖持续改进活动与质量意识培训等，其中持续改进活动每年均经过项目注册、精心策划、实施推进、效果验证、成果展示及总结评价等完整流程。2024年度，我们成功实施了16项CIP项目，这些项目在优化产品设计、缩减成本及提升效率等方面取得了显著成效。

### 案例 | 提升多工位测试方案满工位开工率

我们与外包工厂合作，历时12个月完成“提升多工位测试方案满工位开工率”项目。双方团队通过现状调查、目标设定、原因分析、改进方案提出及验证等阶段，最终将满工位开工率大幅提升至目标值以上。该项目显著提高了测试交付的质量和效率，降低了测试成本，并有效节约了能源消耗，实现了质量与效益的双重提升。

## 质量赋能



思瑞浦通过完善供应商质量管控规范，强化风险识别与监管，确保供应链稳定 and 高质量交付。同时，公司注重提升全员质量意识和技能，通过全面培训，为公司的持续改进和卓越运营提供了坚实基础。

### 供应商质量管理



我们制定《外包商管理控制程序》《外包商审核程序》《外包商评分规范》等一系列覆盖晶圆、封测厂等供应商的质量管控规范，通过系统的风险识别、严格的监管审核和持续的提升措施，确保我们对供应商的质量要求涵盖对供应商的选择、审核到日常管理和绩效评估等环节，确保供应链的稳定性和高质量。





供应商质量管控举措



风险识别

- 通过季度单点课程OPL 分享，基于不同维度、不同工序、不同工厂提前识别供应商频发问题或潜在风险
- 要求供应商签订《质量保证协议》



监督审核

- 驻厂工程师依据要求，开展关键制程巡检、重点质量数据抽检、重点异常现场跟进等工作，助力供应商能力建设
- 定期对供应商开展自评审核和现场审核，并开展年度评比，鼓励供应商持续提升交付质量



持续提升

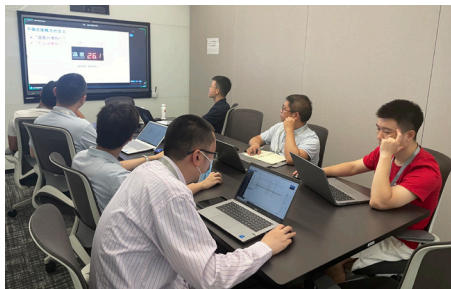
- 通过年度CIP项目和质量异常CIP项目，对供应商薄弱项进行提升
- 基于公司对晶圆、中测和封测等不同工艺标准，规范所有工厂的产出标准。对于不能满足要求的工厂，通过会议、现场、专案等方式赋能

员工质量意识提升



我们高度重视全员质量意识和技能的提升，通过滚动培训确保公司全体员工100%参与并完成质量文化和质量意识的相关课程。这些培训不仅强化了员工对质量管理的理解，还为公司的持续改进和卓越运营提供了坚实基础。

此外，我们还组织了多项专项培训，包括8D问题解决、FA分析、VDA工具、APQP+CP以及EHS管理体系等。所有参与培训的员工均通过考试并获得相应证书，进一步提升了专业能力。新员工培训也全面覆盖了公司的质量目标和方针，确保每位新成员都能迅速融入公司的质量管理体系。



体系相关培训



## 精益管理 >>

我们积极践行精益管理理念，不断优化生产流程、精进产品设计并强化仓储物流管理。通过提升整体效率，我们在保障产品卓越品质的同时，促进资源的高效配置，增强市场竞争优势。



### 精益管理举措



#### 制造工程

- **明确职能分工**：对制造工程进行专业化管理，将制造工艺分为晶圆工程、封装工程、测试工程三大模块
- **优化制造工艺**：通过数据分析以及调整优化相关参数和制造工艺，提升产品质量，减少产品返工



#### 产品工程

- **模块化管理**：对不同产品线进行模块化管理，及时梳理影响产品性能、量产良率的因素，解决新产品导入过程中的各类问题
- **优化客诉分析**：及时对问题点进行数据解读和模块化定向分析，并最终出具解决方案



#### 仓储管理

- **5S管理**：仓库现场按照“整理、整顿、清扫、清洁、修养”5要素管理，规范仓库标准化作业和管理工作
- **数字化管理**：引入WMS仓库管理系统，通过扫描二维码自动核对产品信息，减少人工错误，避免漏发、错发
- **样品仓与电商仓管理**：系统自动锁仓超期产品，并提供补货提醒，确保库存及时调整；出口报关流程优化后，效率提升30%
- **标签打印**：增强标签打印的追溯功能，并实现定制标签的自动化打印
- **寄售模式**：开发自动转仓功能，简化寄售流程

指标与目标

思瑞浦重视产品质量管理，每年制定年度质量目标，并监测目标达成情况，确保质量满足客户要求。2024年，公司未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，年度质量目标全部达成。

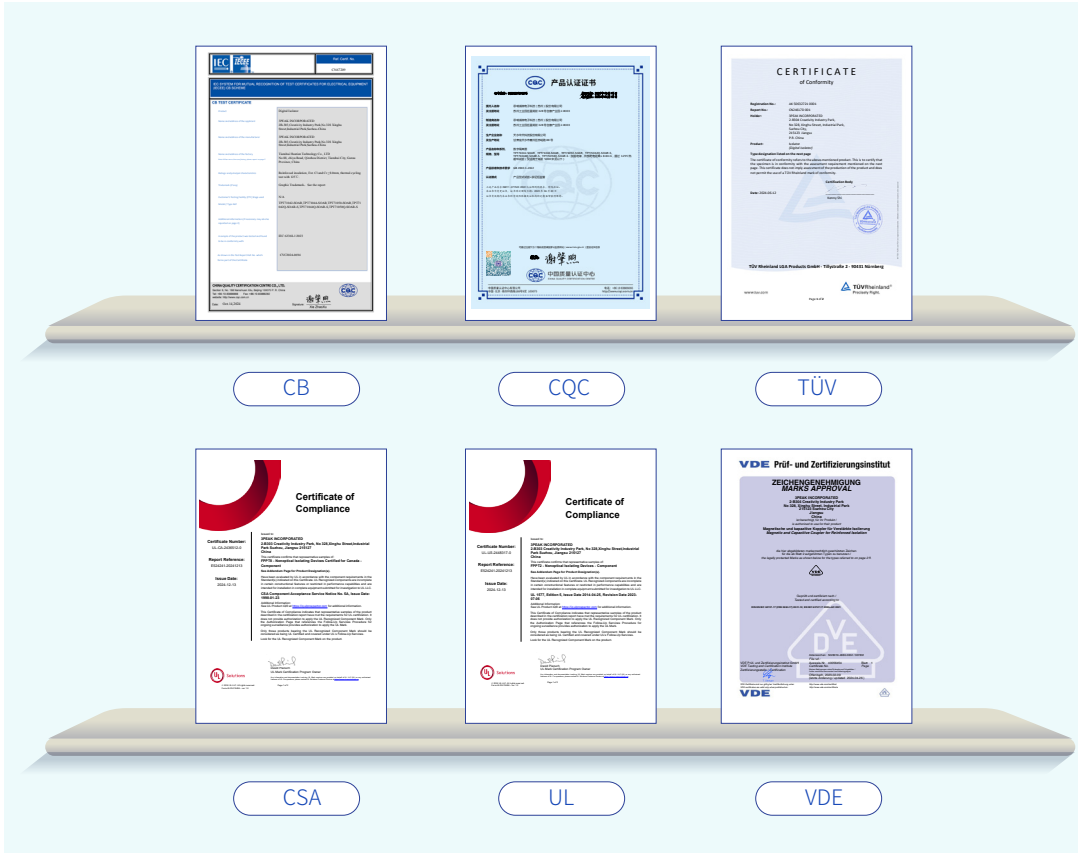
| 指标      | 年度目标   | 2024年 |
|---------|--------|-------|
| 产品合格率   | ≥97.9% | 达成    |
| 持续改进项目  | 12个    | 达成    |
| 汽车产品失效率 | ≤1ppm  | 达成    |



其他亮点指标

- 发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额0万元
- 开展质量培训53次
- 员工质量培训覆盖率100%

思瑞浦隔离产品（工业级和汽车级）可同时提供全系列安规认证：VDE、TÜV、UL、CSA、CQC、CB，符合出口北美、欧洲等全球主要地区的安规要求。



# 共创共享 赋能产业



思瑞浦秉持可持续发展理念，以优质服务提升客户满意度，以严格标准打造绿色供应链，以积极交流促进行业共进，主动回馈社会，实现企业与社会和谐发展，实现多方共赢。

- 客户满意 ▶
- 供应商管理 ▶
- 冲突矿产管理 ▶
- 行业发展 ▶
- 社会公益 ▶



贡献联合国可持续发展目标

## 客户满意

思瑞浦致力于优化客户关系管理，增强客户体验，推动业务可持续发展。我们通过客户满意度调查和快速响应机制，确保客户反馈得到及时处理；秉持负责任的营销理念，确保营销活动的合规性；同时，加强经销商管理，提升合作效率和规范性，为公司的长期发展奠定坚实基础。

