



2022年度 环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report



思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

3PEAK INCORPORATED

目录

CONTENTS



关于本报告	01	第一章	完善治理 合规经营	第三章	提升质量 服务至上	第六章	安全管理 筑牢屏障
时间范围	01	三会运作	13	提高产品质量	28	信息安全	45
组织范围	01	信息披露	15	开展精益管理	30	实验室安全	46
发布情况	01	投资者关系	15	优化客户服务	31	消防安全	46
编制标准	01	内部控制与风险管理	16	开展责任营销	33		
信息来源	01	贸易合规	18			第七章	人才发展 共创未来
发布形式	01	商业道德与反舞弊	19	第四章	合作共赢 行业共进	人才队伍	48
董事长致辞	02			强化供应链管理	35	员工管理体系	49
利益相关方识别与沟通	03	第二章	创新突破 优化管理	助力行业发展	36	民主化管理	52
实质性议题矩阵分布	04	研发策略与创新研发方向	22	第五章	绿色产品 低碳运营	员工关爱	53
走进思瑞浦	05	产品创新体系	23	开发绿色产品	39	职业健康	54
公司介绍	05	创新人才储备	24	严控有害物质	41	未来展望	55
我们的文化	06	知识产权保护	25	推行绿色办公	42	2022 年数据概览	56
价值观	06	优化研发效率	26			指代说明	57
思瑞浦发展战略	07					索引	60
思瑞浦研发、销售网络布局	07					意见反馈	61
思瑞浦产品布局	08						
载誉 2022	09						
我们的十年	10						
聚焦 ESG 管理	11						

关于本报告

时间范围

本报告的时间跨度是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

本报告以思瑞浦为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布情况

本报告是思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司发布的第 2 份企业环境、社会及治理报告。

编制标准

上海证券交易所《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《关于做好科创板上市公司 2022 年年度报告披露工作的通知》；联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）；中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》；全球报告倡议组织《GRI Standards（2021 版）》；中国电子工业标准化技术协会 SJ/T 16000-2016《电子信息行业社会责任指南》。

信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自思瑞浦的公开信息、内部文件和相关统计数据。

发布形式

本报告可以在上交所网站（www.sse.com.cn）和公司官网（www.3peak.com）在线阅读或下载报告电子版。



董事长致辞



自思瑞浦成立以来，公司的核心价值观一直是公司运营和发展的基础。公司以创新为使命，坚持长期主义，坚定不移地在业务和产品上投入长期资源，加大研发和市场投入，持续提高关键技术能力，不断扩大市场占有率，努力成为受尊重的全球化企业。我们坚信只有立足长远，做时间的朋友，才能创造股东价值，实现企业愿景。在持续投入的同时，我们也更加关注管理的精益化，持续改进，不断提升我们的投入产出效率，助力社会和科技进步。

公司始终践行环境、社会、治理责任，将可持续发展理念融入到公司运营的各个层面。我们持续为我们的客户提供创新技术和解决方案，帮助我们的客户在各个市场建立竞争优势。我们致力于与我们的客户、供应商建立公平信赖、互相成就的合作关系，通过加强产业上下游合作、优化供应链管理，共同推进半导体领域技术创新，赋能全球智造。我们将每一位员工视为公司合作伙伴，努力营造平等、互相帮助、互相成就的工作氛围，为员工提供具有竞争力的薪酬及良好的福利，并推行股权激励计划，将公司的长期发展成果与员工进行共享。我们重视教育在芯片行业发展中的作用，通过思瑞浦大学计划，为高校开展技术研究及培养人才提供各种支持。我们严格按照环保法规的要求，控制产品中的有害物质，并优化产品在节约原材料、能源消耗、延长使用寿命方面的设计。我们始终关注可持续采购和供应链管理，关注供应链在环境上的表现，携手供应商一起行动来推动更可持续的供应链建设，实现绿色低碳的长远目标。

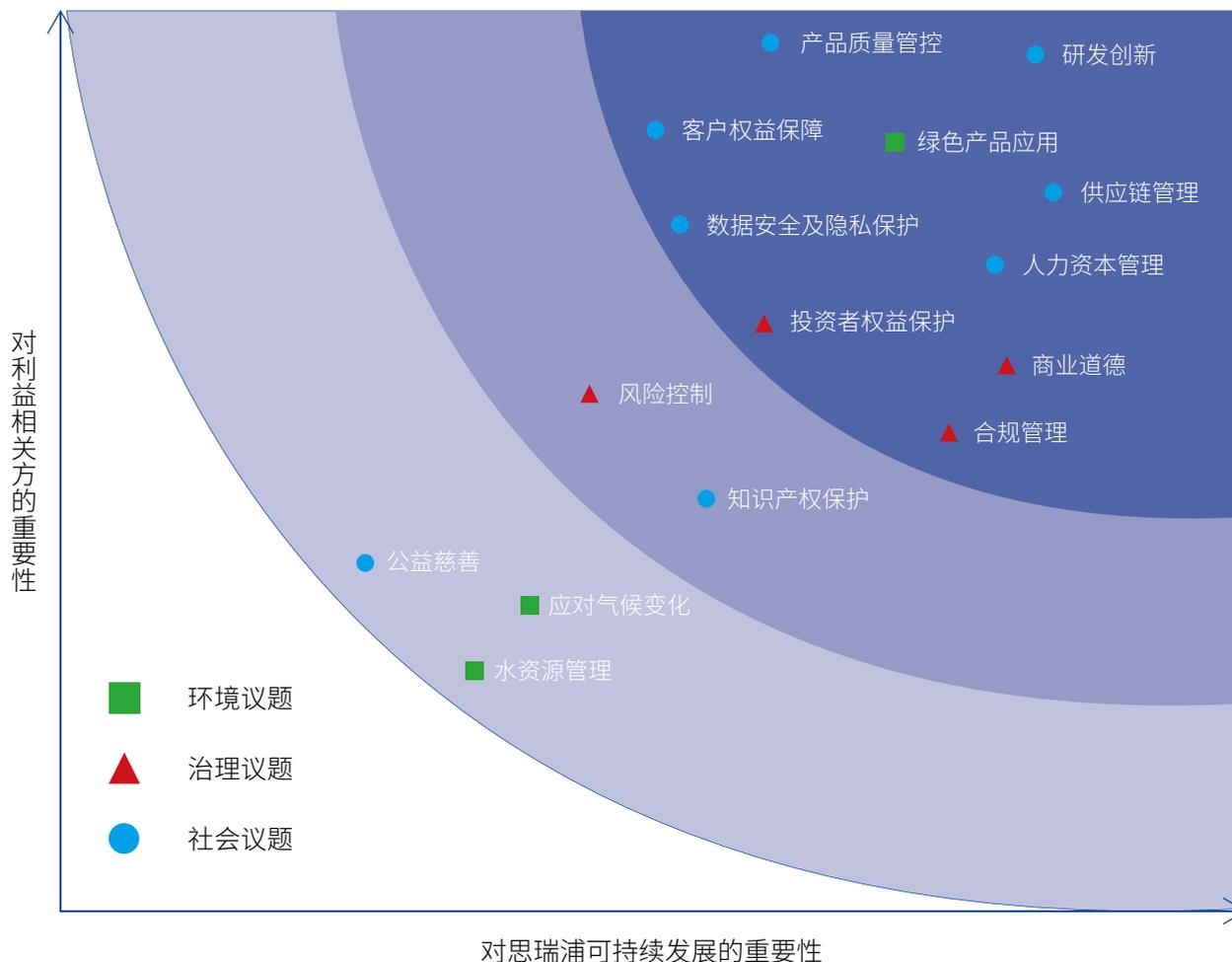
2022年，即使面对美联储加息、地缘冲突、贸易争端等外部环境，以及下半年全球半导体行业逐渐降温、模拟芯片行业经历市场波动等情况，思瑞浦在业务发展上取得了突破性的进展，年芯片出货量超27亿颗，陆续推出3ppm/°C超高稳定度电压基准、fA级输入电流运算放大器、18bit SAR ADC、高精度模数转换器等产品，车规芯片大批量上市，并在汽车、工业、通讯等多个重点行业和头部客户取得了突破。2022年让我们对于思瑞浦的发展道路和方向更加有信心，我们坚信随着我们的持续投入和努力，公司将在产品和技术上建立可持续竞争优势，为公司长远目标的实现保驾护航。

利益相关方识别与沟通

利益相关方	关注领域	沟通方式	对应 SDG 目标
政府 / 监管 / 行业 / 高校	合法合规 行业发展 校企合作	拜访会谈 培训学习 资料传递 参与会议 / 研讨会 参与制定行业标准 推进产学研合作	 
投资者	保障股东权利及权益 完善公司治理 信息披露	股东大会 新闻报道 对外公告 投资者接待 投资者说明会	
供应商	供应商准入 供应商评估 供应链可持续发展 精益管理 冲突矿产管理 反舞弊	多维度评估、筛选供应商 供应商考核机制 紧急中断应急方案 驻厂跟线、OPL 机制 质量管理体系 全流程质量管控 质量改进机制 供应商能力提升机制 质量文化活动 仓库管理 IT 化、5S 管理 制造工程专业化、模块化 冲突矿产调查表 阳光协议	

利益相关方	关注领域	沟通方式	对应 SDG 目标
客户	商业道德 研发创新 知识产权保护 产品质量管理 客户责任 责任营销	产品创新力分析 知识产权申请 培训学习 客户信息保护机制 多渠道市场销售 客诉响应机制 产品召回机制 经销商管理 客户满意度调查	  
员工	平等雇佣 薪酬福利 员工管理 培训及职业发展 多元化员工 平等雇佣 人文关爱 员工健康与安全管理	行政服务平台 多元化招聘 股权激励 HR 五大体系 社团活动 多元化人才方针 关注女性员工 雇佣残障员工 入职体检、年度体检 福利政策 疫情关怀 通勤关怀 安全教育与职业健康培训	  
环境	绿色发展 低碳环保 循环经济 可持续发展	绿色产品 绿色办公 严控有害物质 资质培训	 

实质性议题矩阵分布



走进思瑞浦

公司介绍

思瑞浦成立于 2012 年，是一家专注于模拟集成电路产品研发和销售的集成电路设计企业，系国家重点集成电路设计企业。公司于 2020 年 9 月 21 日，在上海证券交易所科创板发行上市，股票代码 688536，为科创 50 指数公司。公司自成立以来，始终坚持研发高性能、高质量和高可靠性的集成电路产品，包括信号链、电源模拟芯片和数模混合模拟前端，并逐渐融合嵌入式处理器，为客户提供全方面的解决方案。公司产品应用范围涵盖信息通讯、工业控制、监控安全、医疗健康、仪器仪表和家用电器等众多领域。

公司在模拟芯片领域积累了大量的技术经验，并以此开发了涵盖信号链和电源管理领域的多品类模拟芯片产品，持续推出在成本和客户技术支持等方面具备较强国际竞争力的，在性能、集成度和可靠性等方面具有竞争力的模拟信号链和电源管理芯片。凭借多年的研发积累，公司已拥有基于 BCD 工艺的静电保护技术、高压隔离技术、高精度数模转换技术、大电流线性电源设计技术等 20 余项核心技术，广泛应用于各类自研模拟芯片产品中。在信号链模拟芯片领域，公司的技术水平突出，许多核心产品的综合性能已经达到了国际标准，已通过诸多知名企业的验证，实现进口替代。同时公司近年来积极向数模混合产品延伸，建立 MCU、AFE 产品线，以期为客户提供更加全面的芯片解决方案。

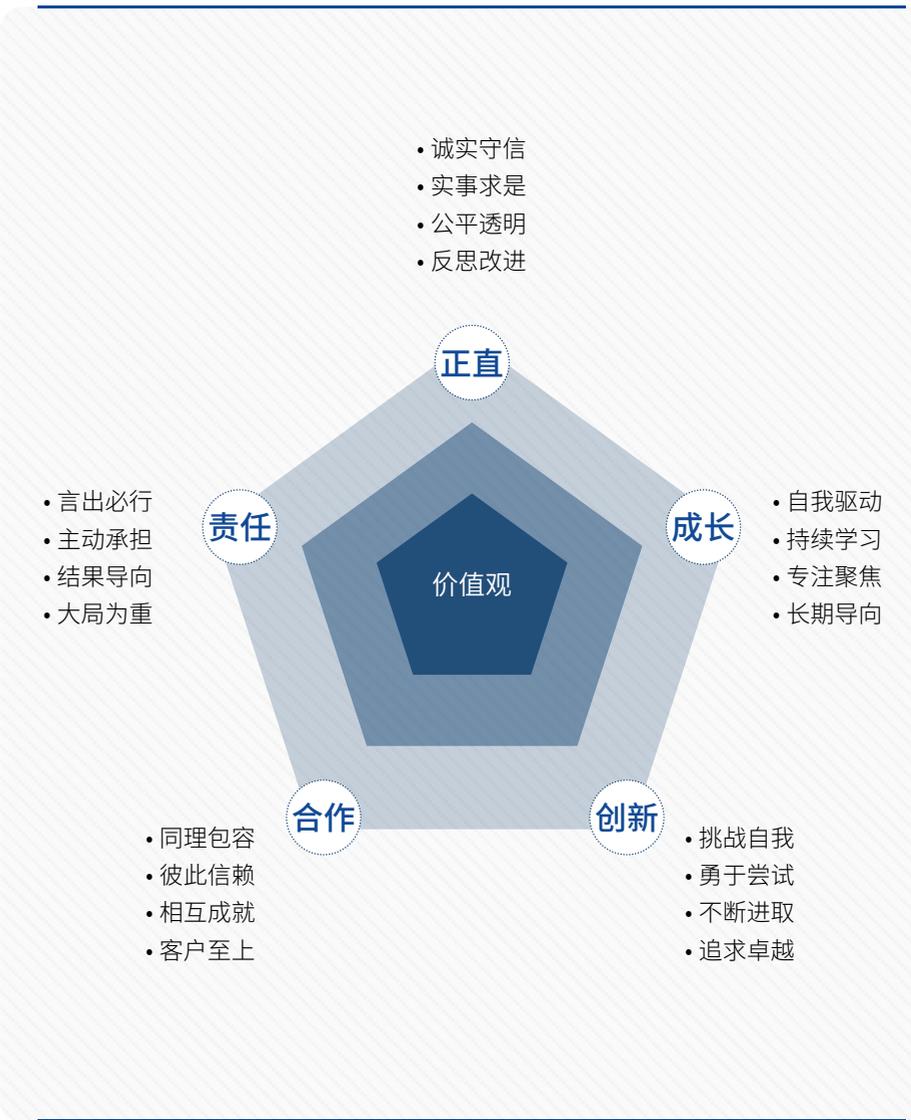


我们的文化



务实接地气，以人为本，反思优化

- 愿景** 成为受尊重的半导体行业模拟与嵌入式解决方案的引领者
- 使命** 提供创新，具有全面竞争力的模拟与嵌入式产品和解决方案，建立公平信赖、相互成就的合作关系，赋能全球智造
- 价值观** 正直、责任、合作、创新、成长



思瑞浦发展战略



信号链芯片追赶国际先进水平

- 开发更多品类、更高集成度的信号链芯片产品
- 缩小同 TI、ADI 的差距



加强电源管理芯片产品线

- 形成更加全面的模拟芯片领域产品布局
- 推动公司平台型建设进一步发展



加大投入数模混合芯片领域

- 提升数字芯片设计能力，增加嵌入式处理器投入
- 实现产品线的协同，为客户提供全面解决方案



专注底层、核心技术

- 加大投入车规、隔离等底层 IP 和技术的开发
- 在工艺器件、封装设计与自动化测试等领域进行前瞻性研究



增强产业链协作

- 持续引入境内外优质供应商，多方面开展与供应链深度合作
- 通过内外部协同，保证供应链运作安全、高效，实现协作共赢



全球化布局与发展

- 大力引进全球范围内优秀人才，推进研发全球化
- 建立全球化的技术服务与销售网络，为越来越多全球客户服务

思瑞浦研发、销售网络布局



研发创新是公司稳健快速发展的前提，公司重视研发投入，相继在上海（张江、临港、漕河泾）、苏州、成都、北京、天津、杭州、西安、新加坡 8 处建立了研发中心，持续针对新产品开展前瞻性的产品研发和技术布局。