## 客户服务

报告期内，我们修订《客户满意度控制程序》《客户投诉处理流程》《订单管理程序》《退换货管理程序》等内部政策制度，特别增加了汽车客户满意度调查的要求及评价标准，细化了客户投诉分析等级，并明确了客诉升级管理流程。我们还制定了高效合理的订单管理流程，涵盖从下单、评审、变更、发货到收款的各个环节，确保内外部严格执行。这些举措旨在促进销售目标的达成，同时提升客户满意度，实现内外协同的优化目标。

### 提升客户满意举措



#### 及时响应

**现场支持：**为及时解决客户遇到的产品和技术问题，组织FAE人员在客户现场进行技术支持

**技术交流：**与客户针对产品应用、技术优化进行深层次的交流，及时沟通客户对质量的要求及对质量问题的反馈，动态调整更新公司产品优化要点



#### 定制化服务

**定制方案：**针对客户产品及应用方面的需求，公司为客户提供定制化或半定制化的产品及方案，并对解决方案的可行性进行提前验证



#### 产品宣传

**多渠道推广：**通过公司官网、公众号、产品宣传册等方式展示公司产品与技术信息，加强客户对公司产品的了解和品牌的认可度

2024年，我们制定了客户满意度、客诉关闭率等客户满意相关目标，并全部达成。

| 指标       | 2024年目标 | 达成情况   |
|----------|---------|--------|
| 非汽车客户满意度 | 90%     | 92.6%  |
| 汽车客户满意度  | 90%     | 97.82% |
| 客诉关闭率    | 100%    | 100%   |

思瑞浦定期开展客户满意度调查，基于价格、质量、交付、沟通、技术支持、新产品开发等共八个维度进行综合评分。对于调查中客户不满意的问题，内部整理反馈至质量与工程部进行跟进，相关部门分析并提出改善措施直至关闭。



思瑞浦满意度调查流程

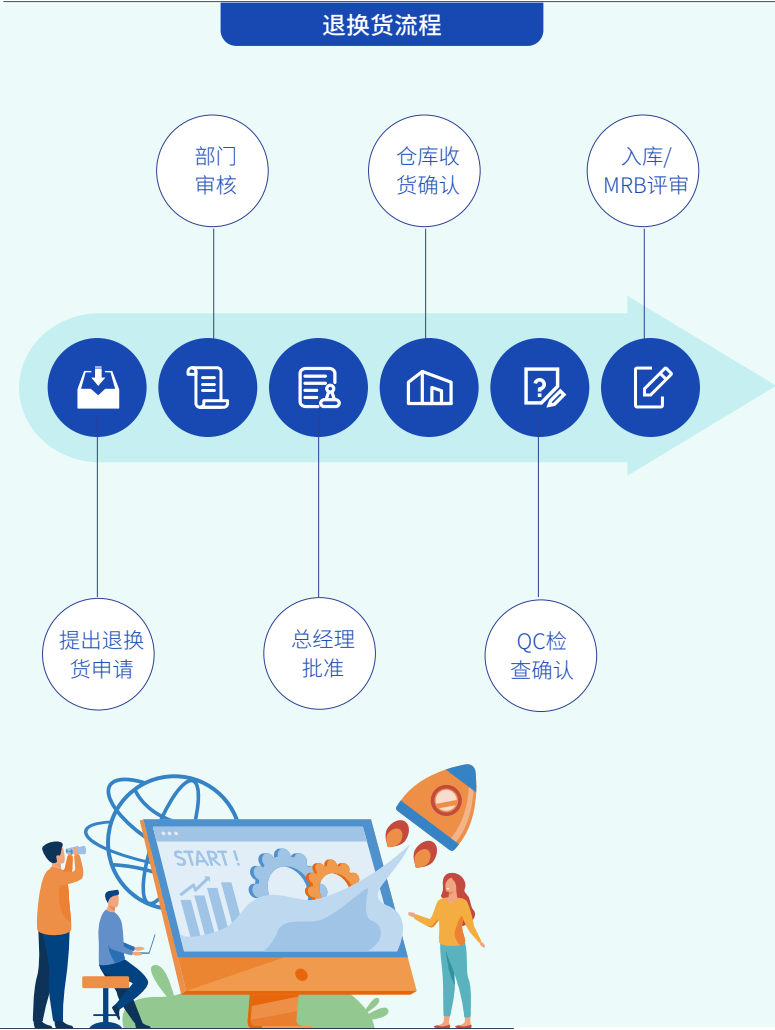


公司高度重视客户声音，积极听取客户意见，内部由FAE、CQE、FA、销售等人员组成的客诉响应团队，对客户的投诉及时响应。我们在《客户投诉处理程序》中明确CQE需要在1个工作日内确认客诉样品及失效现象，在1-2个工作日内完成初步失效分析，5个工作日内完成根本原因分析并提出纠正措施，按照客户要求提供8D报告。紧急客户投诉需要在5个工作日内完成，一般客户投诉平均完成时间为8个工作日。

客户投诉处理流程



我们在《不合格品控制程序》《纠正和预防措施控制程序》《退换货管理程序》《失效分析管理控制程序》等程序文件中明确规定产品召回的流程和纠正措施。针对批量性问题导致的召回，将由质量与工程部发出召回函，并对召回的产品进行原因分析，制定相应的纠正措施并进行跟踪验证。



## 经销商管理



为强化公司与经销商之间的协作，并确保对经销商的有效监管，我们制定并完善《经销商管理工作指导》《新CRM系统操作手册》等内部程序文件，以明确经销商管理工作内容，指导经销商管理工作开展，规范经销商管理工作标准，形成经销商管理工作规范。为了更好地适应业务的全球化拓展，公司对CRM系统进行了全面升级与优化，同时采取了一系列措施，持续提升经销商的管理能力。

### 思瑞浦经销商管理举措



#### 日常管理

**加强交流：**加强与经销商的日常沟通，提前对其目标客户进行市场前景分析、拓展可行性分析、定期探讨双方合作方式等

**跟进反馈：**持续跟进产品的使用反馈，及时调研了解产品及推广的潜在问题，并协助解决

**淘汰机制：**在年度经销商评估时，重点关注销售额、市场拓展、备货、客户投诉等多个维度，并定期淘汰不满足要求的经销商

**月度会议：**通过线上线下结合的方式，与经销商共同讨论项目进展、样品发送和客户需求，确保关键事项的有效跟进



#### 经销商赋能

**激励机制：**对表现突出的经销商颁发相应奖项及奖励

**经销商培训：**为经销商安排产品介绍及目标应用、失效分析信息收集以及案例分享等一系列的培训，并制作经销商快报，助力经销商能力的提升



2024年

### 组织经销商培训10场, 3,204人次参加

我们持续强化对经销商相关协议的管理, 包括《阳光协议》和《出口管制与制裁合规承诺函》等重要文件的审核与签署流程。同时, 我们对系统内所有经销商报备的客户进行全面的合规性筛查, 以有效规避潜在风险。报告期内, 国内经销商《阳光协议》的签署率为100%。

案例

### 思瑞浦召开年度经销商大会

2024年3月26日, 我们在苏州工业园区隆重举行了年度经销商大会, 汇聚了来自全国各地的经销商伙伴。大会内容丰富, 涵盖了公司最新发展介绍、市场部对当前市场状况的分析与策略分享、模拟与汽车电子产品的更新展示、公司产品在不同应用场景中的案例分享等环节, 并对表现突出的经销商进行表彰。此次大会不仅加深了思瑞浦与经销商之间的合作关系, 更为双方共同推动市场拓展、加强产品创新奠定坚实的基础, 展望着更加紧密和成功的合作未来。



年度经销商大会



## 供应商管理

与供应商的协同合作是思瑞浦可持续发展的重要环节，我们高度重视供应商管理，始终期望通过与供应商的携手共创来实现价值共赢。

### 治理

思瑞浦将供应链安全和可持续供应链管理视为企业长期可持续发展的重要因素之一，竭力打造公平公正、透明高效的供应商管理体系，确保各项供应商管理工作的精细化处理。公司运营与质量中心下设的供应链管理部和质量与工程部协作开展供应商管理工作。我们制定了《外包商管理控制程序》《外包商审核程序》《外包商要求规范》《外包商评分规范》《3PEAK供应商社会责任行为准则》等内部制度，并于报告期内更新《新供应商选择与评价程序》，以规范供应商的选择和评定流程。

### 战略

为确保供应链的安全性和稳定性，思瑞浦密切关注国际法律法规的变化，多方面开展与供应链的深度合作，构建国内国外双循环的供应链体系，保证供应链运作安全、高效，实现协作共赢。

### 供应链风险分析

| 重要风险        | 风险描述                                                    | 潜在财务影响 | 应对措施                                                                                                                             |
|-------------|---------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供应商交付不稳定    | 因供应商单一、供应商选择不符合要求等因素导致的交付中断或交付延迟                        | 营收减少   | <ul style="list-style-type: none"><li>加强供应商的日常管理与审核，实现供应商多元化，同时制定晶圆厂和封测厂备份方案，降低断供风险，确保交付的稳定性</li><li>加强供应商培训赋能，激励供应商发展</li></ul> |
| 供应商ESG管理不合规 | 因供应商在劳工权益、环境保护、商业道德等ESG领域的管理不当，导致面临监管处罚或诉讼，对公司造成声誉和交付影响 | 采购成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>加强供应商ESG/CSR审核，构建负责任的供应链</li></ul>                                                         |



## 影响、风险与机遇管理 >>

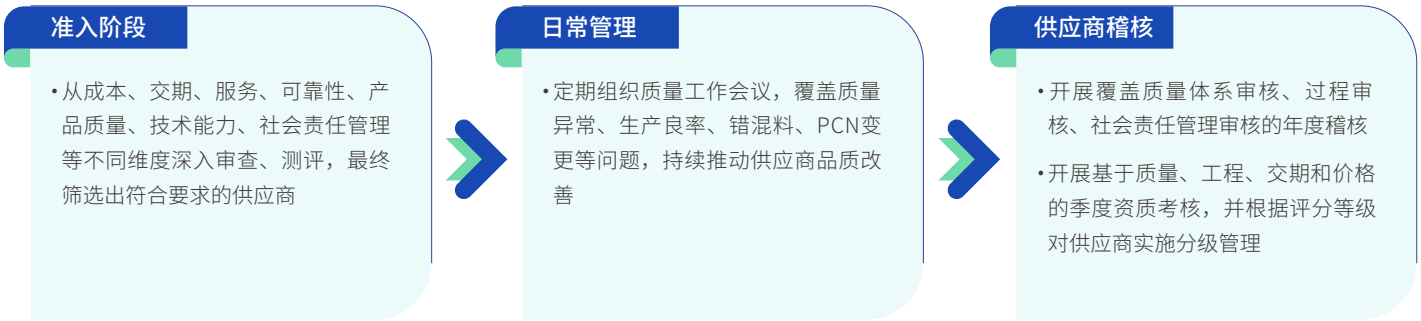
思瑞浦将供应链风险纳入供应商日常管理中，通过加强供应商ESG管理、供应商激励及赋能等方式，确保供应链的安全与稳定。

### 供应商日常管理



思瑞浦认为稳定且高效的供应商体系是企业稳健发展的关键助力，也是提升市场竞争力的重要因素，并将其作为公司战略的组成部分。为此，公司以晶圆制造、封装与测试、交货及交付周期为着力点，从准入阶段、日常管理、供应商稽核阶段重点开展管理措施，努力构建安全及具有韧性的供应链网络。此外，我们积极寻源，深入挖掘优质供应商资源，确保供应商多元化，并制定晶圆厂和封测厂备份方案，有效分散供应风险，以提升整体供应体系的稳定性与抗冲击能力。

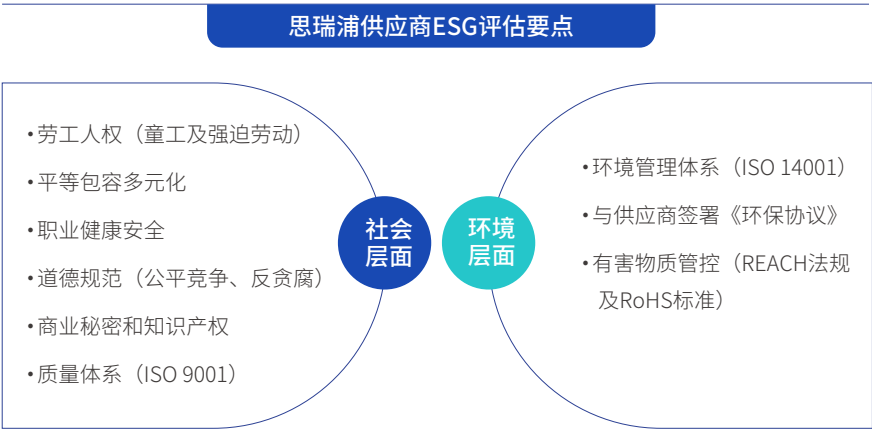
#### 思瑞浦供应商管理策略



## 供应商ESG管理

为了构建健康、安全、负责任的供应链生态，我们亦持续关注供应商的ESG表现，并通过供应商激励和供应商赋能，持续提升供应商可持续发展能力，助力供应链可持续发展。

思瑞浦致力于选择质量可靠、信誉良好的供应商，确保其提供的产品、物料、设备和服务符合品质、环保及安全健康要求。我们制定了《3PEAK供应商社会责任行为准则》，携手供应商共筑行业良性发展。每年，我们依据《供应商绩效考核表》以及年度供应商审核计划，定期评估供应商的表现，确保其持续满足公司的高标准要求。在新供应商导入时，我们对供应商开展涵盖管理体系、环境保护（如温室气体排放）、健康与安全、劳工权益及道德规范（如冲突矿产）等方面的社会责任（CSR）调查。此外，为了助力产业链实现节能减排目标、降低碳排放强度，我们制定了环境健康安全调查表，每年度深入了解供应商EHS、温室气体排放以及ESG相关情况方面的表现。



### 供应商激励

2024年，我们设定了最佳服务奖、最佳供应商质量奖、最佳供应商支持奖、失效分析最佳供应商等多种供应商奖项，以表彰在质量、服务和支持方面表现卓越的合作伙伴。通过加强与供应商的合作关系，共同推动供应链的优化和可持续发展。



供应商颁奖现场

### 供应商赋能

我们根据供应商的不同表现，采取相应的管理措施。对于表现较好的供应商，我们通过组织经验交流会，促进双方共同学习和提升。对于存在潜在风险的供应商，我们通过发送提醒邮件，并提供必要的技术支持以帮助其改进。对于需要进一步提升的供应商，我们将由SQE牵头，组织相关部门进行辅导，形式包括例行会议、现场交流或成立联合工作组等，以确保所有供应商都能持续改进并满足公司的要求。

### 指标与目标

思瑞浦持续加强供应商管理，每年设置供应商审核完成率目标，并按计划开展供应商审核。2024年，我们拥有生产类供应商74家，并按照思瑞浦年度供应商审核计划完成审核，审核计划达成率达到100%。

| 指标         | 年度目标 | 2024年 |
|------------|------|-------|
| 供应商审核计划达成率 | 100% | 100%  |

#### 其他亮点绩效

本土化供应商比例91.89%（含港澳台供应商）

## 冲突矿产管理

思瑞浦秉持负责任的供应链管理理念，致力于确保产品中所用矿产不涉及冲突矿产。我们采用Fabless模式运营，专注于模拟和数模混合芯片的研发设计与销售，将生产环节委托给供应商。在此模式下，公司能够集中资源投入核心业务，同时积极履行供应链责任，确保产品生产过程符合道德和社会标准。

我们严格遵守《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿产的负责任供应链尽职调查指南》，承诺不从事任何会为冲突提供资助的活动，遵守联合国相关制裁决议，以及在适用情况下遵守执行此类决议的国内法律。我们亦制定并公开《3PEAK冲突矿产管理》制度，并向客户声明《不使用冲突矿产宣告书》，明确承诺不使用冲突矿产，确保不直接或间接购买使用了冲突矿产的产品或材料。

在供应商的选择上，我们要求供应商100%符合公司制定的《外包商管理控制程序》中无冲突矿产的要求，填写无冲突采购倡议组织的冲突矿物报告模板（如CMRT/EMRT），对冲突矿产的来源和监管链进行申报，确保产品中所用矿产来自负责任的采购。2024年，思瑞浦生产类供应商已完成冲突矿物的申报，未发现冶炼厂有不合规情况，公司所使用交付产品的原材料100%来自于RMI认证的合格冶炼厂。

此外，公司不定期对供应商开展冲突矿产调查，以确保其持续符合无冲突矿产的要求，并及时向所有生产类供应商传递最新冲突矿产报告模板，持续关注和监控供应商的矿产原料使用来源，确保所提供的原材料中均不涉及冲突矿产。



报告期内，我们制定了无冲突矿产供应商目标：

### 中期目标（2030年）：

- 1.积极与上下游供应商合作，持续要求供应商填写无冲突采购倡议组织的冲突矿物报告模板（如：CMRT/EMRT），100%回复，消除潜在冲突矿产风险；
- 2.将更多来自受冲突影响和高风险区域的矿物（如：铜、石墨[天然]、锂、镍）纳入调查范围；
- 3.推动合格供应商100%签署《不使用冲突矿产承诺书》。

### 长期目标（2060年）：

- 1.根据《OECD矿产尽调指南》，建立并完善无冲突矿产管控体系；
- 2.与上游供应商、冶炼厂、精炼厂等相关方合作，进一步提高无冲突矿产意识和尽职调查能力；
- 3.基于原产地风险等级，持续推动上游冶炼厂/精炼厂通过独立第三方认证标准（RMAP等）。

## 行业发展

思瑞浦积极参与行业交流，通过参加国内外行业活动，提升品牌形象，拓展全球市场影响力，并积极参与标准制定工作，推动汽车芯片标准体系建设。此外，思瑞浦推动校企合作，与高校合作设立科研项目，开展实践活动，培养应用型创新人才，助力行业发展。

## 促进行业交流

思瑞浦始终以热忱积极的态度深度参与行业活动，借助展会、论坛、研讨会等多样化形式，全面展现公司在模拟和数模混合产品领域的创新突破，以及面向通信、工业、汽车、新能源等终端应用的全方位解决方案，以此不断夯实专业可靠的行业品牌形象，增强品牌价值，扩展公司产品与市场影响力。



2024第五届中国国际汽车电子高峰论坛



华人芯片设计技术研讨会（ICAC 2024）



第四届焉知汽车年会



第十八届北京国际汽车展览会

### 案例 思瑞浦精彩亮相德国慕尼黑Electronica 2024

2024年11月，思瑞浦重磅亮相在德国举办的慕尼黑电子展（Electronica 2024）。通过精彩展示在模拟与数模混合产品领域的明星产品及丰富完善的技术解决方案，思瑞浦与众多全球头部客户及合作伙伴进行深入沟通，进一步拓展在全球市场的影响力和合作机会。