▶ 研发中心

- 上海
- 苏州
- 成都
- 北京
- 天津
- 杭州
- 西安
- 新加坡

▶ 销售网点

- 深圳
- 广州
- 宁波
- 武汉
- 福州
- 南京
- 青岛
- 厦门
- 合肥

思瑞浦产品布局



载誉

2022

思瑞浦自成立以来，致力于成为半导体行业受尊敬的模拟芯片领行者。2022年，我们被评为江苏省服务型制造示范企业、苏州市服务型制造示范企业；获得高新技术企业重新认定、江苏省省级企业技术中心、江苏省级企业工程技术研究中心、江苏省专精特新中小企业等资质认定。另外，公司在客户服务、ESG 管理等领域获得多项荣誉。



优秀供应商

战略供应商



2022年度同心协力奖项

最佳交付奖



江苏省省级企业技术中心



高新技术企业



2022最具创新力科创板上市公司



2022最具发展潜力雇主



2022最佳ESG科创板上市公司



最佳科技协同奖



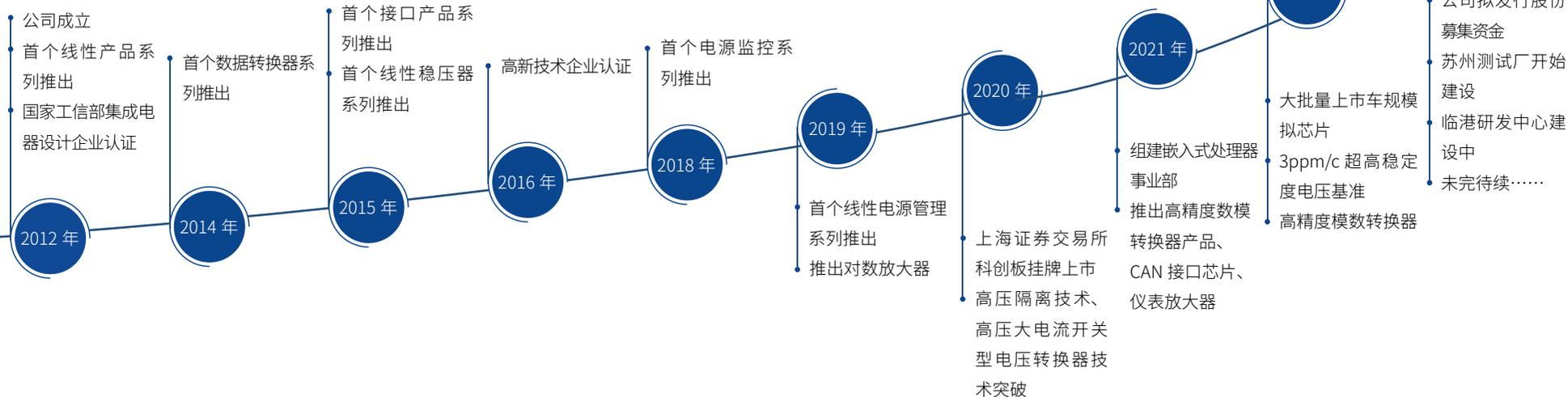
2022年技术支持奖项



车规级模拟类芯片优质供应商

最具潜力供应商

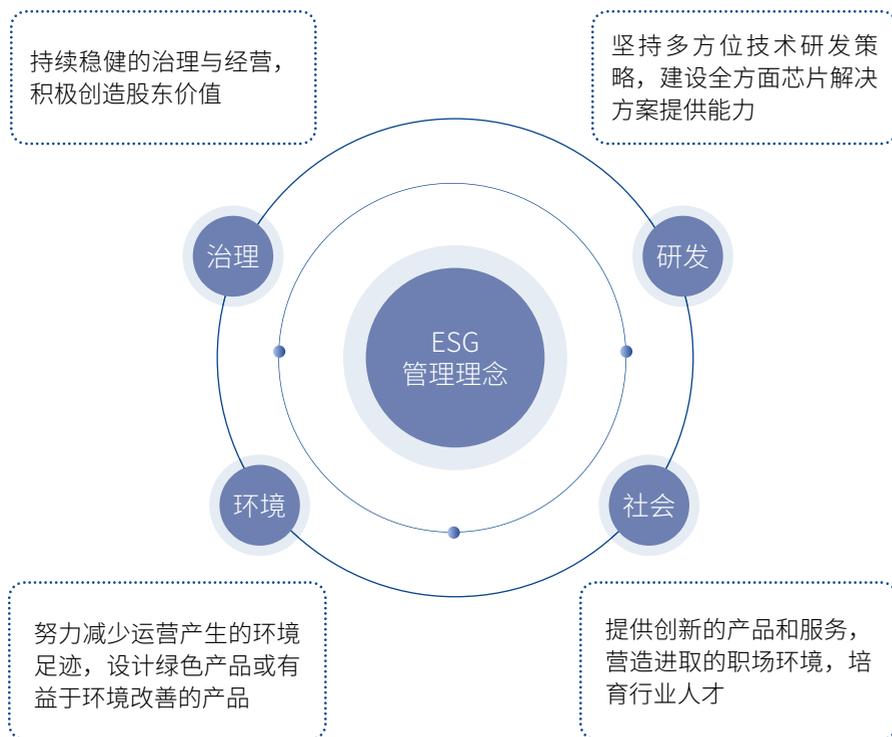
我们的十年



聚焦 ESG 管理

思瑞浦认为良好的 ESG 治理水平是创造社会价值的基础，我们积极承担对股东、客户、员工、环境的责任，致力于推动经济和社会的可持续发展。

ESG 管理理念

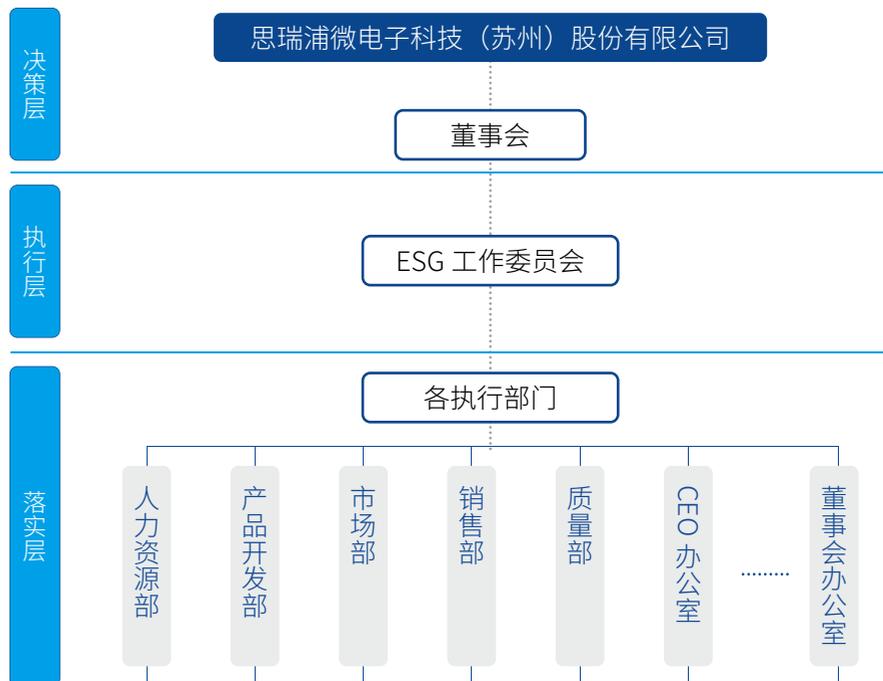


ESG 管理架构

公司董事会是 ESG 工作的决策层，负责制定公司 ESG 战略方针，对公司 ESG 重大事项进行审议与决策，并定期监督检查 ESG 相关事宜进度，确保 ESG 事项能够按照公司战略执行。

ESG 工作委员会为 ESG 工作的执行层，负责协调各项 ESG 管理、沟通与信息披露工作，具体监督 ESG 工作执行情况，推进 ESG 工作顺利开展，为 ESG 各项工作提供支持，并定期向董事会汇报 ESG 工作进度。

研发、运营、质量、销售、市场、法务、信息技术、人力资源、内部审计等各部门负责各项具体 ESG 工作的落实。董事会办公室负责在公司内外部进行 ESG 理念的宣导，推动 ESG 政策与措施在公司内的实施。



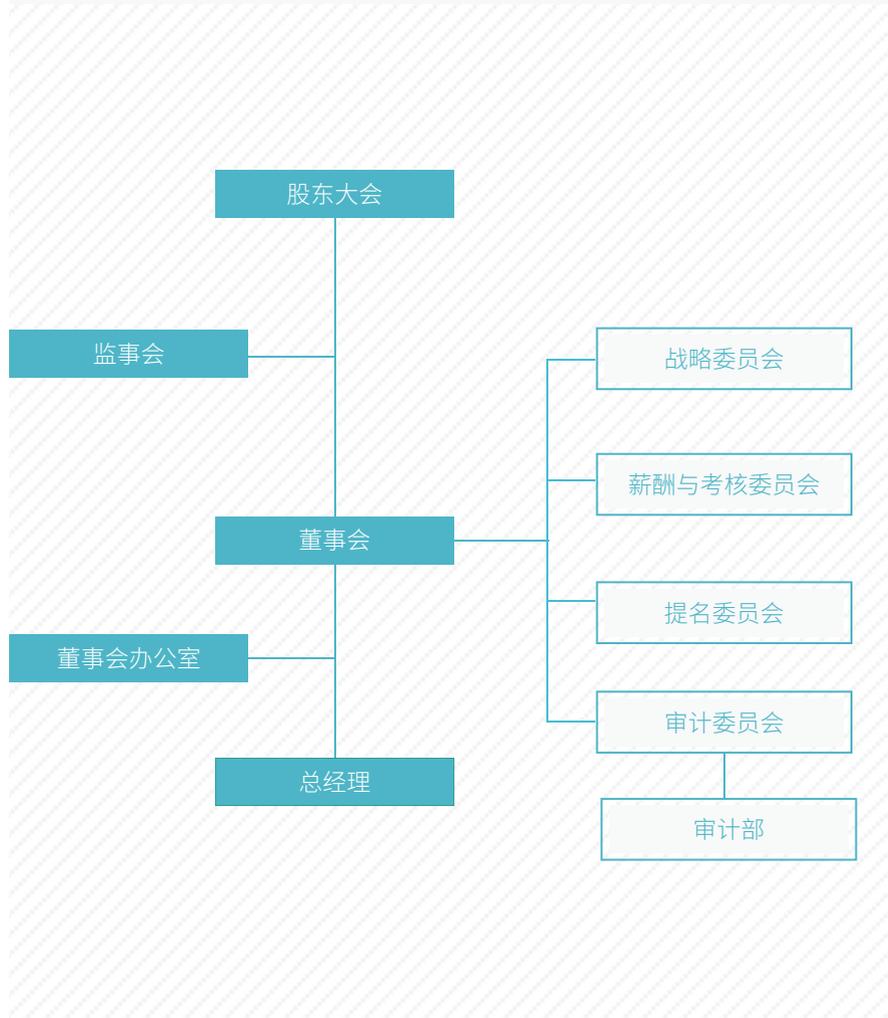
完善治理 合规经营

- 三会运作
- 信息披露
- 投资者关系
- 内部控制与风险管理
- 贸易合规
- 商业道德与反舞弊

01



思瑞浦组织架构示意图



三会运作

思瑞浦高度重视并持续完善公司治理。上市以来，公司按照法律法规的相关要求，已建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调并相互制衡的运作机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，持续优化、完善制度体系，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《募集资金管理制度》《董事、监事及高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》等制度。

► 股东大会

公司股东大会依据法律法规、规范性文件和《公司章程》及《股东大会议事规则》相关规定，依法规范地行使职权。报告期内，公司共计召开了5次股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于公司向特定对象发行A股股票条件的议案》《关于2021年年度利润分配方案的议案》等事项，股东大会的召集、提案、表决及决议均符合法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东大会议事规则》的有关规定，保障各股东依法行使权利，充分尊重中小股东权益，未发生损害中小股东权益的情况。

▶ 董事会

公司董事会为公司股东大会的执行机构，2022年，公司共计召开了14次董事会会议，审议了《关于公司参与认购私募基金份额暨关联交易的议案》、《关于公司符合向特定对象发行A股股票条件的议案》等重大事项。报告期内，董事会选举ZHIXU ZHOU先生为公司第三届董事会董事长，并选举了第三届董事会各专门委员会委员。董事会共有9名董事，其中独立董事3名，女性董事1名。

报告期内，公司董事认真审议各项议案，勤勉尽责，未出现缺席董事会会议的情形。独立董事严格遵守《独立董事工作制度》，认真履行职责，利用自身的专业知识和经验为公司发展提供建议，维护公司和股东尤其是中小股东的合法权益。

▶ 监事会

在股东大会的领导下，在董事会和管理层的支持配合下，监事会全面落实各项监督工作，全体监事勤勉尽职，依法对公司财务状况和经营情况、关联交易以及高级管理人员履职情况等进行监督，维护公司和全体股东的合法权益。报告期内，公司共计召开监事会会议13次。

报告期内，公司还积极组织董监高及相关人员参与证监局、交易所、上市公司协会等举办的公司治理、信息披露等合规培训和学习活动，强化董监高合规意识，提高其履职能力。

董事会共有董事

9 名

独立董事

3 名

女性董事

1 名

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会四个专门委员会。2022年召开的专业委员会会议次数如下：



信息披露

报告期内，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及《公司章程》《公司信息披

露管理制度》的相关规定，依法履行各项信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，确

公司披露文件数

215 份

公告正文数

96 份

公告附件数

119 份

投资者关系

公司重视与投资者的沟通与交流，指定董事会秘书为投资者关系管理工作的负责人，董事会办公室为专门的管理机构，负责组织实施投资者关系的日常管理工作。公司除了依法履行信息披露义务，亦制定了《投资者关系管理制度》，规范开展投资者交流活动，不断提升投资者关系服务水平。

公司通过召开业绩说明会、投资者交流会或股东大会等方式，与投资者就经营业绩等重大事项信息进行沟通。同时，通过投资者热线电话（021-5888 6086）、邮件（3peak@3peak.com）以及上证 e 互动等多种渠道与投资者进行日常互动、交流。报告期内，公司面向中小投资者举办业绩说明会 3 场，在上证 e 互动平台回答投资者问题 26 条，召开机构投资者电话会议 10 场，覆盖专业投资者逾千人。

公司注重对投资者回报，上市后的 2020 年、2021 年合计向股东分红 6,622.48 万元，并于 2022 年 10 月审议通过《未来三年（2022-2024 年）股东分红回报规划》，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

举办业绩说明会	召开电话会议	覆盖投资者	上市以来 2 年内合计分红
3 场	10 场	1000 人以上	6,622.48 万元



内部控制与风险管理

内部控制管理体系

思瑞浦根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，持续完善内控管理体系。

 财务报告管理	 筹资管理	 存货管理	 非生产性采购管理	 公司层面控制
 合同管理	 人力资源管理	 生产性采购管理	 税务流程管理	 投资管理
 销售与收款管理	 研发管理	 政府补助管理	 资产管理	 资金管理

报告期，公司根据内部业务系统的更新变化，结合行业特征及企业的战略发展目标，优化了包含销售与收款管理、生产性采购管理、研发管理和存货管理等领域在内的内部控制体系，为企业各项经营活动的开展保驾护航。

“三道防线”风险管理体系

公司采用“三道防线”风险管控体系，由业务部门作为前端部门担当风险管理的第一道防线；风险管理职能机构作为风险管理的第二道防线；内部审计职能机构作为风险管理的第三道防线，形成了一个相互制约、互为补充的内部控制架构。

第一道防线

产品与市场部、销售部等、运营管理

- 提升业务部门风险识别和管理能力
- 强化业务一线岗位人员风险管理意识和责任意识
- 充分发挥第一道防线面对集成电路市场和客户的风险识别及防控作用

第二道防线

内控部、内部监控和监督

- 统筹思瑞浦风险管理工作
- 强化公司风险管理的设计、指导和监督
- 将内控管理流程融入到公司日常经营及产品开发流程中
- 确保内部控制措施的有效性

第三道防线

审计部、内部审计

- 保持高度的独立性和客观性
- 对思瑞浦内部重点风险领域进行检查
- 核查公司是否存在重大违法违规问题和重大风险

业务连续性风险管理

为保障业务持续运营，提升公司风险防控能力，有效地应对各种突发事件，公司紧紧围绕“完善内部管理，做好风险控制，确保稳健经营，满足各方要求，保障各方利益”的业务连续性风险管理 (BCM) 方针，建立了覆盖公司各职能部门的业务影响分析、风险评估、业务连续性策略、业务连续性计划及演练测试等流程体系，并顺利通过 ISO 22301: 2019 业务连续性管理体系认证。