思瑞浦亮相德国慕尼黑Electronica 2024



## 案例

## 思瑞浦参加第五届国产半导体应用技术大会

2024年6月29日，思瑞浦受邀参加第五届国产半导体应用技术大会，并以“思瑞浦高效新能源方案，赋能绿色未来”为主题发表演讲，分享思瑞浦高性能产品助力零碳未来的产业布局与可持续发展理念。



思瑞浦参加第五届国产半导体应用技术大会

作为全国汽车标准化技术委员会、中国汽车工程协会、中国电源学会的会员单位，思瑞浦深入参与行业标准建设，助力推动行业发展。报告期内，我们正式加入“中国汽车工业协会”，并成为“汽车芯片专委会”的成员，积极参与“车规芯片可靠性及功能安全分级检测要求”四项团体标准的起草工作。此外，思瑞浦子公司创芯微作为深圳半导体协会成员单位，亦积极参与行业标准制定，助力行业发展。

同时，为推进中国汽车芯片标准体系建设，思瑞浦作为《汽车局域互联网络（LIN）收发器芯片技术要求及试验方法》标准起草组成员和《汽车控制器局域网（CAN）收发器芯片技术要求及试验方法》标准起草组成员，参与相关标准的制定工作。2024年，公司积极参与全国汽车标准化委员会牵头组织的《车载有线高速媒体传输 百兆时分双工系统 技术要求及试验方法》制定工作，进一步彰显了我们在行业内的技术实力和影响力。

## 推进产学研协同

思瑞浦为深度融合高校学术与企业人才优势，积极推进产学研协同及集成电路人才培养。启动思瑞浦大学计划，与高校共建科研项目，精准对接应用型创新人才需求。以产业需求为导向，聚焦行业创新人才培养，设立“思瑞浦奖学金”，激励品学兼优的学生在学术领域积极进取，为集成电路行业储备高质量后备人才，为行业可持续创新发展注入动力。

同时，思瑞浦向清华大学“电子系因材施教特色培养项目”捐款，助力清华大学电子系的建设与发展，合力培养更多高质量行业人才。在高校合作方面，公司已与清华大学、复旦大学、浙江大学等6所大学达成合作。报告期内，思瑞浦累计捐赠金额达56万元。



思瑞浦向清华大学“电子系因材施教特色培养项目”捐款

案例

“青春探秘芯世界”产学研实践

2024年，思瑞浦与复旦大学等多所高校联合开展了“青春探秘芯世界”为主题的产学研实践活动。活动通过企业开放日、测试中心体验、专家技术讲座、面对面交流互动等形式，拓宽了青年学子的视野，使他们对芯片行业的全产业流程有了更深入的了解。这不仅是一次视野的拓展和知识的升华，更是产学研相结合的重要实践，为同学们的学术探索和职业规划提供了宝贵的指导和启发。



“青春探秘芯世界”产学研实践活动

社会公益

思瑞浦积极承担社会责任，主动开展公益活动，用实际行动向社会传递温暖。2024年，我们组织了“爱芯公益，有你有我”爱心义卖活动，呼吁员工拿出家中闲置物品在公司内部进行拍卖，既焕发了物品的使用价值，又奉献了爱心。活动以“义卖周”的形式展开，并在全国各地的办公室内均设立了义卖角，全年可以参与活动。本次活动共计成交94笔，筹得善款2,852.30元，拍卖所得全部捐赠给公益项目，为弱势群体带去关爱与希望。未来，我们将继续秉承公益精神，积极回馈社会，为构建更加和谐、美好的社会贡献力量。



爱心角



爱心义卖

# 绿色发展 低碳运营



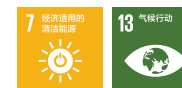
绿色低碳发展已成为全球发展的普遍共识和迫切需求。在“双碳”的大背景下，思瑞浦坚持长期主义，加强环境管理、严控有害物质，积极应对气候变化，抓住绿色发展新机遇，助力全社会绿色转型。

环境管理 ▶

节能减排 ▶

有害物质管理 ▶

应对气候变化 ▶



贡献联合国可持续发展目标



## 环境管理

思瑞浦秉持绿色低碳运营理念，将环境管理融入到日常运营中。报告期内，思瑞浦获得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，并设立了以“CEO/ 总经理为第一负责人，管理者代表、员工代表、EHS 负责人共同参与管理，各部门协同配合”的 EHS 管理架构，制定了《EHS 管理手册》《EHS 合规义务管理程序》《EHS 运行环境控制程序》等多个 EHS 相关制度文件，为公司的环境管理工作提供指导规范。



ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书

为了确保环境合规，我们根据 ISO 14001:2015 环境管理体系要求及自身实际情况制定了涵盖危险废弃物合规处置、环境污染事故零发生、单位产能耗电量管控的环境目标，并定期监控目标达成情况。2024 年，我们的环境目标已全部达成，且思瑞浦未因环境事件或污染物排放受到监管机构的处罚。

我们注重环境风险防范，制定《环境因素识别与评价程序》，对环境风险因素开展全生命周期分析，并基于识别的环境风险制定相应的管理措施。报告期内，我们识别到化学品泄露的环境风险。面对该项风险，我们积极采取应对措施，设置专用接收区域，并配置灭火器材。同时，我们制定《突发环境事件应急预案》，以应对可能发生的各类紧急环境事件。

### 环境因素风险评估流程





## 节能减排

思瑞浦积极践行低碳发展理念，不断探索和实践节能减排的新方法与新路径，致力于实现经济效益和环境效益的双赢，为全社会的绿色可持续发展贡献力量。

## 能源与水资源管理

思瑞浦严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，制定了《新办公室使用指南》，规范能源与水资源的使用。我们通过安装节能减排设备、推行绿色办公、提升环保意识等系列举措，降低能源与水资源使用，营造简约适度、文明健康的环保氛围，努力实现人、资源、环境的协调可持续发展。

### 节能减排举措

#### 节能设备

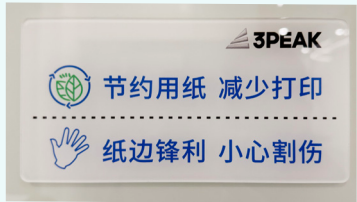
- 选购一级能耗节能电器、安装LED灯，冷冻系统采用智能群控方案
- 采用FMCS系统完成能源智能化优化管理及能效监控
- 根据季节优化空调运行模式

#### 绿色办公

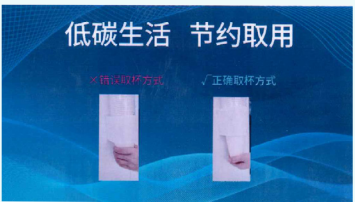
- 推行无纸化办公
- 会议室安装可手写的电子会议屏
- 实行垃圾分类
- 下班后日常巡查，关闭所有空调及照明
- 安装低耗水设备替代桶装水

#### 意识提升

- 在洗手间等区域张贴节约用水、用电等提示语，提高员工节约意识



节约用纸标识



节约用水标识



2024年

- 思瑞浦苏州测试中心全年节电量为23,424千瓦时，减少温室气体排放12.57吨二氧化碳当量

2024年，思瑞浦水资源与能源使用情况如下表所示：

| 指标               | 单位        | 2024年        |
|------------------|-----------|--------------|
| 耗水量 <sup>1</sup> | 吨         | 28,656.84    |
| 水资源使用强度          | 吨/百万元营收   | 23.49        |
| 用电量 <sup>2</sup> | 千瓦时       | 9,176,830.03 |
| 能源消耗量            | 吨标煤       | 1,127.83     |
| 能源使用强度           | 吨标煤/百万元营收 | 0.92         |

注：

1.耗水量根据苏州测试中心人均用水量估算统计。

2.用电量除上海办公室、成都办公室、苏州测试中心、创芯微外，其他运营场所用电量经公司内部估算统计。

## 污染物与废弃物管理

思瑞浦严格遵守国家和地方的各项环境保护法律法规，确保在运营过程中对生活废水、废弃物、噪声等方面的污染得到有效控制。

| 污染物    | 处置方式                                                                            |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 生活垃圾   | 与租赁方物业公司签订合约，定期清运处理，由当地环卫站承接进行无害化处理                                             |
| 一般工业固废 | 苏州测试中心设立一般固废暂存点，与具有一般工业固废合法许可经营处置单位签订处置合同，定期清运无害化处置                             |
| 危险废物   | 苏州测试中心设立危废暂存点，与具有资质的危废处理单位签订处置合同，进行处置                                           |
| 生活废水   | 苏州测试中心生活污水排放符合《污水综合排放标准 GB 8978-1996》和《污水排入城镇下水道水质标准 GB/T 31962-2015》，经市政污水管网处理 |
| 噪声     | 苏州测试中心优选低噪声设备、基础减振、厂房隔声等措施，每年定期检测，符合达标排放                                        |



## 2024年，思瑞浦废弃物产生情况如下表所示：

| 指标       | 单位       | 2024年    |
|----------|----------|----------|
| 废弃物产生总量  | 千克       | 7,502.44 |
| 有害废弃物    | 千克       | 1,001.44 |
| 一般工业固废   | 千克       | 3,201.00 |
| 可回收废弃物   | 千克       | 3,300.00 |
| 有害废弃物密度  | 千克/百万元营收 | 0.82     |
| 一般工业固废密度 | 千克/百万元营收 | 2.62     |

注：本公司采用Fabless（无晶圆厂模式），专注于芯片的研发设计与销售，晶圆制造、封装、测试等生产环节由晶圆制造和封装测试企业代工完成，因此不涉及工业废水、废气的排放。

## 资源循环利用

思瑞浦倡导经济与环境效益的双赢，持续推进循环经济的实践。我们注重包装材料的循环利用，对回货空盒填充物、防潮袋、晶舟盒、Tray盘等进行回收利用，推动资源循环使用。报告期内，我们回收利用晶舟盒600余个，宣导供应商回收晶舟盒1,000余个，Tray盘回收利用率达70%。此外，为减少过度包装，我们根据产品尺寸定制纸箱，最大程度减少资源浪费。

## 有害物质管理

作为一家负责任的企业，思瑞浦高度重视产品原材料的绿色环保属性，秉持“遵守环保法规，严控有害物质，生产绿色产品”的有害物质管理方针，从源头对有害物质进行管控。同时，我们于官网发布了《RoHS符合性声明》和《不使用REACH指令管制物质保证书》等符合性声明，向各界公开承诺本公司的产品不含有任何超出RoHS规定限制的有害物质，同时亦严格不使用REACH指令所管控的高风险化学物质。

每年，我们通过制定并跟踪有害物质管控目标，确保有害物质合规管理。报告期内，我们制定的有害物质管控目标及达成情况如下：

| 指标            | 2024年目标 | 2024年达成情况 |
|---------------|---------|-----------|
| 原材料有害物质异常发生频次 | 0       | 达成        |
| 有害物质检测报告及时率   | 98%     | 达成        |
| 客户有害物质投诉次数    | 0       | 达成        |

## 有害物质过程管控

思瑞浦严格遵守欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、欧盟法规《化学品的注册、评估、授权和限制》(REACH)、《持久性有机污染物》(POPs)及其他国际性法规要求与客户要求，结合IECQ QC080000有害物质过程管理体系的要求实现从采购及供应商管理、来料检验、制程管控、异常处理等环节进行全流程有害物质管理。

思瑞浦持续关注有害物质法律法规的更新状态及客户对有害物质的相关要求，及时识别易含有有害物质的原材料及需要重点审核的项目。我们制定了《环境有害物质管理程序》，分级别制定了产品或材料有害物质测试项目、限值和遵循对应指令的要求，并通过有效的第三方测试报告来确认产品或材料有害物质的含量。报告期内，我们依据最新法律法规更新禁止物质清单，增加管控物质，如ELV、POPs、REACH、SVHC等，确保产品或材料使用的化学品已满足RoHS及REACH等相关要求。创芯微亦制定《有毒有害物质管理规范》，从供应商/委外厂商有害物质要求、客户要求响应、有毒有害物质监测和变更管理等方面进行了规范。

我们每年接受客户关于有害物质的调查与审核，同时也按计划完成内部审核及外包工厂审核，针对审核发现的问题进行改善并持续优化。

### 法律法规/ 客户要求过程管理

收集、识别法律法规和客户要求  
并进行评审，根据评审结果及时  
反馈客户或者更新文件清单

### 来料过程管理

新材料入库前需收集其有害物质  
检测报告、MSDS报告等，确认  
材料符合环保要求，待审批通过  
后，进入合格环保材料库

### 不合格品处理

对因有害物质超标而导致的不合  
格品进行报废处理  
对废品进行原因分析，对纠正预  
防措施有效性进行验证确认

### 材料监控

质量与工程部定期监控材料有害  
物质符合性，系统卡控第三方检  
测报告及SDS有效期（提前预  
警，超期扣留）

### 品质把控

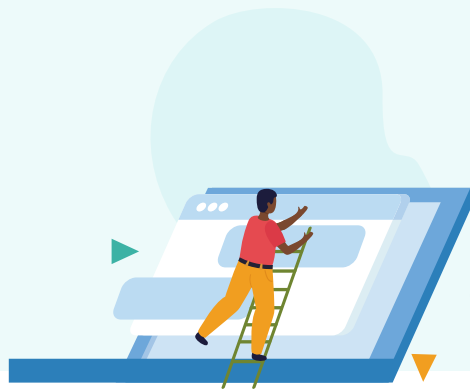
量产前，收集并确认成品的材料  
物质成分表、RoHS和无卤检测  
报告和REACH 检测报告或声明

### 供应链过程管理

优先使用有QC080000 认证的厂商  
根据年度供方审核计划评定供应  
商有害物质管理体系  
法律法规等更新时，对供应商进  
行相关调查

## 有害物质过程管理培训

思瑞浦每年定期开展专业培训，以提升相关员工对有害物质管理的专业知识和管理能力。同时，我们协助相关员工通过IECQ QC 080000:2017有害物质过程管理体系内审员资格，加强内部团队有害物质合规性审核的能力建设。2024年，我们面向销售、FAE、CQE等相关人员开展有害物质管控培训，内容涵盖有害物质相关法律法规知识、有害物质管理程序和客户对有害物质管理的要求等方面，传递最新有害物质管控的要求与方法。





## 应对气候变化

近年来，气候变化已成为人类社会面临的重要挑战。随着气候变化的持续影响，企业推动气候政策的落实，开展气候行动逐渐成为社会共识。思瑞浦意识到气候相关风险和机遇对公司业务运营的重要性，积极探索应对气候变化的行动方案，通过节能减排、研发绿色产品等方式缓解和适应气候变化带来的影响。我们亦主动进行气候治理，提高企业未来的气候适应能力和业务韧性。

### 治理

思瑞浦不断完善内部管理体系，持续提高气候变化治理的有效性。我们将气候相关问题治理纳入公司自上而下的可持续发展治理架构中，不断落实公司管理层对于气候变化的管理职责，以确保气候变化相关问题能得到科学、系统的管理和监督，增强公司应对气候变化的能力和韧性。



### 战略

我们根据公司实际运营情况开展气候变化风险与机遇的识别，以了解气候风险与机遇对公司业务运营的影响。同时，我们根据风险识别情况制定了应对策略，在日常运营中融入气候解决方案，以增强公司的气候适应力。



| 风险/<br>机遇类型 | 实体风险                                                                           |                                                                                           | 转型风险                                                                                                 |                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                 | 机遇                                                                                                       |                                                                                  |                                                                                                            |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 急性风险                                                                           | 慢性风险                                                                                      | 政策与法规风险                                                                                              | 市场风险                                                                                | 技术风险                                                                                      | 声誉风险                                                                                            | 产品与服务                                                                                                    | 市场机遇                                                                             | 韧性                                                                                                         |
| 风险/<br>机遇描述 | 位于上海、苏州、深圳等沿海地区的运营场所，可能受台风、海平面上升影响。急性气候事件可能扰乱供应商的生产或物流运输，影响产品交付                | 平均气温升高导致公司需要消耗更多能源调节运营场所的温度                                                               | 政府对于能源使用和温室气体排放的监管力度加强，核心客户可能受到最新法规政策影响，要求公司减少运营碳排放，将导致公司需要投入更多资源进行节能减排改造                            | 市场对低碳、绿色产品的需求逐渐增加，公司如不能推出更多符合要求的产品，可能无法满足客户需求，将面临订单减少、客户流失的风险                       | 新能源领域对低功耗芯片需求激增，公司若未能及时在技术方面进行突破，推出符合能效标准的产品，可能被竞争对手抢占市场                                  | 投资者及利益相关方对公司气候变化行动越来越关注，若公司未能在应对气候变化方面开展积极的工作，将导致公司失去利益相关方的信任，声誉受损                              | 随着市场对环保产品需求增加，开发更多绿色环保的产品将更容易获得客户的认可和信任，有助于增强企业的品牌形象和市场竞争力                                               | 随着新能源产业的快速发展，公司可凭借技术积累，拓展光伏、储能、新能源汽车等行业市场，提高市场份额                                 | 公司不断加强应对气候变化风险能力的同时，可以鼓励供应商开展气候行动，加强供应链韧性                                                                  |
| 时间<br>范围    | 短期/中期/长期                                                                       | 长期                                                                                        | 中期/长期                                                                                                | 中期/长期                                                                               | 中期/长期                                                                                     | 中期/长期                                                                                           | 中期/长期                                                                                                    | 中期/长期                                                                            | 长期                                                                                                         |
| 潜在财<br>务影响  | 运营成本增加<br>营收下降                                                                 | 运营成本增加                                                                                    | 运营成本增加                                                                                               | 营收下降                                                                                | 营收下降                                                                                      | 营收下降                                                                                            | 营收增加                                                                                                     | 营收增加                                                                             | 运营成本下降                                                                                                     |
| 应对<br>措施    | <ul style="list-style-type: none"><li>持续监控气象预报，制定极端天气应急预案，实现极端天气快速响应</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>对现有设备定期进行使用情况监测</li><li>针对新建项目，选择采购低能耗的设备</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>关注核心客户受最新政策法规的影响情况，积极开展温室气体排放统计，以便及时响应客户在绿色低碳方面的相关要求</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>积极了解客户对产品的绿色环保要求，在产品研发中加强低功耗、高效能的设计</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>加大高效、节能、低碳技术的研发投入力度，提升对低功耗、高效能的清洁技术产品研发能力</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>推行节能减排行动，降低能源消耗</li><li>加强利益相关方沟通，积极披露公司气候应对的措施</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>洞察客户需求趋势，聚焦低功耗、高效能的芯片产品研发</li><li>加强产学研合作，推动新技术应用于绿色环保产品</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>积极关注国内外新能源市场的变化趋势和客户需求，加强市场调研和分析</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>持续开展节能减排举措，倡导绿色办公、绿色运营</li><li>推动供应链践行低碳理念，鼓励供应商采取措施应对气候变化</li></ul> |