业务连续性方针政策、管理承诺



BCM 流程

突发事件应急预案



业务连续性计划



组织 & 责任、资源多元化、持续发展



公司已识别导致关键业务中断的风险，主要包括以下方面：

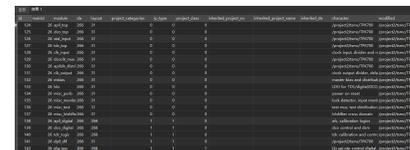
- 重大质量问题
- 自然灾害
- 消防安全
- 公共卫生事件
- 信息系统中断
- 供应链中断
- 研发设计软件断供

OA 系统业务连续性演练

为模拟 OA 系统数据被网络攻击后，造成 OA 系统数据被锁定或删除，2022 年公司组织了 OA 系统业务连续性演练，该次演练适用于因自然灾害、网络攻击、黑客入侵、病毒等原因造成的数据丢失，而导致的 OA 系统中断等情形。通过此次演练验证了 OA 系统数据备份计划正常执行，备份数据安全可靠。



系统内数据被删除



确认恢复数据状态

► 识别风险，科学决策

在复杂多变的外部环境下，为更好的推进公司发展战略、降低公司受市场冲击影响，保障公司业务稳健发展，准确识别重大风险领域并作出迅速反应，公司建立了 Business Intelligence 商业决策，对政策、经济、技术、同行业竞争情况及产业链等多方面信息进行收集、整理、分析，对相关风险进行识别，并积极制定策略予以防范。



► 购买商业保险防范风险

为了向公司各项经营管理活动提供保障，公司购买了商业保险如董监高责任险、产品责任险等来防范及应对潜在风险。

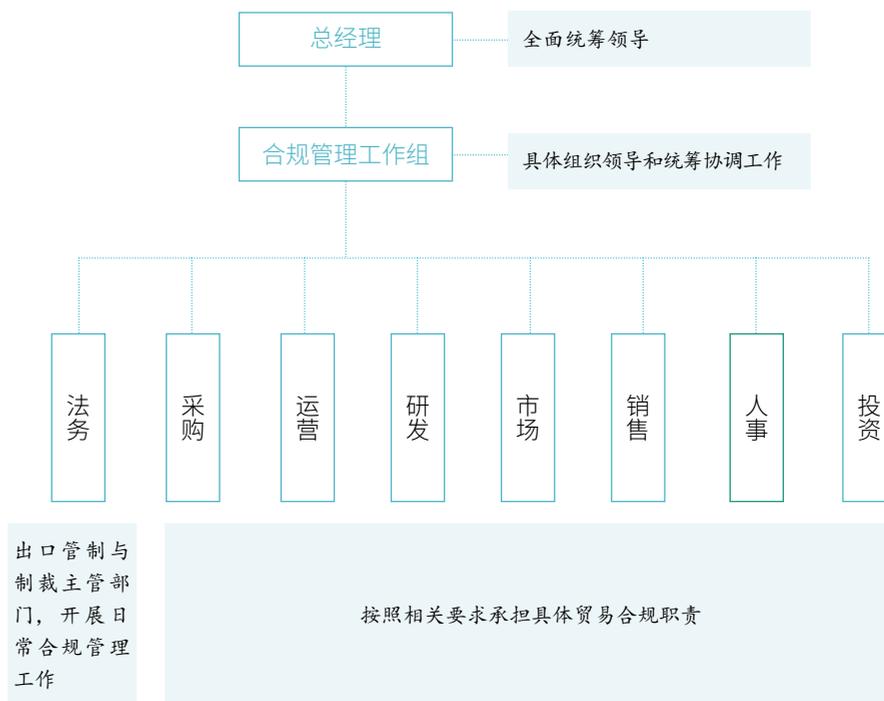
董监高责任险：应对董事、监事及高管在履行职责过程中，可能因工作疏忽、不当行为而面临的个人责任风险。

产品责任险：应对公司因产品缺陷等造成第三方出现损失的潜在赔偿风险。

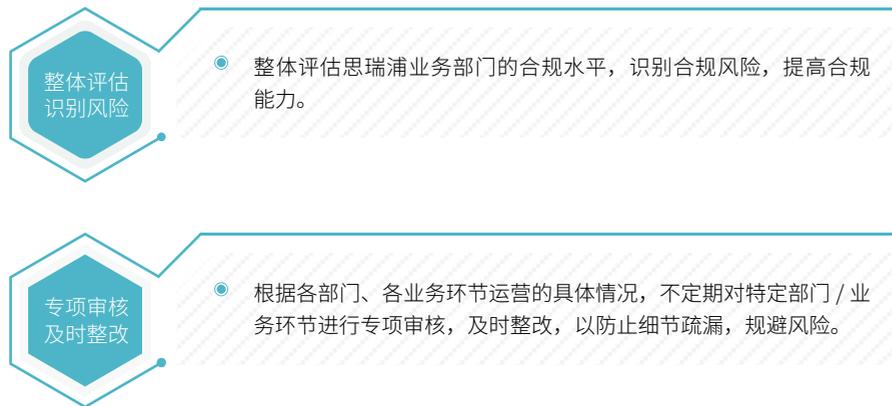
贸易合规

遵守中国及业务所涉国家和地区适用的国际出口管制及制裁法律法规是公司的一项基本政策。为降低经营风险，保证公司业务的健康持续发展，公司针对出口管制与制裁领域的合规问题，结合国际相关出口管制合规与制裁要求，特制定了《出口管制与制裁合规管理制度》，并组织相关人员进行学习，以更好地理解出口管制与制裁要求，切实结合自身工作提升合规意识。

公司出口管制与制裁合规管理组织架构如下：



为确保上述出口管制与制裁合规管理工作机制的有效运行，公司设置由合规管理工作组组织、合规主管部门牵头的双重审核评估机制，以保障相关工作的跟进落实：



商业道德与反舞弊

商业道德

签署《阳光协议》，杜绝商业贿赂

- 为营造公正、公平、公开的阳光采购环境和良好的商业道德氛围，公司制定《阳光协议》，要求公司供应商签署，杜绝一切商业贿赂，营造公开透明的合作环境。

商业秘密保护

- 为更好地保护公司自身和合作伙伴的商业秘密，公司会与合作伙伴签署保密协议、建立白名单等，形成信息保护的长效机制。公司加强对商业秘密保护的宣贯，报告期内，思瑞浦共计开展 2 次商业秘密管理主题的全员培训，并组织培训考试，培训达到预期效果，提升了员工商业秘密的意识。



▶ 反舞弊建设

公司遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》，积极加强反舞弊层面的制度体系建设，制定了《反舞弊和举报制度》，搭建符合外部合规要求与内部发展要求的反舞弊体系。报告期内，思瑞浦未发生因贪污腐败而引起的诉讼案件。

完备的反舞弊调查程序

公司审计部为反舞弊工作常设机构，组织并执行公司范围内的反舞弊工作。公司设立反舞弊举报邮箱 audit@3peak.com，作为各级员工举报公司舞弊问题的渠道。同时，公司严格保障举报处理过程与结果的公平性与公正性，并对举报人的个人隐私和举报情况采取有力的保护措施。



接收举报

审计部收到举报后，将初步核实案件内容，视案件复杂程度拟定调查方式方法，上报管理层，由审计部单独调查或由审计部牵头联合法务、人力资源等部门共同调查。



调查取证

在展开举报事项的专项调查时，被举报人根据审计部的要求提供相应的资料，并接受审计部的问询、访谈等调查工作。调查工作结束后，由审计部出具调查报告，并与法务部、人力资源部等确定对被调查人的处理意见。



上报处理

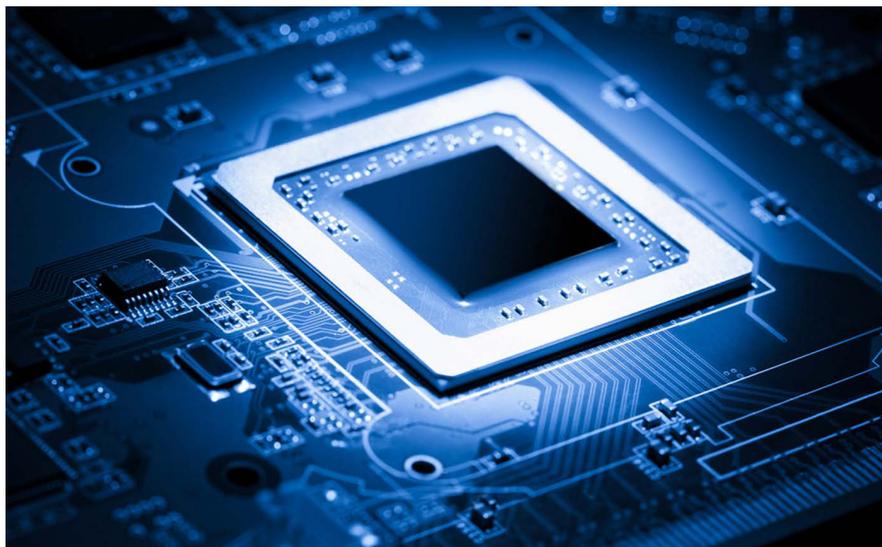
审计部将调查报告及提出的处理意见，上报管理层决策，对证实有舞弊行为的员工，公司按相关规定予以相应的行政纪律处分，行为触犯刑法的，移送司法机关依法处理。

反舞弊培训

2022年，为推进公司廉洁文化建设，加强各级员工的廉政意识，公司通过线下培训和线上学习培训平台思瑞浦 Academy 积极开展全员反舞弊培训和宣贯活动，并组织培训考试。

礼品拒收和登记规定

公司对礼品拒收和登记进行了特别规定：公司严禁员工收取现金、现金等价物及价值人民币 300 元以上的高价值礼品。对于难以推脱的价值人民币 300 元以下的低价值礼品采取台账登记制度，并要求上报部门负责人，记录上传公司网盘进行统一管理，并统一上交公司保存，由内审部门实施监督。



创新突破 优化管理

- 研发策略与创新研发方向
- 产品创新体系
- 创新人才储备
- 知识产权保护
- 优化研发效率

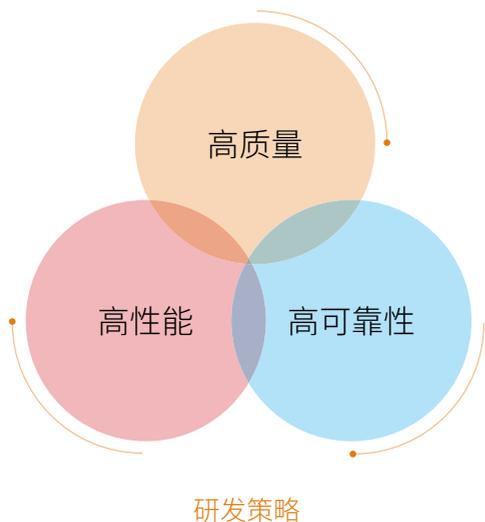
02



研发策略与创新研发方向

创新是公司核心企业文化之一，公司严格遵守国际、国内相关法律法规和科学伦理规范，开展模拟集成电路产品的研发，报告期内未发生研发相关违规事件。

思瑞浦长期聚焦高性能、高质量和高可靠性的产品研发策略并持续投入资源，同时将此策略贯穿于所有的产品研发方向。公司自创立起一直坚持自主创新，不断升级更新现有产品并研发新技术和新产品，通过持续的研发投入和技术创新，保持技术先进性和产品竞争力，以满足终端客户对产品不断提高的个性化需求。



研发创新方向



信号链芯片追赶国际先进水平

- 开发更多品类、更高集成度的信号链芯片产品
- 缩小同 TI、ADI 的差距



加强电源管理芯片产品线

- 形成更加全面的模拟芯片领域产品布局
- 推动公司平台型建设进一步发展



加大投入数模混合芯片领域

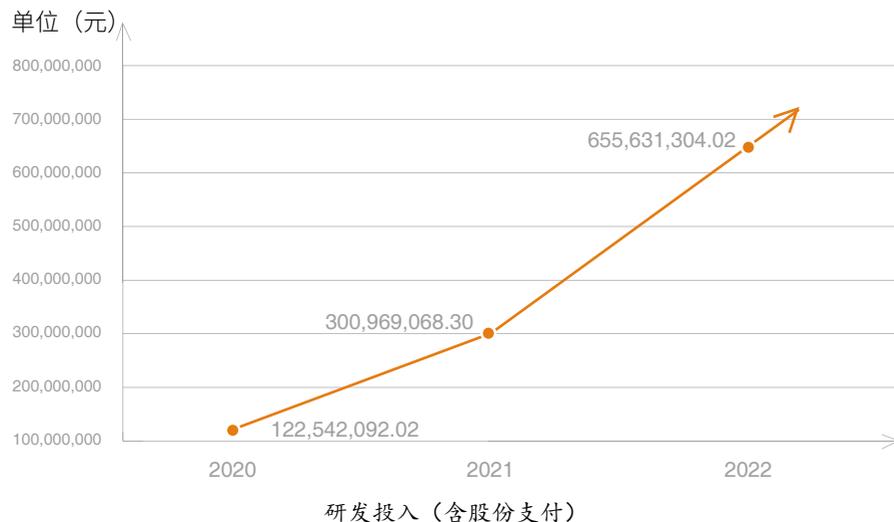
- 提升数字芯片设计能力，增加嵌入式处理器投入
- 实现产品线的协同，为客户提供全面解决方案



专注底层、核心技术

- 加大投入车规、隔离等底层 IP 和技术的开发
- 在工艺器件、封装设计与自动化测试等领域进行前瞻性研究

产品创新体系



8 项创新技术储备

基于 BCD 工艺的静电保护技术	纳安 (nA) 级别低功耗电路技术
低噪声低温漂参考电压技术	流水线型模数转换技术
低失调 CMOS 放大器技术	逐次逼近模数转换技术
高压放大器技术	六阶巴特沃斯有源滤波技术

12 项主要在研项目

大电流、低噪声线性稳压器	高性能高可靠性接口产品	高性能通用放大器
高压、大电流开关型稳压器	低功耗、高性能通用型放大器	高精度高性能模数转换器
低噪声高性能时钟控制器	电源监控产品	高精度电池保护产品
高可靠性车规电源产品	通用型高性能开关型电源	高集成度高性能 MCU

▶ 3 阶段产品创新分析

市场需求挖掘

公司结合自身竞争优势和产品特点，及时捕捉行业发展趋势，精准把握市场需求信息，确定可供公司立项的备选研发项目池。



立项创新性分析

为确保产品竞争力，在产品立项阶段，公司市场部、研发部会针对产品差异性、创新性、先进性等方面，分模块对产品竞争力进行评估。

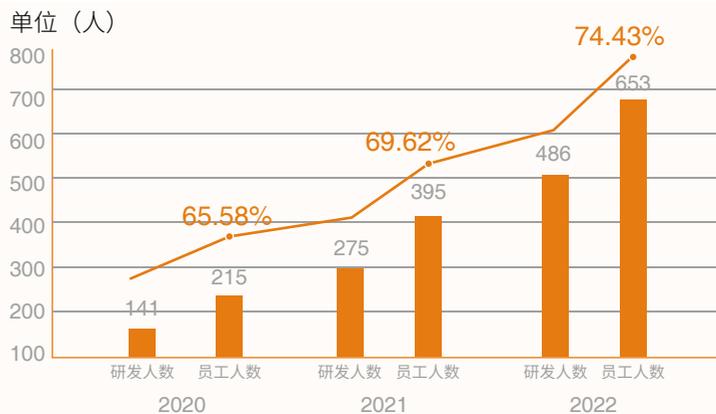
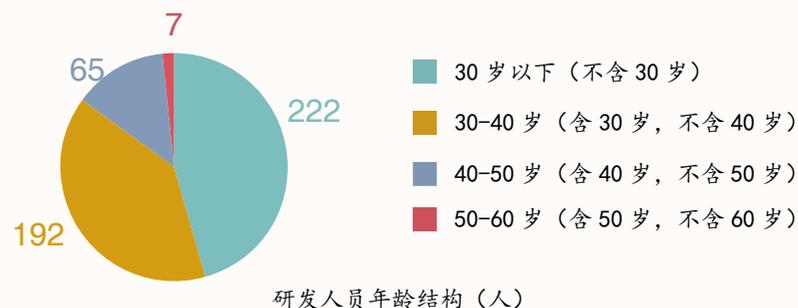
产品创新性回溯