## 影响、风险与机遇管理

思瑞浦意识到气候相关风险与机遇将成为企业风险的重要部分，正着手建立气候相关风险管理机制，同时计划将气候风险评估纳入企业业务连续性风险管理流程，定期识别及评估可能对业务运营产生影响的气候相关风险与机遇，并制定适当的应对举措。我们初步识别出了气候相关的实体风险、转型风险和气候相关机遇。为优化资源配置，对识别出的气候变化风险开展积极的评估并制定有效的管理举措，确保识别出的气候变化风险处于可控范围内。

### 思瑞浦气候风险与机遇管理流程



#### 气候变化风险与机遇识别

- 参考上交所《指引》要求，结合外部环境、行业及思瑞浦自身实际情况，识别适合的气候风险与机遇



#### 气候变化和机遇影响分析

- 分析识别出的气候风险和机遇对公司业务运营的潜在影响



#### 气候变化风险与机遇管理

- 评估重要气候风险和机遇的管理现状和适用性，并进行合理的策略调整

## 指标与目标

思瑞浦始终以负责任的绿色实践应对气候变化，减少商业活动对环境产生的影响。我们正考虑制定中长期气候目标，以减少能源消耗和温室气体排放，助力国家实现“2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”的目标。此外，我们积极梳理公司温室气体排放情况，提升公司整体能源管理水平，为未来公司的目标制定打好基础。

| 指标                      | 单位            | 2024年    |
|-------------------------|---------------|----------|
| 范围一温室气体排放量 <sup>1</sup> | 吨二氧化碳当量       | 150.65   |
| 范围二温室气体排放量 <sup>2</sup> | 吨二氧化碳当量       | 4,919.27 |
| 温室气体排放总量                | 吨二氧化碳当量       | 5,069.92 |
| 温室气体排放密度                | 吨二氧化碳当量/百万元营收 | 4.16     |

注：

- 范围一温室气体排放来源于运营场所空调冷媒与苏州测试中心自有灭火器的逸散排放，其中除上海办公室、成都办公室、苏州测试中心、创芯微外，其他运营场所空调冷媒逸散排放为估算数据。
- 范围二温室气体排放来源于消耗外购电力所产生的温室气体排放量，其中除上海办公室、成都办公室、苏州测试中心、创芯微外，其他运营场所温室气体排放量为估算数据。在中国运营地的二氧化碳排放因子采用生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电网平均排放因子，在境外运营地的二氧化碳排放因子来源于国际能源署（IEA）的电网排放因子。（计算公式：温室气体排放量=用电量×电网平均排放因子）

### 案例 与分贝通、滴滴合作，加强员工差旅碳排放管理

思瑞浦不仅关注自身运营中的温室气体排放，亦关注范围三温室气体排放的管理。2024年，我们加强对于员工差旅碳排放的监测和管理，致力于减少商务出行中的碳足迹，践行节能减排。我们采用一体化企业商旅平台分贝通，进行员工出行的统一管理，实现员工差旅出行碳排放量可追踪、可监测。2024年，我们通过分贝通平台用车、火车、飞机出行的碳排放分别约为39,257千克、62,754千克和608,241千克。其中，用车排放中电车出行较油车出行减少23,197千克碳排放。同时，我们倡导员工使用新能源车出行，2024年通过滴滴企业版打车平台减少约44,571千克二氧化碳排放。



# 以人为本 共赴美好



人才是企业发展的驱动力。思瑞浦始终秉持“正直、责任、合作、创新、成长”的企业文化价值观，坚持“以人为本”的理念，为员工搭建平等、多元、包容的职业发展平台，努力打造高素质的人才队伍。

治理 ▶

战略 ▶

影响、风险与机遇管理 ▶

指标与目标 ▶



贡献联合国可持续发展目标





## 治理

思瑞浦将人才视为企业发展最宝贵的财富。我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等各项法律法规的要求，制定了《员工手册》《招聘管理办法》《薪酬福利管理制度》《隔级沟通机制管理办法》《团队建设活动管理规范》《绩效管理制度》《讲师管理规范》《消防安全管理规范》《设备安全验收管理规范》《PPE管理规范》等涉及员工招聘、薪酬福利、沟通、团队建设、培训发展、绩效考评、职业健康相关的各项规章制度，致力于为每位员工营造幸福工作和快乐生活的氛围。公司人力资源部、EHS、CEO办公室协同负责员工议题的管理，落实员工权益保障、人才发展与培训、职业健康与安全等相关事宜。

## 战略

思瑞浦坚持“以人为本”的理念，坚信每一位员工都是我们的长期合作伙伴。面对不断变化的人才市场环境，公司制定了完善的员工战略，致力打造高素质的人才队伍。在员工权益方面，大力引进全球优秀人才，保障员工各项权益，提高员工满意度，营造幸福工作和快乐生活的氛围。在员工成长方面，完善人才发展机制，激发员工队伍活力，赋能员工职业成长与专业技术提升。在员工健康安全方面，加强职业健康与安全管理，创造安全、健康的工作环境。

### 员工风险分析

| 重要风险           | 风险描述                                               | 潜在财务影响 | 应对措施                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 无法保障<br>劳工权益   | 公司运营过程中若存在雇佣童工、强制劳动、歧视、骚扰等不当行为，将导致公司面临诉讼和公司声誉受损    | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>•完善公司用工制度，保障员工权益</li><li>•遵守劳工准则，严格禁止使用童工、强制劳动和性别歧视</li><li>•提供多元、包容、公平的工作氛围</li></ul>                         |
| 人才流失           | 由于外部市场环境变化导致行业竞争加剧，公司发展可能面临关键人才流失、招聘人员不符合岗位需求的风险   | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>•拓展招聘渠道，对于关键岗位人才提前进行人才储备</li><li>•定期开展全员人岗匹配及人才盘点工作，识别高潜力人才</li><li>•加强员工薪酬福利的投入，为员工提供有竞争力的薪酬待遇和发展空间</li></ul> |
| 职业健康<br>安全事故频发 | 在运营过程中，若因操作不当、安全管理不当等引发职业病或安全事故频发，可能会对员工身体健康造成一定影响 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>•定期进行职业健康体检，配备防护用品</li><li>•定期开展安全监督、隐患排查、消防演练工作</li><li>•建立EHS管理机构，推动职业健康工作的系统管理</li></ul>                    |

## 影响、风险与机遇管理

### 员工权益

我们期待每一位员工在思瑞浦都能获得归属感、尊重感和重视感。公司不断对标国内外优秀企业，总结行业经验，加强员工权益的保障，强化人才保留与吸引措施，为员工提供多元、包容、公平、有爱的工作氛围。

#### 平等、多元、包容



我们承诺不因年龄、宗教信仰、国籍、婚姻状态、种族、肤色、民族等因素损害员工就业和职业发展机会。同时，我们重视女性员工合法权益，承诺为女性员工提供公平、公正的就业与晋升机会。在提供符合法律规定的生育假、产假、产检假以及育儿假期之外，我们额外为女性员工提供生育险、母婴室、妇女节福利等关怀。此外，我们积极响应政府号召，与当地残疾人联合会开展合作，为残障人士提供就业机会。

#### 遵守劳工准则



思瑞浦重视劳工权益保护，严格禁止使用童工、强制劳动和性别歧视。所有员工均符合国家法律法规所规定的最低工作年龄规定，并与全体员工签订劳动合同。我们坚决杜绝强制劳动，当员工认为其人身自由权受到侵犯时，员工有权向直属上级直至董事长或合规部门申诉。报告期内，思瑞浦不存在使用童工、强迫劳动和性别歧视等现象。

#### 多元招聘



思瑞浦坚持多元化招聘，通过社会招聘、校园招聘、校企合作等渠道广泛吸引优秀人才，加强雇主品牌形象，以更好地建立丰富的人才储备库。每年，公司根据产品开发需求和业务部门对业绩的展望情况，拟定人才招聘计划。2024年，我们将校招范围扩大到10个城市、11所高校，累计完成14场校招宣讲。



复旦大学微电子学院参访交流



中科大职业规划讲座



清华大学上海校友会半导体专委会2024思瑞浦迎新日

薪酬福利



公司致力于不断完善员工薪酬福利体系，提高员工满意度水平，提升员工幸福感和归属感。思瑞浦将员工薪酬与绩效挂钩，并不断完善薪酬体系与长期激励机制。每年，我们定期开展薪酬调研分析，通过科学、公平、合理的薪酬机制有效激励员工，员工除固定薪资以外，还将获得年度绩效奖金、销售奖金、中长期激励等在内的浮动薪资。同时，我们持续推行员工持股计划和股权激励计划，让表现卓越的员工获得更好的激励。