产品投入市场后，公司会针对新产品的市场接受度、技术参数、产品功能、项目目标实现度等进行复盘，对通过市场验证的相关产品申请专利保护，构建产品知识产权攻防体系。

创新人才储备

研发技术人员是公司进行持续技术革新和产品创新的基石。报告期内，公司拥有一支高学历的研发与管理团队，并建立完善的培训机制，确保公司能够迅速且持续的应对消费者不断变化的创新需求。

报告期内，公司员工中 74%（员工总数 653 人、研发技术人员 486 人）均为研发技术人员，且研发人员中 68.72% 以上拥有硕士及以上学历，为公司的研发创新提供了重要的人才基础。



研发人员数量 (占公司总人数情况)

知识产权保护

▶ 制度与体系建设

思瑞浦重视对专利、商标、著作权、集成电路布图设计专有权等知识产权的保护，持续规范并完善公司的专利申请流程。公司制定了《专利申请管理及奖励办法》，专门设立知识产权部，并于2021年建立技术专家委员会，积极完善公司的知识产权管理工作。为保障公司发明成果，确保专利的及时、有效申报，公司对发明人给予丰厚奖励，鼓励员工进行专利申请，营造公司内部研究创新的氛围。此外，公司加强对现有专利的核查，持续跟进自身关键产品和技术的专利申请工作及相关法律状态审核，关注知识产权纠纷及诉讼，避免侵犯任何第三方的合法知识产权。

为了加强对知识产权、商业秘密的保护，公司在《员工手册》中设有知识产权保护条例，要求员工遵守公司知识产权保护制度。此外，公司通过开展新人入职知识产权专题培训、面向全公司的知识产权基础培训和各研发产品线小组分享培训等一系列培训，实现了公司全员知识产权意识的提升。

公司于2022年顺利通过GB/T29490-2013知识产权管理体系再认证，知识产权管理水平不断提升。

2022年，公司现已取得“思瑞浦”和“思瑞浦微电子”商标权合法所有权。



知识产权管理体系认证证书
GB/T29490-2013

“思瑞浦”注册商标

“思瑞浦微电子”注册商标

► 专利成果

截止 2022 年 12 月 31 日，公司累计申请国内专利 244 件、商标 75 件、集成电路布图设计 105 件，已授权专利 94 件、商标 28 件、集成电路布图设计 83 件。2022 年，公司专利、商标申请数量及通过率大幅提升。

2022 年获得的知识产权列表

	本期新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
国内发明专利	91	37	216	72
国内实用新型专利	8	8	28	22
集成电路布图设计	21	15	105	83
商标 (含国际)	37	20	75	28
合计	157	80	424	205

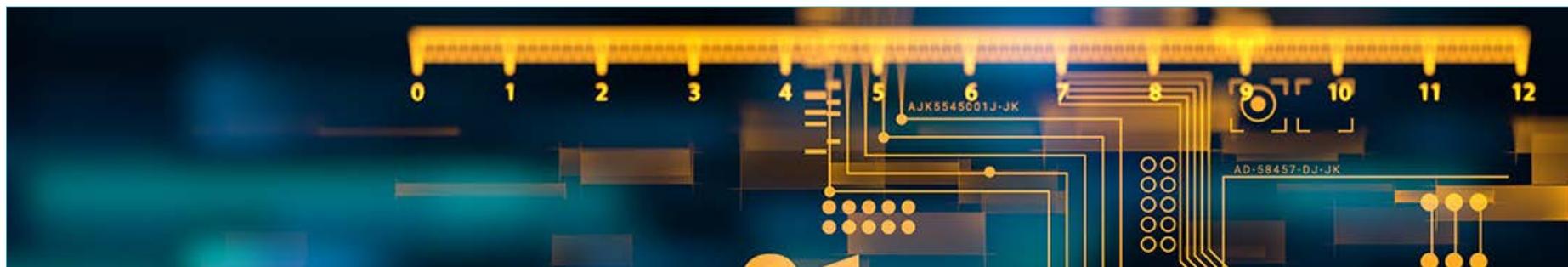
优化研发效率

为进一步加快产品研发管理效率，公司对包括研发流程、资源精准投放、优化产品研发周期等采取了优化措施，并使用标准化的过程文档模板实时跟进留档，提升团队整体的工作效率。



优化研发项目管理

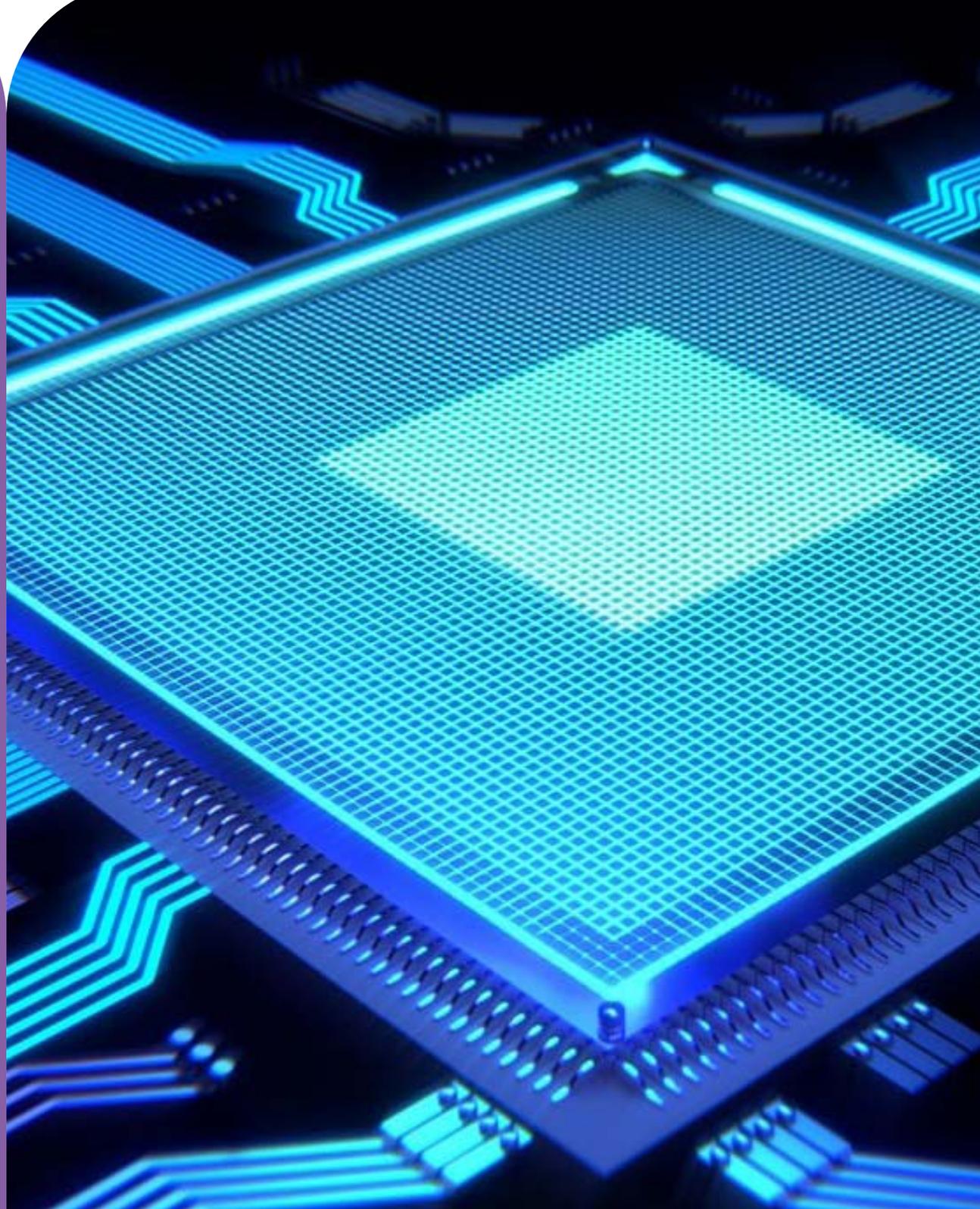
公司研发部门通过 IT 的信息化工具，显著提升了团队协同工作效率及资源的使用效率，项目管理的关键流程完成的数量从 1 月的 103 个提升到 12 月的 245 个，当月未完成的流程数量占当月的总流程数量从 1 月的 69% 降低到 12 月的 49%。



提升质量 服务至上

- 提高产品质量
- 开展精益管理
- 优化客户服务
- 知识产权保护
- 开展责任营销

03



提高产品质量

质量方针

为客户提供具有成本竞争力、无缺陷的产品和服务，本质量方针高于其它一切考量因素，消除不良和缺陷。



质量管理体系

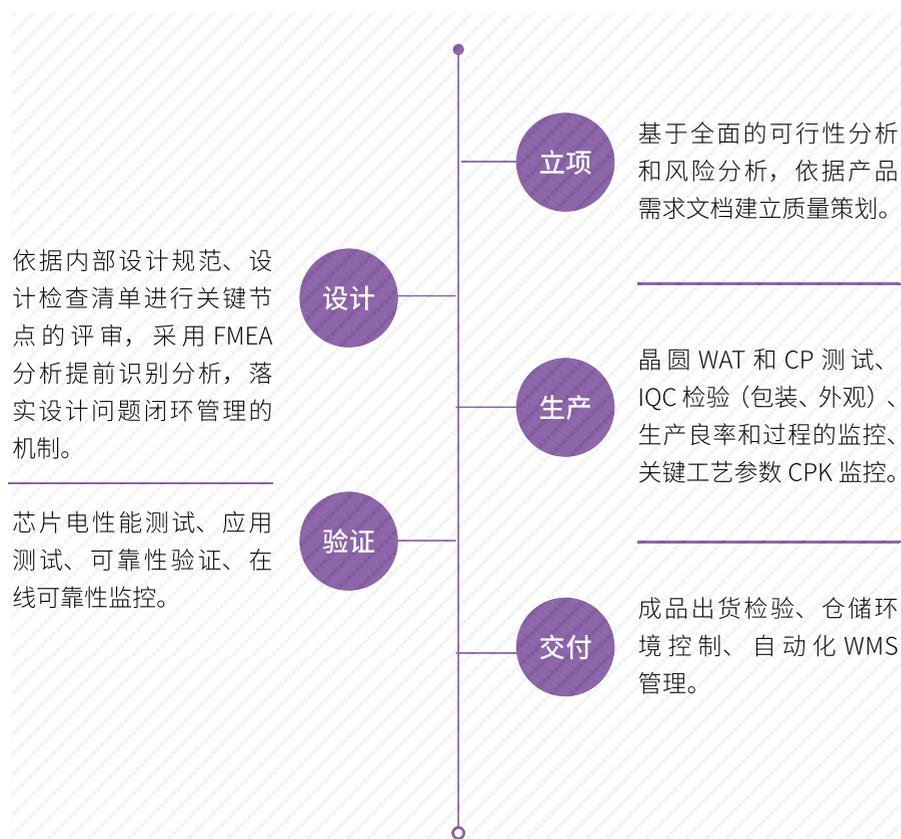
思瑞浦按照 ISO9001:2015 和 IATF16949:2016，采用“过程管理方法”建立质量管理体系。2022 年，公司持续完善质量管理体系，不断提升质量管理能力和团队专业化水平。

2022 年，公司积极拓展汽车应用市场，根据 IATF16949:2016 标准以及汽车客户的要求，制定了《APQP 程序》《FMEA 程序》《PPAP 程序》《过程审核程序》《产品审核程序》《特殊特性管理程序》等，搭建了一套完整的车载流程体系；同时，针对车载产品，内部制定了转阶段评审标准、产品工艺控制规范、产品设计规范等汽车电子专用的规范要求，执行定期的产品审核、过程审核。内部积极参与并推进国家和行业汽车芯片标准体系建设。



▶ 产品质量管控

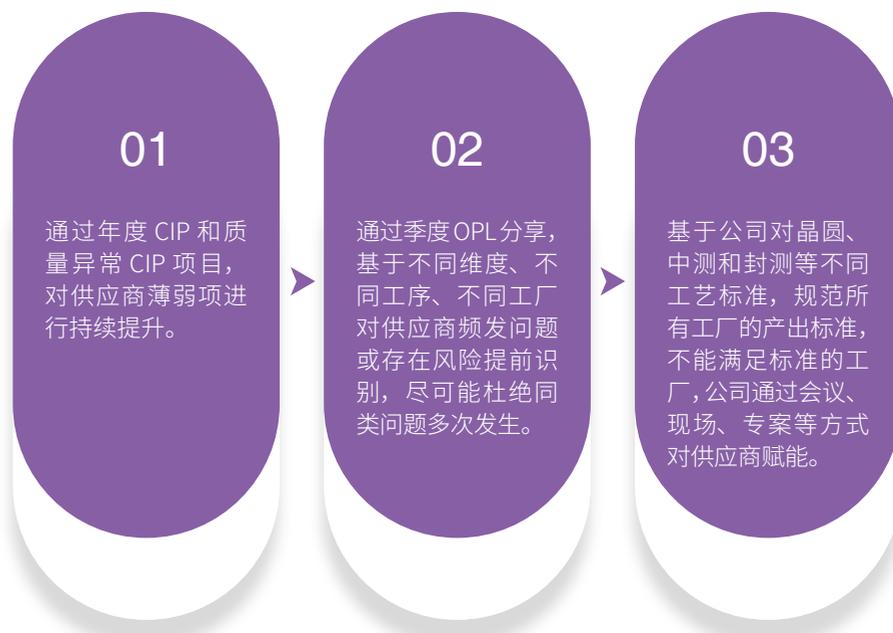
公司产品开发遵循 ISO9001 和 IATF16949 质量管理体系要求，建立了从立项、产品设计、验证、试生产到量产的开发流程管控标准。公司在芯片的全生命周期包括立项、设计、生产、验证、交付等阶段建立了完善的产品质量保障措施，执行全流程质量管控，分析潜在质量风险，提高质量管理水平。



▶ 供应商质量管控

思瑞浦已建立了一套完善的覆盖晶圆、封测厂的供应商质量管控要求规范，包括《外包商管理控制程序》《外包商审核程序》《驻厂检查规范》《外包商要求规范》《晶圆工艺控制规范》《外包商评分规范》等。从供应商选择，供应商审核，供应商认证、供应商日常管理（如良率管控、异常监控、定期报告等）、供应商绩效评价等一系列举措，保证供应商端质量交付。

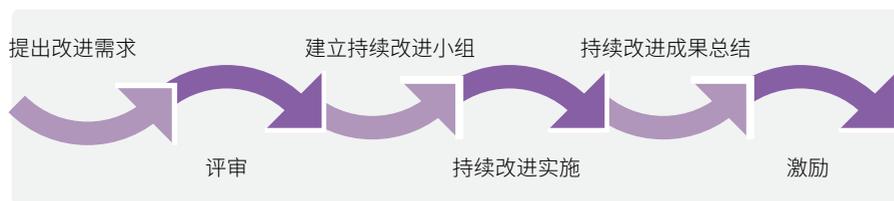
同时，思瑞浦建立了供应商能力提升机制，公司派驻工程和质量团队负责驻厂跟线。



► 质量改进机制

公司按照质量管理体系的标准，推行持续改进的质量文化建设，同时由公司高层牵头建立持续改进推进小组以及持续改进专家组。公司面向全员的持续改进主要包含产品设计改进、流程效率提升、工艺问题改进等方面。

持续改进流程如下：



产品质量持续改进机制



思瑞浦年度CIP活动评审总结大会



CIP项目流程

2022年完成的CIP项目

10 个以上

公司每年会开展各种质量文化活动，包括但不限于持续改进活动、质量意识培训等。公司每年开展的持续改进活动，历经项目注册申请、立项评审、实施开展、效果确认、成果发布、总结评比等环节。2022年公司共开展完成10个以上的CIP项目，在优化产品设计、降低成本、提高效率等方面效果显著。