自2020年上市后

- 累计开展员工限制性股票激励计划3次
- 累计授予员工680人次
- 累计授予限制性股票4,420,357股  
占总股本3.33%（截至2024年12月31日的股本数）

我们为所有员工提供满足运营所在地区要求的法定社会保障，并额外提供补充商业医疗保险、交通意外险、海外员工航空意外险、餐费补贴、通讯费补贴、人才公寓、24小时健身房、生日礼物、长期服务奖等多样化福利。2024年，我们制定了《员工购房借款管理办法》，为满足要求的员工提供免息购房借款福利，解决员工购房资金不足的问题，支持员工实现安家乐业。

我们保障员工自由择业和合理工作时长，实行人性化工时管理制度，周末双休及法定假期按各地法规执行。我们依法保障员工享有年假、病假、产假、婚假、丧假、育儿假等各项休假权，并为符合资格的员工提供补充年休假、补充带薪病假和长期服务假等福利。

我们定期开展多元化员工活动，丰富员工生活。我们定期开展篮球、足球、羽毛球、跑团、瑜伽等20余个员工社团活动，并开展节日慰问、家庭日、下午茶、健康讲座等丰富多样的福利活动，让员工用心工作、快乐生活。



团建活动

社团活动



家庭日活动



员工沟通



我们搭建了多元、平等、开放的员工沟通和申诉机制，员工可通过工作邮箱、公开的员工投诉以及线上办公平台等多元渠道向公司进行申诉和沟通。此外，根据《隔级沟通机制管理办法》，我们亦鼓励员工向隔级上级或公司高管团队成员提出对公司经营管理的任何建议或个人的期望诉求，助力员工与公司更好发展。

此外，公司定期开展涵盖行政管理、年度体检、商业保险、IT系统等维度的满意度调查。针对收到的员工意见及建议，我们有针对性开展优化和改善，着力提升员工满意度。



2024年

- 行政管理满意度88.46分（总分100分）
- 年度体检满意度89.5分（总分100分）
- 商业保险满意度4.47分（总分5分）
- IT系统满意度89.74分（总分100分）

员工成长



公司持续完善和优化任职资格体系，不断优化人才结构，为员工提供广阔的职业发展平台，通过多样化的专业培训提高员工综合素质和专业能力，助力员工与公司共同成长。

任职资格体系



思瑞浦建立了任职资格体系，每年定期开展人岗匹配及人才盘点工作，以识别高潜力人才并构建人才库，为人才选、用、育、留、评提供有效依据。2024年，我们对员工任职资格体系全面迭代升级，使任职资格更完善、同一序列职级覆盖更完整。同时，我们积极推进升级版任职资格体系在人才发展全生命周期的应用，涵盖校招、社招、人才培养等多方面，并结合IDP（个人发展计划）推动高潜人才的跟踪与赋能，助力员工发展。



绩效反馈

为确保绩效评估的公平公正，我们建立了畅通的绩效评估反馈渠道。员工如对绩效评估结果有异议，可向部门或HRBP反馈。报告期内，员工绩效评估覆盖率达到100%。

员工培训

我们建立了涵盖通用能力培训、领导力培训及专业能力培训的培训体系，每年制定员工培训计划，采用线上线下相结合的方式，为员工提供丰富多样的培训课程。2024年，我们进一步提升培训管理专业度，采用“内研+外采”结合的培训模式，为员工提供高质量的培训课程，着力提升员工的能力水平。

为构建学习型组织，促进内部交流学习，思瑞浦持续完善内训师体系建设，举办了第一届内训师大赛，激励内部讲师队伍发展。此外，我们的线上培训平台3PEAK Academy为员工提供了海量培训资源，支持员工自我学习与成长。2024年，3PEAK Academy持续开发大量优质内部课程，内部课程占比从28%提升至43%。

## 思瑞浦培训体系

## 通用能力培训

- 面向全体员工，特别是应届毕业生等新员工，主要包括规章制度、职业素养、职业技能等，帮助员工快速了解和融入企业价值观和企业文化，提升员工整体素质
- 2024年，思瑞浦升级新员工项目，提供丰富多样的职场培训，如破冰团建、职场礼仪和沙盘沟通演练等，优化培训体验

## 领导力培训

- 为新晋管理者、中层管理者、高层管理者以及潜力新星员工设置了针对性的领导力专项培训计划，为管理者赋能，为优秀员工充电
- 2024年，思瑞浦与全球知名领导力培训机构DDI智睿咨询合作“芯”远航领导力项目，赋能新晋管理者及高潜人才40位

## 专业能力培训

- 为研发、销售、运营、质量等业务部门设置的专业能力培训，培训内容包括专业技术、财务、人力、供应链、战略等方向
- 2024年，思瑞浦对专业课程升级与扩充，例如搭建FAE培训体系，上线53个系列课程，涵盖33个专业考试，助力销售团队深耕业务；与知名机构莱茵公司合作，开展车规标准化系列培训课程，覆盖7个关键部门，覆盖员工超过370人



NCG “芯启航” 培训营



“芯” 远航领导力训练营



专业能力培训



内训师培训项目

我们支持员工参加符合自身需求的学历提升课程，鼓励管理人员攻读工商管理硕士等学位及课程，提高其管理能力。我们鼓励全体员工依据岗位需求，考取相关职业资格证书，提升自身专业技能。此外，我们每年与外部知名培训机构合作，助力员工了解最新发展趋势，掌握前沿技术。2024年，我们与外部知名机构DDI智睿咨询、莱茵公司等合作，为员工提供涵盖领导力、质量体系等多维度的优质课程，提升其专业知识和能力。

健康安全

每年，我们从职业病防治、实验室安全、消防安全三个方面主动采取措施，确保员工在工作中的健康安全。

| 职业病防治                                                                                                                                          | 实验室安全                                                                                                                                                                                     | 消防安全                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>对涉及职业病危害因素的员工定期进行职业健康体检</li><li>对存在职业病风险的岗位配置耳塞、耳罩等防护用品</li><li>增加工休时间或间隔，选取低噪声设备，并采取有效的工程防护设施</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>制定《实验室管理控制程序》《实验室内务与安全管理程序》，细化实验室安全管理事项，明确实验室仪器、设备使用等安全注意事项</li><li>定期开展5S检查、安全监督和隐患排查工作，及时上报处理实验室隐患问题</li><li>规范实验室人员进出要求，统一防静电着装，佩戴防护用品</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>特种设备管理人员要求持证上岗</li><li>每年评审消防演练方案，定期举办全员消防安全演习</li><li>开展全员消防安全培训，提升员工安全防范意识和应对火灾的处理能力</li></ul> |

2024年，思瑞浦获得ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，并成立了EHS组织架构，由总经理任命了安全负责人和专职安全管理员，推动各项职业健康工作的开展。



ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证

此外，我们重视员工的身心健康，为所有员工提供年度体检，并在公司配备急救药箱和常用药品以应对突发状况。报告期内，我们对EHS工程师和行政专员进行了急救员培训

并取得相应的资质证书。公司定期对员工进行健康安全意识宣贯、开展应急演，包括办公室健康讲座、人员伤害案例讲解、事故应急响应与处置培训等，旨在提升员工的应急处置能力，全方位守护员工的身心健康。



办公室健康讲座



消防演练

## 指标与目标

我们致力于为员工创造公平、尊重与幸福的工作环境，制定了涵盖员工权益、员工成长、健康安全三个领域的年度目标和指标，并每年监控目标的达成情况。

| 指标   |                | 年度目标 | 2024年 |
|------|----------------|------|-------|
| 员工权益 | 劳动合同签订率        | 100% | 100%  |
|      | 应缴纳社会保险人员覆盖率   | 100% | 100%  |
| 员工成长 | 培训计划完成率        | ≥90% | 达成    |
| 健康安全 | 职业病人数          | 0人   | 0人    |
|      | 火灾事故           | 0次   | 0次    |
|      | 人员重伤以上事故       | 0次   | 0次    |
|      | 工伤事故           | 0次   | 0次    |
|      | 新员工三级安全教育培训完成率 | 100% | 100%  |



### 员工相关绩效指标

| 指标         |        | 单位 | 2024年  |
|------------|--------|----|--------|
| 员工总数       |        | 人  | 830    |
| 按性别划分的员工数量 | 男性     | 人  | 566    |
|            | 女性     | 人  | 264    |
| 按年龄划分的员工数量 | <30岁   | 人  | 326    |
|            | 30-39岁 | 人  | 351    |
|            | 40-49岁 | 人  | 133    |
|            | 50-59岁 | 人  | 17     |
|            | ≥60岁   | 人  | 3      |
| 按学历划分的员工数量 | 博士     | 人  | 22     |
|            | 硕士     | 人  | 369    |
|            | 本科     | 人  | 339    |
|            | 大专及以下  | 人  | 100    |
| 按岗位划分的员工数量 | 管理人员   | 人  | 179    |
|            | 技术人员   | 人  | 518    |
|            | 销售人员   | 人  | 133    |
| 员工培训次数     |        | 次  | 387    |
| 员工培训支出金额   |        | 万元 | 243.76 |
| 员工培训覆盖率    |        | %  | 100%   |
| 员工培训总时数    |        | 小时 | 89,071 |
| 员工人均培训时数   |        | 小时 | 107.31 |

| 指标           |      | 单位 | 2024年  |
|--------------|------|----|--------|
| 按培训类型划分的培训时数 | 线上培训 | 小时 | 31,262 |
|              | 线下培训 | 小时 | 57,809 |
| 按性别划分的培训时数   | 男性   | 小时 | 62,309 |
|              | 女性   | 小时 | 26,762 |
| 工伤保险投入金额     |      | 万元 | 72.03  |
| 工伤保险覆盖率      |      | %  | 100%   |