开展精益管理

报告期内，思瑞浦从制造工程、产品工程、仓储管理三大板块提升了运营管理的水平，提高产品质量，持续提高企业运营效率，赋能企业践行可持续发展战略。

► 制造工程

组织架构明晰化

为更进一步对制造工程进行专业化管理，公司将制造工艺分为晶圆工程、封装工程、测试工程三大模块，明确职能分工。

工艺优化

通过数据分析，快速拆分问题产品所属模块，提出改进措施，反向推动设计端调整优化相关参数、制造工艺，进一步提升产品质量，减少产品返工。

► 产品工程

产品工程对整个产品的生命周期、产品可靠性、时间进度负责。2022年，思瑞浦产品工程端对公司不同的产品线进行了模块化管理，有助于快速找到影响产品性能、量产良率的因素，解决新产品导入过程中遇到的各种问题。

客诉分析上，针对客户投诉，产品工程及时响应，及时对产品问题点进行数据解读、模块化定向分析，并最终出具解决方案。

▶ 仓库管理

仓储方面，思瑞浦实现了“零误差”的目标：

仓库现场按照“整理、整顿、清扫、清洁、修养”5要素管理，仓库标准化作业和管理工作进一步规范。



公司引入 WMS 系统实现产品出入库流程化，所有产品均需要经过扫码出入库，极大程度上减少了人为失误，提升了效率。仓库管理员可通过输入仓库批号快速精准定位产品仓位、产品是否经过入库检验等相关信息，极大程度减少了产品出库时的错误率。

优化客户服务

▶ 制度和流程保障

思瑞浦对客户服务进行了系统化和规范化的管理，通过制定《订单管理程序》《经销商管理工作指导》《退换货管理程序》《客户满意度控制程序》《样片管理工作指导》《客户投诉处理程序》《失效分析管理控制程序》等管理制度，搭建系统化的客户服务体系，从而保障最佳的服务质量和客户满意度。

▶ 经销商管理

公司营销模式以“经销为主、直销为辅”。为更好地对经销商进行统筹管理，提升管理效率，公司制定了《经销商管理工作指导》、《OA 系统经销商操作手册》等成熟完善的管理制度及规范，包括经销商引进准则及管理准则等。

同时，随着经销商队伍不断壮大，为更好地协助其进行市场开拓及客户维护，树立良好的品牌形象，公司通过以下几方面的工作进一步优化对经销商管理：

加强日常交流

提升培训内容

及时获取并跟踪经销商反馈

设立经销商设立激励奖项

为系统化评估经销商的相关工作，优化经销商组织能力，以调集优势资源协助经销商开展相关工作，公司加强与经销商的日常沟通如：提前对其目标客户进行市场前景分析、拓展可行性分析、定期探讨双方合作方式等。

为加深对经销商的技术支持，在以往针对经销商的入门级培训的基础上，报告期内，公司深入了解经销商所在市场的产品技术情况及需求，运用思瑞浦自身技术优势，共组织了 5 场合计超过 500 人、针对不同应用领域、主题丰富的线上产品技术培训活动。

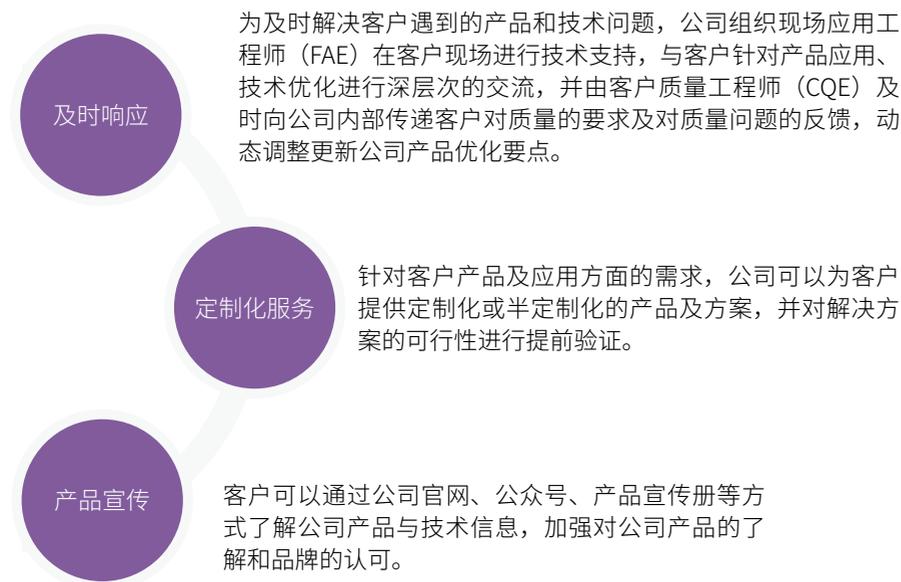
为及时解决经销商在实操过程中存在的问题，公司在组织定制化经营分析、进阶化培训后，持续跟进产品的使用情况，及时调研了解产品及推广的潜在问题，并协助其系统解决。

为激励经销商的工作成果，公司对表现突出的经销商颁发相应奖项及奖励。



► 提升客户满意度

为加强对客户的服务、沟通，为客户的交付提前做好准备工作，公司通过以下几方面进一步深挖客户需求并持续提升客户满意度：



思瑞浦从客户需求出发、换位思考、用心服务的营销理念得到了客户的好评。

► 全球化销售网络

为更好地服务海外客户，公司逐步搭建全球化的研发设计、技术服务和销售网络，2022年，公司加大对欧洲、亚太市场开拓，并启动在线商城，为客户提供方便、快捷的小批量采购服务。

► 投诉响应流程

公司高度重视用户体验，积极听取客户意见、积极响应客户投诉，客户投诉平均处理时长为 8 个工作日。

思瑞浦内部建立了由 FAE、CQE、销售等人员组成的客诉响应团队，CQE 需要及时确认客诉样品及失效现象，完成初步失效分析、根本原因分析，并提出纠正措施，按照客户要求提供 8D 报告。

► 产品召回机制

公司拥有完善的召回制度和流程，针对批量性问题由质量部发出召回函，针对召回的产品由质量团队针对产品问题进行原因分析，制定相应的纠正措施并进行跟踪验证。

RMA 退换货管理流程：公司建立了《退换货管理程序》和 IT 化的流程，规定了退换货的原因、职责分工和流程，适用范围包括质量问题、管理问题、客户原因以及其他原因造成的退换货，流程如下：



开展责任营销

公司秉承合规经营、诚信共赢的经营原则，在负责任的营销理念下，在对内管理、对外营销过程中，时刻践行公司的社会责任，2022年公司未发生因责任营销产生的相关投诉。具体举措如下：

01

公司为客户提供产品准确和全面的信息。公司对外营销资料均须通过公司内部审核。

02

在客户隐私保护方面，公司设立严格的信息隔离机制，对各经销商、客户信息进行分级分层管理。另外，公司要求全体员工入职时签署保密协议，形成信息保护的长效机制。

03

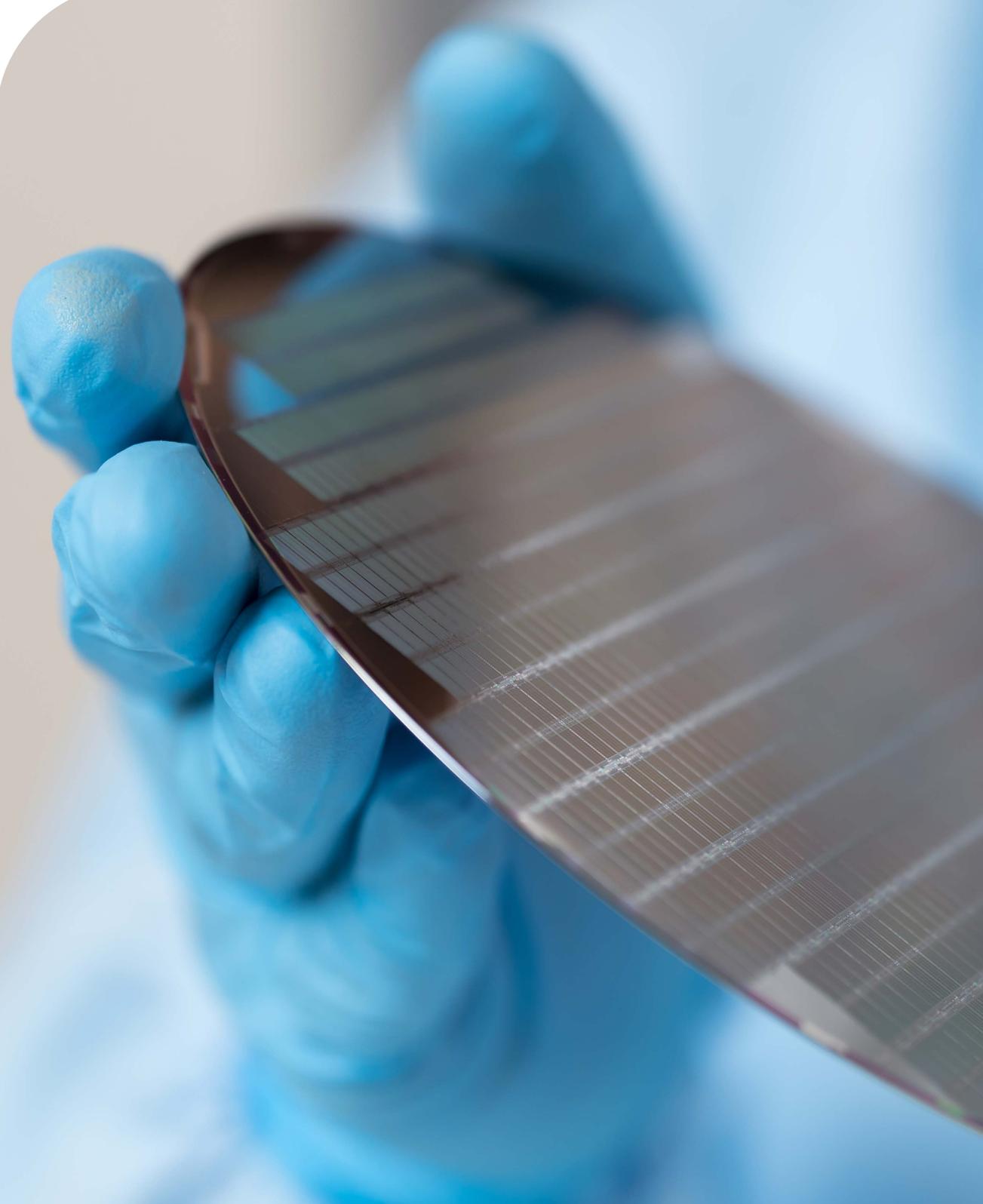
针对疫情期间发生的交付短缺，公司自愿承担更多成本调集生产线、物流运力，竭力保障对客户的稳定供应。

合作共赢 行业共进

● 强化供应链管理

● 助力行业发展

04



强化供应链管理

思瑞浦始终坚信公司的可持续发展离不开与供应商的通力合作，公司不断优化供应链管理体系，制定了《外包商管理控制程序》《外包商审核程序》《外包商要求规范》等内部制度，建立健全供应商考核管理制度，形成《外包商评分规范》等对供应商进行综合评估，打造责任供应链，与合作伙伴共创美好未来。

▶ 供应商准入机制

公司不断完善供应商准入机制，从产品质量、技术能力、可靠性、成本、交期、服务等多维度综合评估和筛选供应商，由相关负责部门全部审批后，方可加入合格供应商列表。

▶ 供应商考核评估

对于合格的供应商，公司强化供应商考核机制，定期开展供应商年度稽核，涵盖质量体系审核、过程审核、社会责任管理审核；持续关注供应商资质，对供应商进行基于质量、工程、交期和价格四个维度的季度考核，根据评分等级对供应商实施 ABCDE 五级管理，不同等级制定不同的措施要求供应商改进，提升管理效率。

2022 年度，公司对共 29 家供应商进行审核，包含自评审核和现场审核，均全部通过相关审核。基于年度审核和季度考核，以及关键质量目标达标等绩效表现，每年对供应商从质量、工程 & 服务、交期、价格等四个模块进行年度评比，颁发最佳供应商质量奖和最佳供应商支持奖。

▶ 保障供应链稳定

2022 年上半年疫情对企业生产经营造成影响，思瑞浦提前部署、灵活应对，启动了紧急中断应急方案，顺利保障了产品供应：

供应商备份

为及时调配货物，及时响应客户需求，公司建立了供应商异地备份机制，当单一供应商因疫情原因无法满足出货要求时，提前筹措其他供应商及时进行补位供应。

仓库备份

为避免因疫情防控导致物流受阻，思瑞浦提前针对物流配送进行应急部署规划，3 月、4 月、5 月，各个仓库之间仍可及时调配货物，公司物流配送也依旧紧跟客户需求，及时交付。

岗位备份

对于重要岗位及人员，公司也设置了办公区域隔离、关键岗位轮岗机制，确保业务的连续性。

市场预测

针对疫情放开后可能需求激增的相关产品，公司预判趋势，提前安排生产，紧跟市场及客户需求，最大限度缩短出货时间。

▶ 关注供应商 ESG

公司关注供应商的 ESG 表现，积极推动供应商承担 ESG 责任，为构建可持续供应链而努力。公司在供应商准入和年度稽核时，会评估供应商的劳工、职业健康安全、道德规范、环境保护等方面的表现。在环境体系方面，要求候选的供应商必须通过 ISO14001 体系；并会与供应商签署环保协议。此外，为助力产业链的节能减排，降低碳排放强度，公司制定了环境健康安全的调查表，每年度了解供应商的 EHS、温室气体排放及 ESG 情况，推动供应商建立绿色工厂。

▶ 助力供应商成长

在供应商端，思瑞浦建立了驻厂跟线和 OPL 机制。公司驻厂工程师依据《驻厂检查规范》等制度要求，开展关键制程巡检、重点质量数据抽检、重点异常现场跟进、出具《驻厂稽核报告》等工作，助力供应商能力建设；公司供应商管理团队会整理过往质量问题案例形成经验总结，每季度在供应商工厂进行 OPL 分享，同时会针对重点或者频发问题进行 OPL 调查和反馈，形成“问题搜集—及时反馈—经验总结—内容分享”的良性互动机制，全方位赋能供应商成长。

▶ 冲突矿产管理

为确保思瑞浦产品中所使用的金属矿物并非透过无政府军团或非法集团，或由刚果民主共和国冲突区域之矿区开采或是循非法走私途径取得，公司要求自身及所有供应商应遵守国际、国内相关矿产管理要求，对供应链中金属进行调查稽核，均要求相关供应商提交冲突矿产调查表，保证产品所含金属符合无冲突规范 (DRC Conflict-Free)。截至目前，公司对供应商“冲突矿产”进行严格审查，未发现供应商交付产品中涉及相关“冲突矿产”。

助力行业发展

为加强行业技术交流、扩大企业的品牌影响力，推动产学研合作，培养行业人才，助力行业发展，思瑞浦积极参与行业相关标准的制定及行业活动，并持续推动思瑞浦大学计划。

▶ 制定行业标准

2022 年 3 月，工信部发布《2022 年汽车标准化工作要点》，将汽车芯片标准体系建设列为今年重点工作之一。2022 年 7 月，中国汽车芯片产业创新战略联盟在北京正式发布汽车芯片标准体系建设研究成果。思瑞浦作为汽车芯片标准体系建设研究工作单位之一，积极配合并参与体系建设工作，助力集成电路产业和汽车产业的协同创新发展。



▶ 参加行业峰会

为进一步了解市场需求、紧跟市场资讯、提升思瑞浦品牌影响力，公司积极参加行业交流活动。

参加慕尼黑华南电子展

报告期内，公司参加 2022 年慕尼黑华南电子展，向市场多方位展示公司产品，并积极倾听客户需求，收集市场资讯。



思瑞浦参加慕尼黑华南电子展

参加世界新能源汽车大会

2022 年世界新能源汽车大会以“碳中和愿景下的全面电动化与全球合作”为主题，大会首次出现中国芯行业展区，向全球用户展示不同应用场景的国产汽车芯片，全方位展示中国汽车芯片产业生态。思瑞浦芯片产品亮相中国芯展区。



首次出现的中国芯行业展区



思瑞浦产品亮相新能源汽车大会

▶ 推进校企合作

思瑞浦重视高校教育在芯片行业发展中的作用，致力于推动产学研合作和集成电路人才培养。公司于 2021 年启动了思瑞浦大学计划，以产业需求为导向，凝聚产学研优质资源，搭建人才与企业的桥梁，为应用型创新人才的培养提供支持。

设立奖学金，持续推进思瑞浦大学计划

2022 年度，思瑞浦与复旦大学、浙江大学、南京航空航天大学等开展奖学金项目，设立“思瑞浦奖学金”，对优秀大学生进行了奖励；为支持清华大学的建设与发展，公司与清华大学签署“电子系因材施教特色培养项目”捐赠协议。全年累计捐赠金额 26 万元，进一步扩大公司在高校的影响力。

加强技术交流和研究合作

思瑞浦通过在高校设立相关科研项目，充分发挥高校在技术攻关、科学研究等方面具有的优势，建立双方全方位、深层次的合作关系。

公司与高校的合作项目包括：与成都电子科技大学合作的高分辨率 SAR ADC 项目；与西安电子科技大学合作的高精度 Sigma-Delta ADC；与澳门大学（珠海）合作的 AMOLED 单电感多路输出 DCDC；与中国科学技术大学合作的高效率高压大功率 DCDC。



积极参与学术研讨会

2022 年，思瑞浦作为“铂金赞助商”参加 ICAC2022（第四届华人芯片设计技术研讨会），并在会上做公司介绍和技术分享。会议由公司核心技术人员带队，分享公司在芯片行业方面的技术经验与开发心得。未来，公司计划持续加强学术研讨会参与度，与行业专家一起探讨产品研发与技术发展。

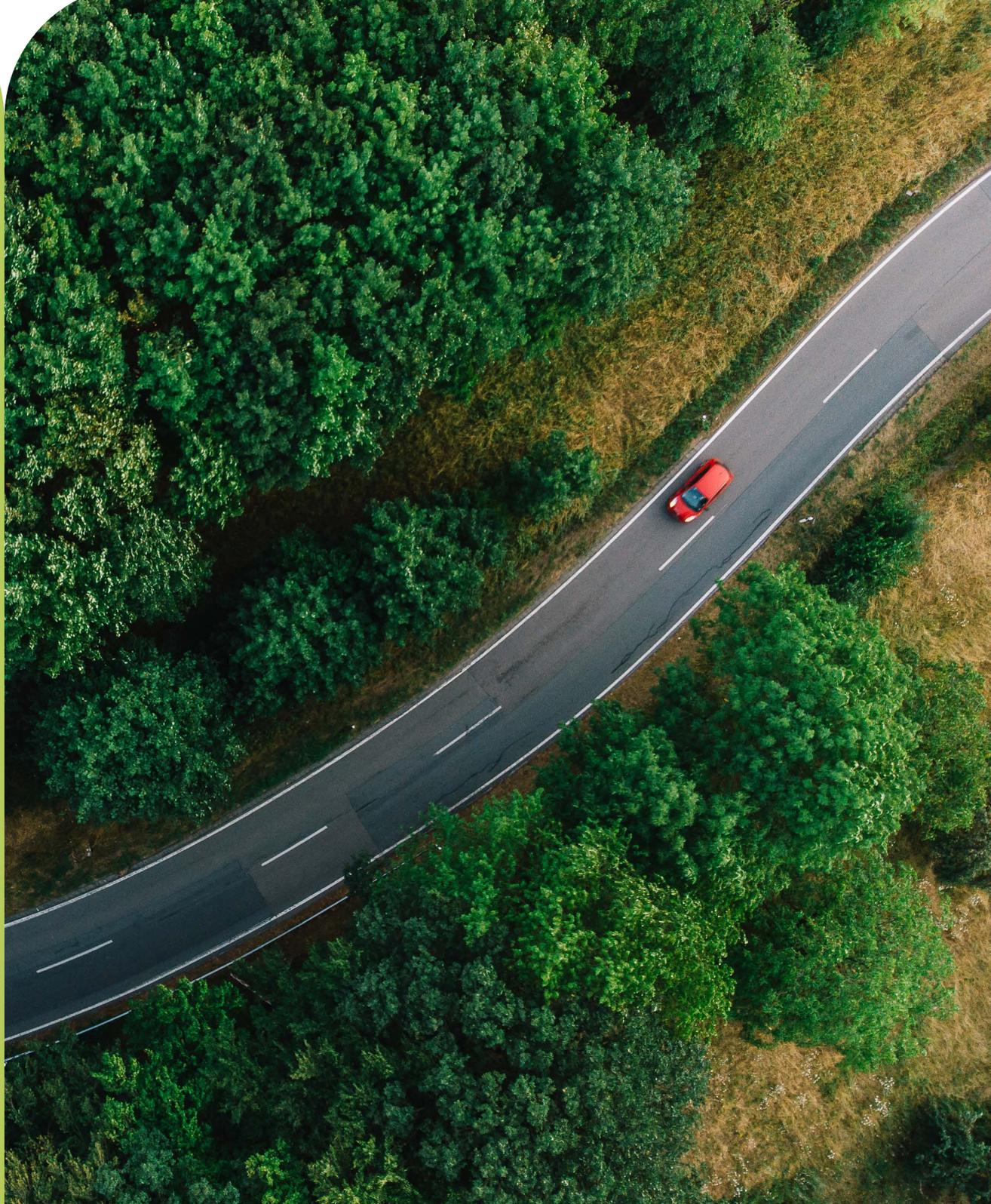


第四届华人芯片设计技术研讨会

绿色产品 低碳运营

- 开发绿色产品
- 严控有害物质
- 推行绿色办公

05



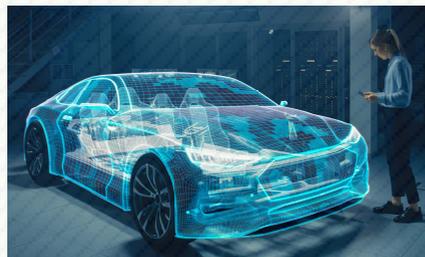
开发绿色产品

为助力“双碳”目标实现，推动思瑞浦高质量、可持续发展，公司通过不断的技术创新与沉淀，结合光伏逆变、新能源汽车、电池生产设备等应用领域需求，不断对自身产品进行节能降耗的设计开发：



光伏逆变 + 储能系统

开发高性能放大器，接口，电源，驱动，隔离等产品。



新能源汽车的电驱、电控系统

开发高性能放大器、接口、电源、驱动、隔离等产品。



电池生产设备

开发高性能放大器、ADC、DAC 等产品，帮助系统提升精度。



VOC 环境监测

开发极低漏电流的放大器、24 位 ADC 等产品，帮助系统提升检测精度。



新能源汽车应用领域

通过专门设计，思瑞浦推出了满足车规要求的低功耗线性稳压器产品，产品最高可工作 42V 电压下，同时待机功耗低至 3uA，可大幅度延长车载蓄电池的待机时间。公司基于零温电流基准技术，对电路设计进行优化，降低各电路模块的电流消耗，在不同的工作条件下，都将芯片的总功耗控制在 3uA 以内，达到业界领先水平。同时，公司研发了 ESR-free 技术，增强环路稳定性，提高瞬态响应能力，减小芯片对输出电容的要求，降低系统成本。



锂电池生产设备应用领域

思瑞浦推出了一系列高精度的模拟产品，如用于电压采样的差动放大器，可支持在正负 275V 的范围内采集串联电池组的单节电池电压；高精度的运算放大器，支持全温度范围内的失调电压小于 20uV，可用于电池的电压缓冲和放大；高精度的仪表放大器，增益误差的温漂小于每度 5ppm，可用于电池的充放电的电流检测；高精度 16 位 ADC，采样速度可达每秒 350K 次，可将电池的电压和电流信号转换为数字信号并保证万分之一以内的精度；高精度电压基准，提供小于每度 5ppm 的温度漂移，可为系统提供宽温度范围内稳定的电压基准，在保证精度的同时，扩展系统的工作温度范围。



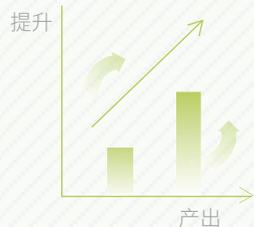
IOT 和便携设备领域

基于超低静态功耗架构优化设计，思瑞浦推出超低静态功耗升压转换器产品组合，为客户提供超小型封装和低功耗产品，静态功耗由传统的数微安降低了一个数量级至 300 纳安，减少了静态电流，也缩小了电池容量，可有效延长了电池的使用寿命，降低了功耗和系统总成本，大幅度延长电池使用寿命，提升终端设备能效。广泛用于单节电池供电应用，支持 0.9V 至 5.5V 宽电压工作。



优化设计，节约原材料

公司持续通过创新设计，在保证产品性能的同时，降低产品所使用的晶圆面积，增加单片晶圆的产出。以一款低压高速比较器为例，通过设计优化，单片晶圆的产出增加了175%。



产品包装获 Rohs 环保认证，并循环利用

思瑞浦采购获得 Rohs 环保认证的纸箱进行产品包装；为减少过度包装，公司制定符合产品尺寸的定制化纸箱；对于从封装工厂回收的未破损纸箱类包装材料，公司会去除标签后循环利用。2022 年公司合计回收 793 个晶圆盒，节省约 24 万元人民币。



2022 年回收晶圆盒数
793 个

节省人民币
24 万元



清洁技术相关专利

截止 2022 年 12 月 31 日公司使用清洁技术相关（降低能耗，节约原材料使用，提高产品使用寿命）的有效专利共 40 件。其中，降低能耗的相关专利 15 件、节约原材料使用的相关专利 15 件、提高产品使用寿命的相关专利 10 件。

使用清洁技术相关
有效专利
共 **40** 件

节约原材料使用
相关专利
15 件

降低能耗相关专利
15 件

提高产品使用寿命
的相关专利
10 件

严控有害物质

公司作为一家 Fabless 设计企业，高度重视产品原材料使用，以确保符合绿色环保要求。



▶ 严控有害物质实施过程管理

我们从法律法规、客户需求、来料管理、材料监控、供应商管控、品质把控、废品处理等环节进行有害物质的全流程管理。



法律法规 / 客户要求过程管理

收集、识别法律法规和客户要求并进行评审，根据评审结果及时反馈客户或者更新文件清单。

材料监控

定期监控材料有害物质符合性，系统卡控第三方检测报告及 SDS 有效期（提前预警、超期扣留）；第三方检测报告每年更新，SDS 每两年更新。

供应商管理

根据年度供方审核计划评定供应商有害物质管理体系；法律法规（如 REACH）等更新时，对供应商进行相关调查。

废品处理

对因有害物质超标而导致的不合格品，不论是来料、在制品或成品，都进行报废处理，进行原因分析，对纠正预防措施有效性进行验证确认。

来料管理

新材料入库前需收集其有害物质检测报告，MSDS（化学品安全技术说明书）报告等，确认是否属于绿色环保材料，待审批通过后，进入合格环保材料库。

供应商选择

评估供应商有害物质管理体系；优先使用有 QC080000 认证的厂商。和供应商签订环保协议，落实有害物质管理要求。

品质把控

在产品量产前，收集并确认成品的材料物质成分表、有害物质检测报告和 REACH 检测报告或声明。

▶ 有害物质过程管理培训

为了帮助公司相关员工更好地理解产品有害物质控制要求，公司开展相关且必须的针对性培训，并协助多名员工通过 IECQ QC 080000: 2017 有害物质过程管理体系内审员培训课程。

▶ 实验室废弃物处理

在实验室管理中，公司严格执行相关法律法规，内部制定了《实验室内务与安全管理程序》等，对废弃物的贮存、处置实施规范化管理，降低对环境的影响。



推行绿色办公

思瑞浦十分认可绿色环保的发展理念，并将绿色发展理念融入战略和运营层面，贯彻落实节能环保工作，力求将业务运营对环境的影响降至最低，共同创造自然美好的生态环境。

我们在报告期内乔迁新址，在此过程中我们为节约资源、践行低碳环保做出了如下努力：



公司制定《新办公室使用指南》，为员工提供办公区内的用具、资源使用规范。



采取低能耗设计方案，进行临港办公楼建设

思瑞浦在临港拟建总部办公楼，集合科研、开发、实验、办公、服务等多功能为一体。项目依照绿色建筑三星、上海市超低能耗设计要求进行设计，全面响应绿色低碳的国家战略。同时，为保护自然生态，降低积水内涝风险，改善区域水体质量，项目参照上海市及临港地区海绵城市相关规划及国内外设计规范，开展海绵城市标准建设，雨水资源化的利用率目标为3%，年径流污染控制率为55%。

绿色指标

绿建等级



节能率



非传统水源利用率



光伏安装容量



可再利用材料和可循环材料用量比例



临港项目鸟瞰图



临港项目设计图



数据中心减少能耗的措施

- 通过机房墙面立体面增加保温棉来减少冷量外溢；
- 根据机房运行状况，提高空调回风口温度来减少能耗；
- 选择能源效率高、变频的空调品牌及型号，来减少能耗；
- 机房空调送风方式采用下送风、微模块等部署方式减少能耗。

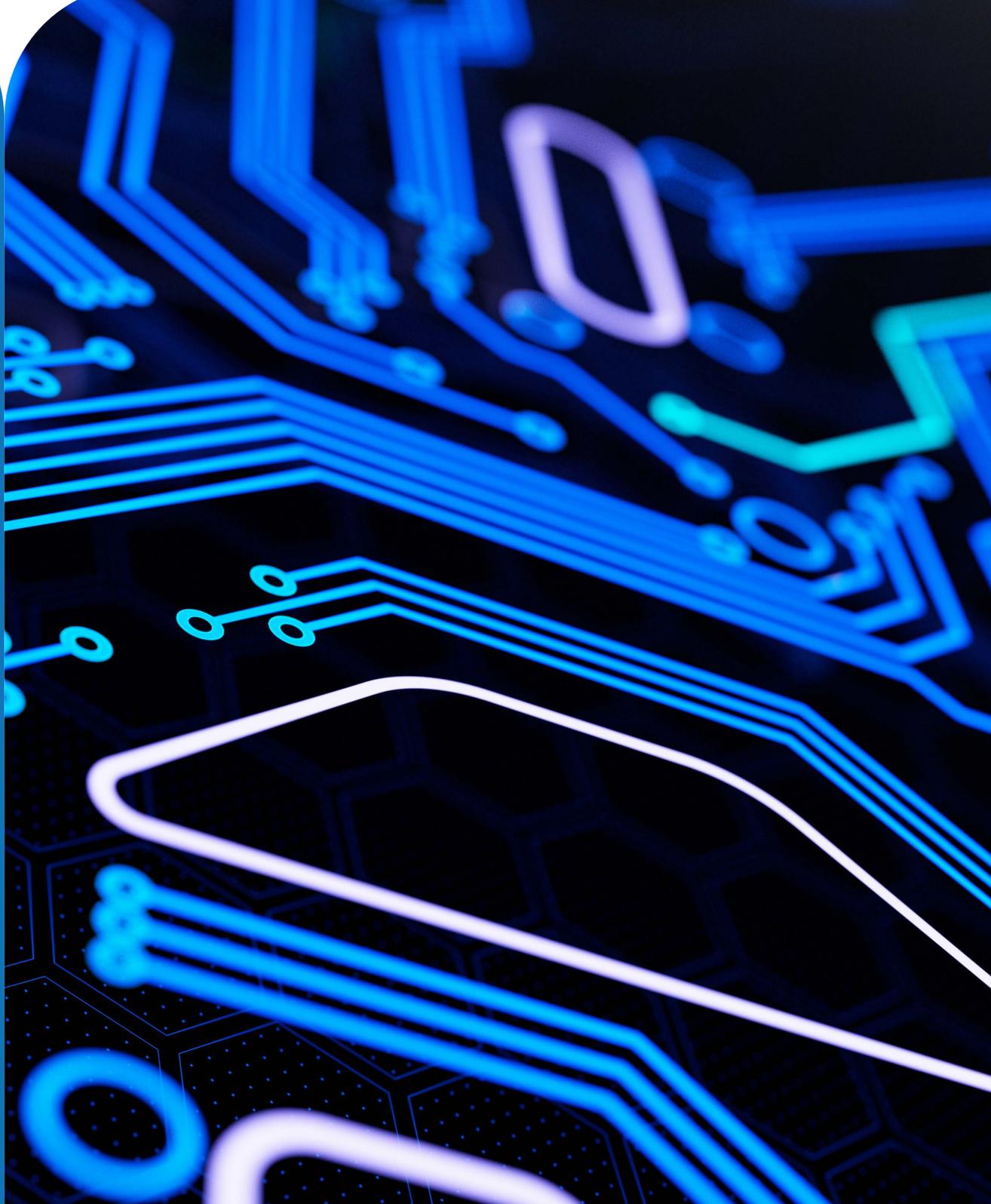


数据中心机房照

安全管理 筑牢屏障

- 信息安全
- 实验室安全
- 消防安全

06



信息安全

为切实有效的保证公司信息 and 系统安全，提高信息系统为公司生产经营的服务能力，保障公司及客户的数据，公司在遵守国内及国际相关法律法规的前提下，制定了《信息安全管理制 度》《电脑文件安全管理制 度》等规章制度，对公司的计算机系统（包含基础架构、网络、服务器、软件系统、各种终端设备）进行统一管理，所有信息管理人员严格执行公司保密制度，严守公司商业机密；对公司的各种文件进行分级，明确划定文件权限，将文件的建立、保存、传输、使用、作废等流程标准化、规范化，有效保证公司及合作伙伴的信息安全。相关措施如下：