#### 其他亮点绩效

- 截至报告期末
- 中层以上女性管理人员比例25%
- 高层女性管理人员比例25%
- 3PEAK Academy课程总数超过3,400门
- 平台登录率达100%
- 员工学习率达99%



## 未来展望

聚沙成塔，集腋成裘。思瑞浦通过持续的努力和积累，已在ESG实践方面取得了显著成效。我们秉持可持续发展理念，不断优化环境治理，强化社会责任，完善公司治理结构，为构建绿色、和谐、可持续的未来贡献力量。

在环境方面，思瑞浦将积极响应国家“双碳”目标，继续推行节能减排举措，优化能源管理，降低温室气体排放。我们将进一步完善绿色供应链体系，确保供应商遵循环保标准，共同推动半导体产业的绿色发展。此外，我们还将持续推进新型清洁技术与绿色产品的研发投入与应用，以满足客户对环保性能的需求，践行低碳运营理念。

在社会方面，思瑞浦将继续秉持“正直、责任、合作、创新、成长”的企业文化价值观，更好地回应员工、供应商、客户等利益相关方的关注。我们将积极参与行业交流与合作，不断提升公司的市场竞争力；我们将加强员工关怀与福利保障，关注员工的成长与发展，营造和谐、健康、友爱、安全的工作环境。

在可持续治理方面，思瑞浦将继续优化治理结构，强化内部控制与风险管理机制，确保公司运营的稳健与高效。我们将致力于提升信息披露的透明度，增强与利益相关方的沟通与协作，共同应对全球技术革新与市场变化带来的挑战。

展望未来，思瑞浦将不断探索和创新，将环境保护、社会责任与公司治理深度融合，形成独具特色的3PEAK可持续发展模式，引领行业向更加绿色、和谐、可持续的未来迈进，为全球的可持续发展事业做出积极贡献。

# 指代说明

为方便表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

| 简称                  | 释义                                                                      |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 思瑞浦、公司、本公司、我们、3PEAK | 思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司及分子公司                                                 |
| 创芯微                 | 深圳市创芯微电子有限公司，为思瑞浦子公司                                                    |
| 信号链                 | 一个系统中信号从输入到输出的路径，从信号的采集、放大、传输、处理一直到对相应功率器件产生执行的一整套信号流程                  |
| 放大器                 | 能把输入讯号的电压或功率放大的装置                                                       |
| 转换器                 | 将模拟或数字信号转换为数字或模拟信号的装置                                                   |
| 比较器                 | 将一个模拟电压信号与一个基准电压相比较的电路                                                  |
| AFE                 | Analog Front End，即模拟前端                                                  |
| APQP                | Advanced Product Quality Planning，即产品质量先期策划，是QS9000/IATF16949质量管理体系的一部分 |
| ASN                 | Automotive Sensor Network，汽车传感器网络收发器                                    |
| BCM                 | 业务连续性风险管理                                                               |
| CAN                 | Controller Area Network，即控制器局域网络，是ISO国际标准化的串行通信协议                       |
| CIP                 | 精益生产思想的精髓和推进精益生产的最有效管理手段，意为持续（Continuous）改进（Improvement）流程（Process）     |
| CPK                 | Complex Process Capability，指工序在一定时间里，处于控制状态（稳定状态）下的实际加工能力               |
| CP测试                | Chip Probing，即晶圆检测，是指在晶圆完成后进行封装前，通过探针台和测试机的配合使用，对晶圆上的裸芯片进行功能和电参数测试      |
| CQE                 | Customer Quality Engineer，指客户质量工程师                                      |
| CRM                 | Customer Relationship Management，客户关系管理                                 |
| ELV                 | End-of-Life Vehicle，为欧盟委员会和欧洲议会为保护环境，减少车辆报废产生的废弃物，制定的报废车辆回收指令           |
| FAE                 | Field Application Engineer，即技术支持工程师、售前售后服务工程师                           |
| FMCS                | Facility Management and Control System，厂务监控系统                           |

| 简称       | 释义                                                                                                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FMEA     | Failure Mode and Effects Analysis，即潜在失效模式及后果分析，以提高产品的质量和可靠性的一种系统化的活动                                                    |
| IQC      | Incoming Quality Control，即来料质量控制                                                                                        |
| LDO      | Low Dropout Regulator，低压差线性稳压器，具有过流保护等功能的稳压器                                                                            |
| LED      | Light-Emitting Diode，即发光二极管                                                                                             |
| MRB      | Material Review Board，即物料评审委员会                                                                                          |
| MSDS     | Material Safety Data Sheet，即物质安全数据单                                                                                     |
| OA系统     | Office Automation，即办公自动化系统                                                                                              |
| PCT      | Patent Cooperation Treaty，专利合作条约                                                                                        |
| POPs     | Persistent Organic Pollutants，持久性有机污染物                                                                                  |
| REACH    | REGULATION concerning the Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals，即欧盟《关于化学品的注册、评估、授权和限制法规》 |
| RMI      | Responsible Minerals Initiative，负责任的矿产倡议                                                                                |
| RoHS环保认证 | Restriction of Hazardous Substances，即《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》，是由欧盟立法制定的一项强制性标准                                         |
| SDS      | Safety Data Sheet，安全数据表，即危化生产或销售企业按法规要求向客户提供的一份关于化学品综合性说明文件                                                             |
| SVHC     | Substances of Very High Concern，指满足REACH第57条规定的需要高度关注的物质                                                                |
| TCMM模型   | Training Capability Maturity Model，培训成熟度模型                                                                              |
| USB      | Universal Serial Bus，通用串行总线                                                                                             |
| VDE      | Verband Deutscher Elektrotechnikere，德国电气工程师协会                                                                           |
| WAT      | Wafer Acceptance Test，指晶圆生产后，出厂前要经过一套完整的电学特性测试流程                                                                        |
| WMS      | Warehouse Management System，即仓储管理系统                                                                                     |
| EHS      | EHS是环境(Environment)、健康(Health)与安全(Safety)的缩写,是ISO 14001环境管理体系和ISO 45001职业健康、安全管理体系的融合,旨在帮助企业或组织在运营过程中有效管理环境、员工健康和安全的风险。 |

指标索引

| 议题维度            | 议题           | 2024年                                                  |
|-----------------|--------------|--------------------------------------------------------|
| 环境议题            | 应对气候变化       | 绿色发展 低碳运营-应对气候变化                                       |
|                 | 污染物排放        | 绿色发展 低碳运营-节能减排                                         |
|                 | 废弃物处理        | 绿色发展 低碳运营-节能减排                                         |
|                 | 生态系统和生物多样性保护 | 不涉及，公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响                       |
|                 | 环境合规管理       | 绿色发展 低碳运营-环境管理                                         |
|                 | 能源利用         | 绿色发展 低碳运营-节能减排                                         |
|                 | 水资源利用        | 绿色发展 低碳运营-节能减排                                         |
|                 | 循环经济         | 绿色发展 低碳运营-节能减排                                         |
| 社会议题            | 乡村振兴         | 不涉及，公司各运营点未开展乡村振兴行动                                    |
|                 | 社会贡献         | 共创共享 赋能产业-社会公益                                         |
|                 | 创新驱动         | 创新驱动 追求卓越-研发创新                                         |
|                 | 科技伦理         | 不涉及，公司不隶属生命科学、人工智能等科技伦理敏感行业                            |
|                 | 供应链安全        | 共创共享 赋能产业-供应商管理                                        |
|                 | 平等对待中小企业     | 不涉及，报告期末公司期末应付账款（含应付票据）为14,714万元，未超过300亿元或占本年度总资产比重50% |
|                 | 产品和服务安全与质量   | 精益管理 品质至上<br>共创共享 赋能产业-客户满意                            |
|                 | 数据安全与客户隐私保护  | 创新驱动 追求卓越-信息安全                                         |
|                 | 员工           | 以人为本 共赴美好                                              |
| 可持续发展<br>相关治理议题 | 尽职调查         | ESG治理-尽职调查                                             |
|                 | 利益相关方沟通      | ESG治理-利益相关方沟通                                          |
|                 | 反商业贿赂及反贪污    | 完善治理 行稳致远-商业道德                                         |
|                 | 反不正当竞争       | 完善治理 行稳致远-商业道德                                         |



# 意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告，这是思瑞浦发布的第4份《环境、社会及公司治理报告》。为发挥本报告的沟通交流作用，并有效推进思瑞浦的ESG管理与实践，我们诚挚邀请您填写意见反馈表，帮助我们对报告进行持续改进。

1.您对思瑞浦ESG报告的总体评价为？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

2.您认为本报告在反映思瑞浦对环境、社会和公司治理的重大影响方面表现如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

3.您认为思瑞浦在利益相关方沟通方面表现如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

4.您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性方面表现如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

5.您认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排方便阅读？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

6.综合各方面，本报告给您的整体印象？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

7.您对报告中哪一部分最感兴趣？

8.您对思瑞浦今后发布ESG报告有何意见或建议？