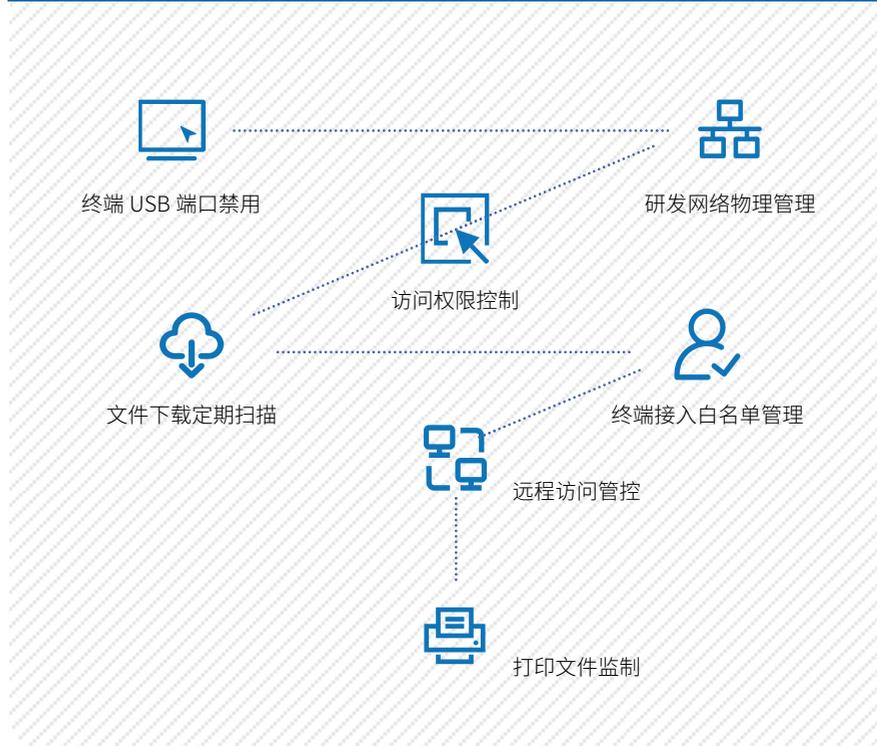
▶ 双管齐下，确保公司信息安全

为确保公司信息安全，防范信息泄露，公司从管理上和技术上两手抓，双管齐下。

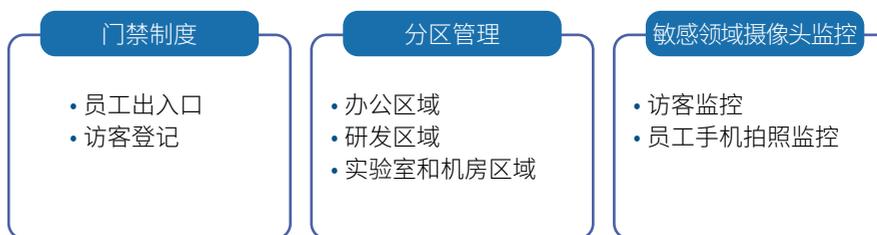
在管理上，公司成立信息安全管理委员会，推行信息安全月报制度，信息安全主管部门按月将信息安全月报上报至公司管理层，月报从物理环境安全、网络系统安全、文件数据安全、用户行为安全四个维度全面统计分析了公司当月信息安全情况，有效地保障了信息安全。

在技术上，公司通过网络准入系统、内网系统等实现物理隔离，公司内部与外部隔离、研发与非研发隔离、研发部内不同项目间隔离；建立全方位覆盖的安防系统，实现视频监控 24 小时全区域全覆盖等，确保信息安全。

内部保密机制——IT 的信息安全管理



内部保密机制——办公空间管理



▶ 不断升级，优化现有信息系统

公司以需求为导向，以现有系统为基础，不断升级优化更新软硬件信息系统，持续推进业务模块的信息化深度应用，充分利用信息技术手段提高各部门工作效率及确保公司的信息安全，为公司业务发展做出贡献。

2022年，思瑞浦从系统建设、管理优化、基础架构三大板块信息化建设进行了整体升级，极大地提升了公司运营的效率。



数据中心建设为公司运营稳定性提供强有力保障

公司张东路机房采用国标B级机房标准建设，其中的动环系统主要是检测机房内温、湿度状态、设备状态、能耗状态的一套专门管理系统，通过这套系统机房运维人员能够在第一时间掌握机房内设备的实时状态，为运维人员及时提供需运维设备信息，为防止设备故障范围进一步扩展提供信息支撑。为信息系统的运行和业务的可持续性提供了强有力的保障。

▶ 培训演练，巩固信息安全意识

为贯彻落实网络信息安全工作要求，妥善应对和处置网络安全突发事件，确保公司网络安全工作稳步推进。公司全年共开展3次信息安全培训，并组织业务连续性演练。通过信息安全培训及应急演练，提高了公司突发事件的应急处置能力，纠正了员工的错误观念，让员工认识到信息安全，人人有责。

实验室安全

为进一步加强实验室安全的管理，公司制定了《实验室管理控制程序》、《实验室内务与安全管理程序》，细化实验室安全管理事项，明确部分实验室仪器、设备使用的注意事项；落实实验室每日安全检查机制，执行季度安全监督和隐患排查工作，及时上报处理实验室安全事故和隐患项目；同时建立实验室规范进出管理规定，对进出人员要求统一着装并穿着防静电工作服和必要的防护用品。



实验室

消防安全

为了增强员工在工作生活中的安全防火意识，让员工进一步了解掌握火灾的处理流程，以及提升在处理突发事件过程中的协调配合能力，公司每年评审消防演练方案，定期举行全员消防演习。



消防演习现场

人才发展 共创未来

- 人才队伍
- 员工管理体系
- 民主化管理
- 员工关爱
- 职业健康

07

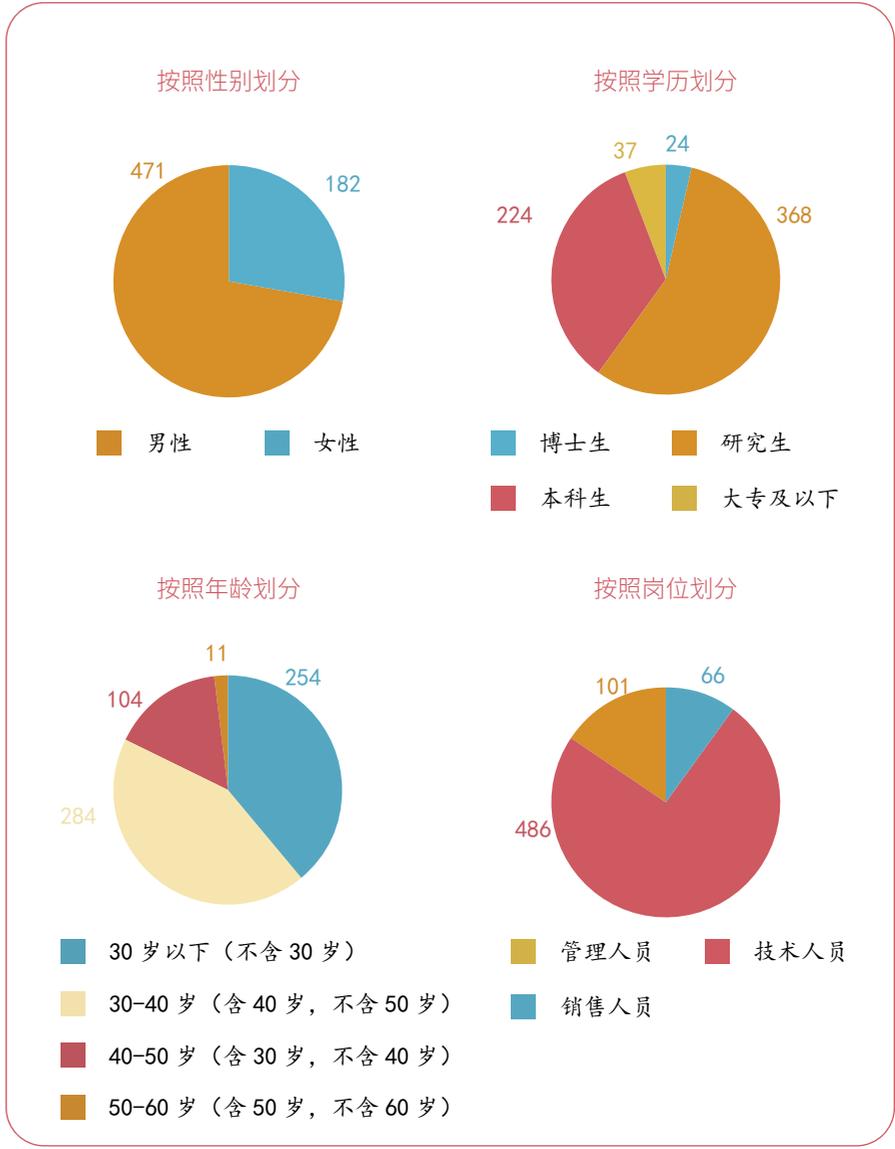


公司一直秉持“正直、责任、合作、创新、成长”的企业文化价值观，坚信所有员工都是大家庭里的一员，为每一位员工提供优质的培训和可持续发展的职业发展空间，不断增强员工的融入感与归属感，持之以恒实践与员工的共同成长的人才理念。公司在《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的基础上制定了《员工手册》《360 考评管理办法》《隔级沟通机制管理办法》《团队建设活动管理规范》等规章制度，保障员工的合法权益。

人才队伍

人才队伍概览

公司员工均符合国家有关的法律法规所规定的最低工作年龄规定，均到达法定年龄或以上。公司所有员工均享有人身自由的权益，当员工人身自由权受到侵犯时，员工有权向直属上级直至董事长或合规部门申诉。公司不存在使用童工、强迫劳动和性别歧视等现象存在。

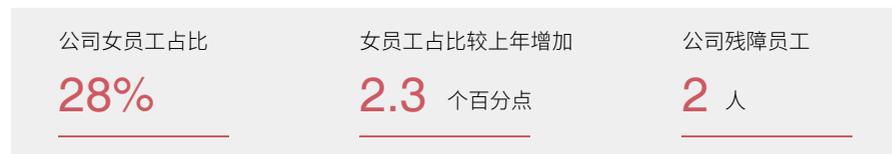


▶ 平等与多元化

公司对来自全球各地的员工实行多元化人才方针，平等接纳多元化的教育工作背景、宗教信仰、国籍、婚姻状态、种族、肤色、民族的人才，并为特殊员工群体给予独特的温暖与关怀，努力使员工获得归属感、尊重感和重视感，共同建设和谐、健康、友爱、安全的工作环境。

公司关注女性员工权益的表达与实现，在提供符合地方规定的生育假、哺乳假、产检假以及育儿假期之外，还为女员工提供公平、公正的就业机会与晋升机会。此外，我们在妇女节为女性员工发放节日福利，设立母婴室为处于哺乳期的女性员工提供便利，并为女性员工生育购买补充商业医疗保险。截止报告期末公司女员工占比 28%，较上年增加 2.3 个百分点。

公司平等雇佣残障员工，并为残障员工提供居家办公条件，减少其外出的不便，截至报告期末公司残障员工 2 人。同时，我们在办公楼设置了残疾人卫生间，为残障群体提供便利。



▶ 工时与休假

公司根据各国 / 地区的假期规定，因地制宜地制定用工和休假管理标准。公司实行人性化工时管理制度，员工上下班时间弹性，周末双休及法定假期按各地法规执行。除为了员工提供带薪年假、婚嫁、丧假、生育假、病假等法定假期外，公司还为符合资格的员工提供补充年假和补充带薪病假，并增加长期服务假。

员工管理体系

公司通过研讨共创，整理发布面向公司未来发展 3PEAK 企业文化 2.0，将文化内化于心；通过 HR 五大体系建设将价值观内核固化，并通过文化调研，了解员工心声，将行为落实于用人标准，进行牵引，外化于行。HR 五大体系涵盖：

▶ 职级体系

公司基于业务战略和人力资源规划，完成 IPE 岗位价值评估，实现岗位内部横向拉通、外部市场对标，建立规范完整的职级体系；建立岗位晋升通道，明确员工职业发展路径；开展现有岗位职级嵌套、实施岗位回归，实现职级体系落地应用。

▶ 任职资格体系

公司在职级体系基础上，搭建了任职资格体系，通过结合企业文化内涵建立通用能力及领导力素质模型，完成能力标准确定，建立人岗匹配模型，应用于人才招聘、选拔、发展多个模块。同时，任职资格体系链接职级与薪酬体系，形成人才评估的量化依据。

薪酬体系

公司对标市场搭建了具有竞争力的薪酬体系，包括基本工资、年度绩效奖金、项目奖金或销售奖金。同时，为了能够与员工共享企业长期发展成果，公司推行员工持股计划和股权激励计划，对标市场并领航市场。

截至 2022 年 12 月底员工持股情况	
员工持股人数 (人)	355
员工持股人数占公司员工总数比例 (%)	54.36
员工持股数量 (万股)	2,420.081
员工持股数量占总股本比例 (%)	20.13

注：以上员工持股情况包含上市前公司董事及高级管理人员直接持有的股份、员工持股计划以及上市后公司 2 期股权激励计划。

福利体系

公司为大陆籍、外籍和港澳台籍员工等不同国家 / 地区员工建立了综合性福利体系。

保险：严格遵守运营地法律法规，为员工提供法定的社会保障，包括社会保险、公积金、劳健保或 CPF。此外，公司为全员购买了补充的商业医疗保险、交通意外险等。

社会保险覆盖率 100%。

津贴：为员工提供餐费补贴和通讯费补贴等福利津贴。

人才公寓：公司为优秀员工提供了人才公寓，目前已有多位员工入住。

培训管理体系

公司主动关注员工的培养与发展，基于 TCMM 模型，规划培训体系建设计划，建立了完善的培训组织、课程、支持体系。基于企业文化，结合线上线下方式，公司拥有成熟的领导力培训、专业能力培训、通用能力培训三大培训体系。

2022 年共实施公司级培训项目 **33** 个、培训覆盖全体员工各个部门和层级。



线上培训平台—3PEAK Academy

2022 年 6 月 22 日思瑞浦 Academy 上线，Academy 为公司内部定制化的线上培训、学习平台，该平台开设 6 大类专业课程，覆盖企业文化、新人入职指引、专业岗位知识、管理与领导力、职业素养和综合素养等 1000 多门内外部课程，为全体员工提供线上学习平台及海量培训内容，快速地帮助员工融入与成长。



培训平台 Academy

人均学时	学习总时长	学习率	上传课件数
37 小时	23756 小时	93.9%	152 件

截至 2022 年底 Academy 培训平台上线以来 6 个月的学习数据

领导力培训

公司为新晋管理者、中层管理者、高层管理者以及潜力新星员工设置了针对性的领导力专项培训计划，为管理者赋能，为优秀员工充电。



2022年新晋管理者培训

2022年，公司从业务需求出发，为新晋的管理者量身定制了领导力培训计划，共4期5大主题，均顺利实施，获得导师和学员一致认可。



新晋管理者培训项目成效



“芯”远航培训项目合影

专业能力培训

公司为各业务部门设置了专业能力培训，培训对象涵盖研发、销售、运营等条线，培训内容包括财务、人力、供应链、战略等方向。公司通过内部组织或外部机构等方式对相应员工开展培训，并建立与更新培训档案等，记录员工成长。

通用能力培训

为培养员工的基本素养和职业技能，公司定期举办适用于全体员工的通用能力培训，特别是面向应届毕业生或社招新员工。通用能力培训主要内容包括规章制度、职业素养、职业技能（时间管理、高效会议、TTT）等，能够有效提升员工整体素质，帮助员工快速了解和融入企业价值观和企业文化。



2022届应届生培训

2022年，公司迎来了最大规模的应届生培训，新入职员工涵盖6个一级部门，涉及16个岗位。公司举办了为期一个月的集中训练营，结合了线上与线下混合方式，为新入职员工量身定制了职场新人课程、内部通识课程、专业技术课程、外部通用能力课程等完备的新人培训课程。



应届生培训项目成效



应届生培训项目合照

培训绩效

员工培训总时数	线上培训	线下培训
63347 小时	24129 小时	39218 小时

员工受训人数 / 总人数覆盖率	男性 / 女性员工的培训时数 (按比例)
100%	45734/17613 小时

管理层的受训人数 / 管理层员工数	管理层的培训时数
100%	总计 2656 小时

新员工的受训人数 / 新员工数	新员工平均培训时数
100%	24 小时

研发人员的受训人数 / 研发人员数	研发人员的培训时数和平均培训时数
100%	38767 / 116 小时

员工人均培训时数	2021 年员工人均培训时数 83.25 小时
97 小时	

民主化管理

公司秉持“正直、责任、合作、创新、成长”的核心价值观，为全体员工提供平等、开放的工作氛围与沟通机制。公司搭建了多样化的员工沟通渠道，从使用全体实名制的线上办公平台，到在办公场所公共区域设立意见箱、公开员工投诉与建议邮箱，多方位、多渠道了解员工情况，聆听员工诉求，为保证员工诉求的有效反馈，公司还设置定期隔级沟通管理制度与定期的员工大会，确保公司与员工沟通顺畅。

为规范内部沟通管理，建立畅通无阻的沟通渠道，贯彻及传达公司的企业文化与战略目标，形成“共识”机制、建设“高效能”团队，公司制定了《隔级沟通机制管理办法》，员工对公司经营管理有任何建议，可向隔级上级或公司高管团队任一成员直接沟通。同时，公司建立了满意度调查机制，针对涉及员工的重大事项进行调研。



企业文化满意度调查

2022 年，公司聘请专业的第三方公司人力资源咨询机构，开展了企业文化及通用能力问卷调研，邀请全员参与，参与率达到 93.6%。

调研结果显示员工对公司文化与组织的认可度高于同行业水平。通过问卷识别提取了基于公司文化的通用能力，应用于任职资格体系并落地在公司管理过程中。同时，针对问卷中员工提出的建议，公司组织实施了一系列优化与改善行动。

员工关爱

公司多举措、多渠道、多途径丰富员工的工作生活，充分体现了公司的企业文化。通过生日及节假日慰问、司龄福利、团建活动、疫情防控关爱等，推动暖心工作常态化、细致化，以实际行动打动人心、温暖人心、影响人心、赢得人心，增强员工对公司的归属感和认同感。



暖心的司龄福利

公司对入职1、3、5、7、10年等不同时限的员工倾情奉上精致的司龄礼物，让员工在工作的同时收到一份暖心惊喜。



利于员工健康的工作环境及运动设施

公司在乔迁新址时，不仅考虑绿色运营，选用环保建材，同时致力于为员工提供安全、健康的工作环境，我们采用了光触媒方式进行空气净化并在此基础上租赁了九十余台 Blue Air 空气净化器，确保办公区域里各类有害物质浓度都远低于国家标准。另外，为了支持员工平衡工作和生活，我们在办公楼配备了健身房和淋浴间，希望员工在工作之余能积极锻炼，提高身体素质。



公司健身房照片



员工休息区



丰富多彩的公司活动

公司有自有健身房以及十多个兴趣社团（包含体育和文艺类）组织，由公司提供经费，员工可根据兴趣爱好自由参加；此外，公司会组织公司级活动如年会等，极大地丰富了员工的业余生活。



社团活动

公司年会现场



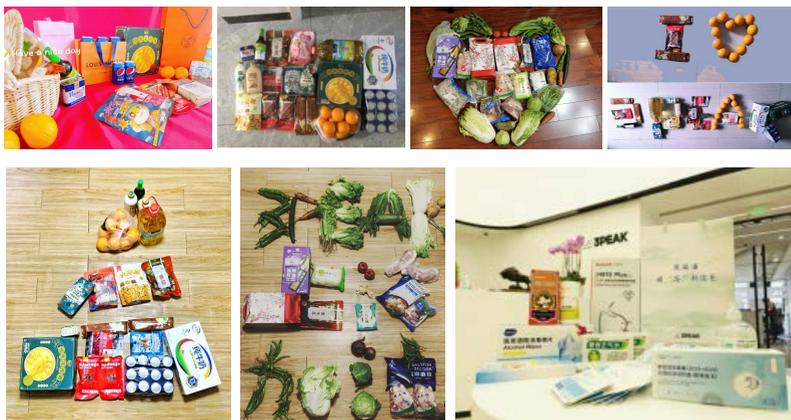
凝心聚力的疫情关怀

2022年，公司针对疫情实时发布防疫指南，配合疾控中心的防疫要求，采取多种科学防疫措施，保障员工的健康和维护正常的办公秩序，包括：

- 日常办公室防疫，包括防疫物资的储备、员工每日健康检测、办公环境的消杀；
- 办公室原地隔离应急机制，明确对内/外的沟通，人员召回相关工作；
- 居家隔离的相关注意事项；
- 抗原、核酸检测以及出现阳性需要隔离的相关注意事项；

3月底，上海疫情为企业生产经营和员工日常生活带来不便，不少员工在就医、采购食材等方面遇到了困难，公司分别在4月和5月为员工发放食品物资和生活用品，并迅速成立防疫小组，发挥团队的力量，帮助员工解决居家办公期间可能遇到的各种难题。

12月，疫情放开，为解决公司员工买药难等问题，公司协调资源为员工采购药品等防疫物资。



便利的上下班通勤关怀

为给员工下班出行提供便利，公司协调园区提供并增加地铁短驳车接送服务，晚七点半前下班的员工可免费乘坐地铁短驳车抵达张江路地铁站。同时，也为加班的员工提供餐补和用车补贴。

职业健康

公司严格遵守运营地职业健康与安全的相关法律法规，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，对员工进行劳动安全卫生教育，为员工提供健康、安全的工作环境，最大限度地防止工作过程中的事故，减少健康危害。报告期内，公司不存在员工工伤事故。

公司要求相应的员工入职需完成办公区域安全与实验室操作安全教育与培训。

在身心健康方面，新入职员工享有入职体检权益，在职工享有每年健康体检权益；公司还配有急救药箱，配备常用药品。我们为职工提供专业讲师授课的职场压力疏导与情绪管理课程，时刻关注职工心理变化。





未来展望

Future outlook

当前，中国经济正处于由高速增长向高质量发展转型的阶段，推动经济发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。实现“双碳”目标是一个循序渐进的过程，思瑞浦作为长期主义的实践者，将在公司长期的发展战略、企业管理和运营中融入 ESG 实践，以同时实现企业与社会的可持续发展。

从 2012 年创业以来，思瑞浦发展已走过十年，在每位坚守初心、有理想的员工们艰苦奋斗下，通过与外部伙伴齐心协力，公司在经营发展上取得了突出的成绩。未来，我们将继续重视公司的永续高质量发展，并有意识地思考我们可以给股东、业务合作伙伴、员工、当地社区等企业利益相关方带来什么价值，并利用外部视角重新审视我们的工作，和全体员工一起为实现可持续发展而努力。

我们将继续重视产品质量监控，实现产品零缺陷，不断拓展多元化的产

品运用场景，为客户提供更好的产品和解决方案。我们重视产品的节能环保，在产品研发上我们将继续秉持低功耗、延长使用寿命、节约原材料使用的产品设计理念；在运营过程中我们坚持绿色办公，减少能耗，并积极推动供应链在环境上的表现，推进我们应尽的保护地球环境的企业社会责任。我们将继续完善员工的培养、晋升机制，为每一位员工提供多元、平等、和谐、包容的工作环境。我们也将继续积极参与行业交流活动，推行思瑞浦高校计划，推动产学研合作，助力集成电路人才培养，推进行业技术创新。

展望 2023 年，我们将抓住历史机遇开拓创新，坚持合规治理、稳健发展，持续提升核心竞争力，努力通过自身高质量的发展，积极推动半导体行业及其应用产业的进步，持续为客户提供优质可靠的产品与服务，为中国和全球的集成电路行业贡献一份力量！

2022 年数据概览

经济

营业收入

17.83 亿元

净利润

2.67 亿元

每股收益

2.23 元 / 股

利润分配

0.25 亿元

经营

研发投入

6.56 亿元

申请专利

244 件

授权专利

96 件

发明专利授予率

82%

员工

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

员工培训总时数

63,347 小时

研发人员占比

74%

研究生学历占比

57%



指代说明

为方便表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称
思瑞浦、公司、本公司、我们、3PEAK	思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司
信号链	一个系统中信号从输入到输出的路径，从信号的采集、放大、传输、处理一直到对相应功率器件产生执行的一整套信号流程
嵌入式处理器	嵌入式系统中运算和控制核心器件总的称谓
放大器	能把输入讯号的电压或功率放大的装置
转换器	将模拟或数字信号转换为数字或模拟信号的装置
比较器	将一个模拟电压信号与一个基准电压相比较的电路
LED	Light-Emitting Diode，即发光二极管
ADC	Analog to Digital Converter，即模数转换器，是用于将模拟形式的连续信号转换为数字形式的离散信号的器件
DCDC	将某一电压等级的直流电源变换其他电压等级直流电源的装置
DAC	Digital to Analog Converter，即数模转换器，是把数字信号转变成模拟信号的器件
BCD	是一种结合了 BJT、CMOS 和 DMOS 的单片 IC 制造工艺
MCU	Microcontroller Unit，即微控制单元，为不同的应用场合做不同组合控制
AFE	Analog Front End，即模拟前端

简称	全称
F AE	Field Application Engineer, 即技术支持工程师、售前售后服务工程师
CQE	Customer Quality Engineer, 指客户质量工程师
RMA	Return Material Authorization, 即退料审查, 是处理用户不良产品退货、换货的主要流程
CAN	Controller Area Network, 即控制器局域网, 是 ISO 国际标准化的串行通信协议
OPL 机制	One Point Lesson, 一般被称为单点课程, 是一种在现场进行培训的教育方式
ISO14001	由国际标准化组织 (International Organization for Standardization, ISO) 制定的环境管理标准
ISO 22301	业务连续性管理体系
ISO9001	质量管理体系认证标准
IECQ QC 080000	电器有害物质管理体系标准
OA 系统	Office Automation, 即办公自动化系统
OA 质检	Office Action, 即审定通知程序、审定通知行为的缩写, 是国家知识产权的审查意见书的英文翻译。也就是常说的审查意见
IATF 16949	由国际汽车工作小组 (IATF) 发布的汽车行业质量管理技术规范
APQP	Advanced Product Quality Planning, 即产品质量先期策划, 是 QS9000/IATF16949 质量管理体系的一部分
FMEA	Failure Mode and Effects Analysis, 即潜在失效模式及后果分析, 以提高产品的质量和可靠性的一种系统化的活动
WAT	Wafer Acceptance Test, 指晶圆生产后, 出厂前要经过一套完整的电学特性测试流程
CP 测试	Chip Probing, 即晶圆检测, 是指在晶圆完成后进行封装前, 通过探针台和测试机的配合使用, 对晶圆上的裸芯片进行功能和电参数测试

简称	全称
IQC	Incoming Quality Control, 即来料质量控制
CPK	Complex Process Capability, 指工序在一定时间里, 处于控制状态 (稳定状态) 下的实际加工能力
WMS	Warehouse Management System, 即仓储管理系统
CIP	精益生产思想的精髓和推进精益生产的最有效管理手段, 意为不断 (Continuous) 改进 (Improvement) 流程 (Process)
8D 报告	Eight Disciplines Problem Solving, 也称为团队导向问题解决法或 8D report, 是一个处理及解决问题的方法
Rohs 环保认证	Restriction of Hazardous Substances, 即《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》, 是由欧盟立法制定的一项强制性标准
LEED	Leadership in Energy and Environmental Design, 即能源与环境设计先锋, 是一个绿色建筑评价体系
SDS	Safety Data Sheet, 安全数据表, 即危化生产或销售企业按法规要求向客户提供的一份关于化学品综合性说明文件
REACH	(REGULATION concerning the Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) 的简称, 即欧盟《关于化学品的注册、评估、授权和限制法规》
MSDS	Material Safety Data Sheet, 即物质安全数据单
ICP 测试报告	Inductively Coupled Plasma, 即利用电感耦合等离子体技术测试分析元素的一种重要手段。ICP 报告是 ISO14001 中环境安全的证明文件。
CPF	Central Provident Fund, 即新加坡中央公积金
TCMM 模型	Trianing Capability Maturity Model, 培训成熟度模型
TTT 培训	Training the Trainer to Train, 内训师培训

索引

目录	CASS-ESG 5.0
关于本报告	
报告前言	P1.1、P1.2、P1.3
董事长致辞	P2.1
利益相关方识别	G3.6
实质性议题矩阵	G3.5
走进思瑞浦	
公司介绍	P4.1、P4.3
我们的文化	P4.2
我们的十年	P4.4
载誉 2022	/
聚焦 ESG 管理	G3.1、G3.3
数据概览	A2
一、完善治理、合规经营	
组织架构	P4.4
三会运作	G1.1、G1.2
信息披露	G1.10、G1.11
投资者关系	/
内部控制与风险管理	G1.3、G1.6
贸易合规	G1.3、G1.4
商业道德与反舞弊	G1.7
二、创新突破、优化管理	
研发策略与创新研发方向	/
产品创新体系	V2.1、V2.2、V2.3
创新人才储备	V2.2
知识产权保护	V2.4
优化研发效率	/

目录	CASS-ESG 5.0
三、提升质量、服务至上	
提高产品质量	S4.1
开展精益管理	S4.1
优化客户服务	S4.4、S4.5
开展责任营销	S4.3、S4.6
四、合作共赢、行业共进	
强化供应链管理	S5.1、S5.2
助力行业发展	V2.7、V2.8
五、绿色产品、低碳运营	
开发绿色产品	E1.8
严控有害物质	E1.1、E3.10
推行绿色办公	E1.5、E2.14
六、安全管理、筑牢屏障	
信息安全	S3.7
实验室安全	S3.6
消防安全	S3.5
七、人才发展、共创未来	
人才队伍	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.9
员工管理体系	S1.7、S1.8、S2.1、S2.2、S2.4
民主化管理	S1.6
员工关爱	S1.10
职业健康	S3.1、S3.5、S3.2、S3.11
未来展望	
未来计划	A1
附录	
报告索引	A4
意见反馈	
意见反馈	A5

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告，这是我们第 2 次发布的企业环境、社会及治理报告，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 非常全面准确 比较全面准确 基本全面准确
 不够全面准确 很不全面准确

2. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- 非常清晰准确完整 比较清晰准确完整 基本清晰准确完整
 不够清晰准确完整 很不清晰准确完整

3. 您认为本报告所列出的利益相关方及其与公司的相互分析关系是否准确、合理？

- 非常准确合理 比较准确合理 基本准确合理
 不够准确合理 很不准确合理

4. 你认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排方便阅读？

- 非常方便 比较方便 基本方便 不够方便 很不方便

5. 综合各方面，本报告给您的整体印象？

- 很好 好 一般 差 很差

开放性问题

(1) 您对报告中哪一部分最感兴趣？

(2) 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

(3) 您认为哪些信息在报告中没有体现？

(4) 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？



思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

3PEAK INCORPORATED